

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
HUYỆN TUY PHƯỚC**

Số: **955**/QĐ-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Tuy Phước, ngày **14** tháng **4** năm 2016

**QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc ban hành Kế hoạch triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2016 trên địa bàn huyện Tuy Phước**

**CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Luật An toàn thực phẩm ngày 17/6/2010;

Căn cứ Nghị định 38/2012/NĐ-CP ngày 25/4/2012 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật An toàn thực phẩm;

Căn cứ Quyết định số 1022/QĐ-UBND ngày 31/3/2016 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2016 trên địa bàn tỉnh Bình Định;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Phòng Y tế huyện tại Tờ trình số 22/TTr-PYT ngày 06/4/2016,

**QUYẾT ĐỊNH:**

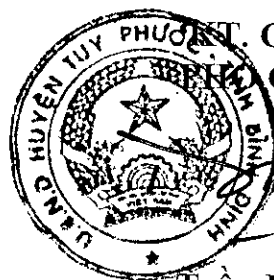
**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2016 trên địa bàn huyện Tuy Phước.

**Điều 2.** Giao Phòng Y tế (*Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo liên ngành về an toàn thực phẩm huyện*) chủ trì, phối hợp các phòng, ban, ngành, đoàn thể, địa phương có liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch phê duyệt tại Điều 1 theo đúng mục tiêu, yêu cầu đề ra.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng HĐND và UBND huyện, Trưởng phòng Phòng Y tế, Giám đốc Trung tâm Y tế, Thủ trưởng các phòng, ban, ngành, hội, đoàn thể huyện, các thành viên Ban Chỉ đạo liên ngành về an toàn thực phẩm huyện và Chủ tịch UBND các xã, thị trấn chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- UBND tỉnh;
- Sở Y tế;
- TT.HU; TT.HĐND huyện;
- CT, các PCT. UBND (Đ/c Tường);
- Lưu: VT.



**CHỦ TỊCH  
CHỦ TỊCH**

**Trần Hữu Tường**

**KẾ HOẠCH**

**Triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm”  
năm 2016 trên địa bàn huyện Tuy Phước**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 955/QĐ-UBND  
ngày 14/4/2016 của Chủ tịch UBND huyện Tuy Phước)*

Thực hiện Quyết định số 1022/QĐ-UBND ngày 31/3/2016 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2016 trên địa bàn tỉnh Bình Định, UBND huyện ban hành Kế hoạch “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2016 trên địa bàn huyện Tuy Phước, cụ thể như sau:

**I. CHỦ ĐỀ “THÁNG HÀNH ĐỘNG” NĂM 2016**

Trong thời gian qua, công tác an toàn thực phẩm (ATTP) đặc biệt trong lĩnh vực nông nghiệp luôn được quan tâm, có những chiến dịch cao điểm được triển khai và đạt được một số kết quả tích cực. Bước đầu ngăn chặn hiệu quả, xử lý nghiêm các trường hợp lưu thông, buôn bán và sử dụng chất cấm trong chăn nuôi. Tuy nhiên, vấn đề bảo đảm ATTP vẫn còn một số bức xúc, nổi cộm khi vẫn còn tình trạng sử dụng chất cấm trong chăn nuôi, tỷ lệ mẫu rau chứa tồn dư thuốc bảo vệ thực vật vẫn còn, tình trạng lạm dụng hóa chất, kháng sinh trong nuôi thủy sản gây ảnh hưởng đến sức khỏe và niềm tin người tiêu dùng.

Nhằm tiếp nối các kết quả đạt được trong năm 2015, nâng cao trách nhiệm của chính quyền các cấp, của người sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng trong việc bảo đảm ATTP đối với các sản phẩm thực phẩm cũng như rau, thịt nói riêng; UBND huyện tổ chức triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2016 trên địa bàn huyện Tuy Phước với chủ đề:

*“Tiếp tục tăng cường sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng rau, thịt an toàn”.*

**II. MỤC TIÊU, YÊU CẦU**

**1. Mục tiêu**

- Giải quyết căn bản những vấn đề bức xúc, nổi cộm hiện nay là sử dụng chất cấm trong chăn nuôi; giảm thiểu rõ nét mức tồn dư thuốc bảo vệ thực vật trong rau, quả; tồn dư hóa chất, kháng sinh trong thịt lợn, thịt gà, thủy sản nuôi; tạo niềm tin cho người tiêu dùng thực phẩm nông sản; đồng thời, nâng cao nhận thức của các tổ chức, cá nhân trong việc sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng rau, thịt an toàn.
- Tăng cường công tác kiểm tra bảo đảm ATTP tại các cơ sở sản xuất, sơ chế, lưu thông, buôn bán thực phẩm, đặc biệt là nơi cung ứng rau, thịt.
- Giảm thiểu ngộ độc thực phẩm từ rau, thịt mất ATTP.

## **2. Yêu cầu**

- Các hoạt động hưởng ứng “Tháng hành động” tổ chức gọn nhẹ, tiết kiệm, có hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.

- “Tháng hành động” phải tạo nên đợt cao điểm, phát động một chiến dịch truyền thông đẩy mạnh các hoạt động vì chất lượng an toàn vệ sinh thực phẩm và chủ động phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm, hạn chế tối đa ngộ độc thực phẩm đặc biệt là các vụ ngộ độc thực phẩm tập thể và các bệnh truyền qua thực phẩm do sử dụng sản phẩm thực phẩm nói chung và rau thịt nói riêng.

## **III. THỜI GIAN VÀ PHẠM VI TRIỂN KHAI**

1. Thời gian triển khai: Từ ngày 15/4/2016 đến ngày 15/5/2016

2. Phạm vi triển khai: Trên phạm vi toàn huyện.

## **IV. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN**

### **1. Trước thời gian diễn ra “Tháng hành động”**

a) Tổ chức tốt chiến dịch truyền thông đẩy mạnh các hoạt động vì chất lượng ATTP và chủ động phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm, hạn chế tối đa ngộ độc thực phẩm, đặc biệt là ngộ độc thực phẩm tập thể và các bệnh truyền qua thực phẩm do sử dụng thực phẩm không an toàn nói chung và rau, thịt nói riêng; tập trung tuyên truyền giáo dục, phổ biến các nội dung của Luật An toàn thực phẩm, các văn bản quy phạm pháp luật của Chính phủ, Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Công thương, các Bộ ngành liên quan và UBND các cấp về ATTP, các tiêu chuẩn, quy chuẩn, điều kiện vệ sinh ATTP và kiến thức khoa học về ATTP, tác hại của thực phẩm không an toàn; giám sát hướng dẫn các mô hình sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm an toàn; mở rộng diện tích trồng rau an toàn, tăng các khu giết mổ gia súc, gia cầm tập trung bảo đảm an toàn thực phẩm; tuyên truyền vận động nhân dân trong việc tố giác các cơ sở sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ, vận chuyển thực phẩm không an toàn đến các cơ quan chức năng.

b) Treo khẩu hiệu, dán áp phích, phát tờ rơi tại các cơ quan, xí nghiệp, cơ sở sản xuất, chế biến, chợ bán lẻ rau, thịt và các trục đường chính tại các xã, thị trấn, nơi đông dân trước 5 ngày và kéo dài suốt thời gian diễn ra “Tháng hành động”.

*Hướng dẫn triển khai công tác truyền truyền trong “Tháng hành động” theo phụ lục 1 đính kèm.*

c) Chuẩn bị tốt việc triển khai các hoạt động trong “Tháng hành động”: Xây dựng kế hoạch, chương trình tuyên truyền, kiểm tra ATTP.

d) Tăng cường phối hợp hoạt động liên ngành, nâng cao hiệu lực quản lý Nhà nước về ATTP.

### **2. Trong “Tháng hành động”**

a) Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hướng dẫn nâng cao vai trò trách nhiệm của cá nhân, tổ chức sản xuất, kinh doanh, người tiêu dùng đối với công tác bảo đảm vệ sinh ATTP nói chung và bảo đảm ATTP rau, thịt nói riêng.

b) Tổ chức các đoàn kiểm tra liên ngành các cấp để tiến hành kiểm tra việc thực hiện các quy định trong lĩnh vực ATTP tại các cơ sở cung cấp các sản phẩm rau, thịt nhằm chấn chỉnh kịp thời các hành vi phạm.

c) Tổ chức Lễ phát động “Tháng hành động” năm 2016

- UBND huyện Tuy Phước tổ chức Lễ phát động tại Nhà Văn hóa Xuân Diệu huyện Tuy Phước, có diễu hành cổ động qua các xã, thị trấn trên địa bàn huyện, dự kiến vào sáng ngày 20/4/2016; UBND huyện sẽ có giấy mời riêng đến các đơn vị, địa phương để tổ chức Lễ Phát động.

- Các xã, thị trấn tùy theo tình hình thực tế địa phương tổ chức Hội nghị/Lễ phát động hưởng ứng triển khai “Tháng hành động” (sau Lễ phát động của huyện).

d) Nội dung tổ chức Lễ phát động: Được lồng ghép với Lễ phát động Chiến dịch Chiến dịch phòng, chống dịch bệnh do vi rút Zika và sốt xuất huyết.

### **3. Sau “Tháng hành động”**

a) Tiếp tục chỉ đạo thực hiện thường xuyên các nội dung đã triển khai trong “Tháng hành động”.

b) Trong vòng 05 ngày sau khi kết thúc “Tháng hành động”, UBND các xã, thị trấn, các đơn vị liên quan tổng hợp, báo cáo bằng văn bản về kết quả các hoạt động hưởng ứng “Tháng hành động” các đơn vị, địa phương mình (*theo mẫu đính kèm*) về Phòng Y tế (*Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo liên ngành về vệ sinh an toàn thực phẩm huyện*)

c) Trong vòng 10 ngày kể từ ngày kết thúc “Tháng hành động”, Phòng Y tế huyện tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện “Tháng hành động” cho Ban Chỉ đạo, UBND huyện, Sở Y tế, UBND tỉnh.

## **V. PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Y tế huyện**

- Tham mưu UBND huyện: Xây dựng kế hoạch kiểm tra ATTP trong “Tháng hành động” năm 2016; phối hợp với các ban, ngành liên quan tổ chức kiểm tra liên ngành về ATTP tại các cơ sở trên địa bàn huyện, đặc biệt đối với các cơ sở cung cấp các sản phẩm rau, thịt. Trong quá trình kiểm tra tăng cường các “test” nhanh để sơ bộ đánh giá kết quả mẫu thực phẩm.

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Y tế, các phòng, ban, đơn vị liên quan chuẩn bị đầy đủ các điều kiện hậu cần, huy động lực lượng ... để UBND huyện chức Lễ phát động tại Nhà Văn hóa Xuân Diệu. Dự trù kinh phí tổ chức Lễ phát động triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2016.

- Tiếp tục phối hợp tuyên truyền nội dung Luật An toàn thực phẩm, các văn bản của Chính phủ và UBND các cấp về ATTP.

- Tổ chức treo khẩu hiệu, dán áp phích trên các trục đường chính trên địa bàn huyện.

## **2. Trung tâm Y tế, Phòng NN&PTNT và Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện**

- Giám đốc Trung tâm Y tế, Thủ trưởng Phòng NN&PTNT, Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện tùy theo chức năng nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch “Tháng hành động” của ngành mình; hướng dẫn, kiểm tra đôn đốc việc tổ chức hưởng ứng “Tháng hành động” tại các doanh nghiệp, cơ sở thuộc thẩm quyền quản lý đúng theo mục tiêu, yêu cầu đề ra.

- Riêng Trung tâm Y tế huyện :

+ Tổ chức khám sức khỏe cho người trực tiếp sản xuất, kinh doanh thực phẩm, các bếp ăn tập thể, chú trọng các cơ sở cung cấp các sản phẩm rau, thịt.

+ Tiến hành thẩm định các cơ sở đủ điều kiện cấp giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện vệ sinh ATTP (theo phân cấp quản lý)

+ Chỉ đạo Trạm Y tế các xã, thị trấn tham mưu UBND cùng cấp xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động trong “Tháng hành động” năm 2016.

+ Phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cấp phát tờ rơi cho các cơ sở kinh doanh thực phẩm và các xã, thị trấn trên địa bàn huyện.

+ Tổ chức xe loa tuyên truyền công tác ATTP trong phạm vi toàn huyện.

## **3. Phòng Văn hóa & Thông tin, Trung tâm VH-TT huyện**

Phối hợp ngành Y tế tổ chức Lễ phát động và tuyên truyền công tác đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm trước, trong và sau Tháng hành động.

## **4. Đài Truyền thanh huyện**

- Tổ chức đưa tin, ghi hình Lễ phát động.

- Tăng cường thời lượng phát sóng các biện pháp phòng, chống dịch bệnh do vi rút Zika và sốt xuất huyết, Tháng hành động theo nội dung hướng dẫn của ngành Y tế, chỉ đạo Đài truyền thanh các xã, thị trấn tăng cường thời lượng tiếp âm vào các giờ cao điểm.

## **5. Phòng Tài chính & Kế hoạch huyện**

Trên cơ sở tính toán của ngành y tế cân đối, bổ sung kinh phí thực hiện theo đúng quy định.

## **6. Các thành viên Ban Chỉ đạo về an toàn thực phẩm**

Với chức năng nhiệm vụ được giao, phối hợp tổ chức tuyên truyền nội dung “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2016 theo địa bàn phân công đứng chân.



## 7. UBND các xã, thị trấn



- Ban hành kế hoạch triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2016.
- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng “Tháng hành động”.
- Chỉ đạo đoàn kiểm tra liên ngành ATTP xã, thị trấn kiểm tra các cơ sở thực phẩm trên địa bàn (theo phân cấp quản lý), tập trung các cơ sở cung cấp các sản phẩm rau, thịt.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện, các hội đoàn thể huyện tăng cường công tác tuyên truyền vận động, phối hợp chặt chẽ với các ngành liên quan tổ chức triển khai các nội dung nêu tại Kế hoạch này.

## VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Phòng Y tế chủ trì, phối hợp với Phòng Tài chính – Kế hoạch thống nhất đề xuất kinh phí thực hiện “Tháng hành động”; báo cáo UBND huyện xem xét, quyết định.
2. Nguồn kinh phí kiểm tra liên ngành cấp huyện sử dụng từ nguồn kinh phí đã được UBND huyện giao dự toán ngân sách năm 2016 để thực hiện.
3. UBND các xã, thị trấn hỗ trợ kinh phí để tổ chức tốt các hoạt động của “Tháng hành động”.
4. Các nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác.

Yêu cầu Thủ Trưởng các phòng, ban, ngành, hội đoàn thể liên quan, Chủ tịch UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc và đạt hiệu quả các nội dung Kế hoạch này./.

  
  
**CHỦ TỊCH**  
**CHỦ TỊCH**  
Trần Hữu Tường



## PHỤ LỤC 1

Hướng dẫn thực hiện công tác tuyên truyền trong “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2016 trên địa bàn huyện theo Quyết định số 955/QĐ-UBND ngày 4 năm 2016 của Chủ tịch UBND huyện)

### I. Chủ đề của “Tháng hành động” năm 2016

“Tiếp tục tăng cường sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng rau, thịt an toàn”

### II. Đối tượng ưu tiên truyền thông

1. Cơ sở sản xuất, sơ chế/ chế biến, kinh doanh rau.
2. Cơ sở chăn nuôi, giết mổ, sơ chế/ chế biến, kinh doanh thịt.
3. Chính quyền các cấp, cơ sở tiêu dùng rau, thịt (nhà hàng, khách sạn, bếp ăn tập thể...).
4. Người tiêu dùng thực phẩm.

### IV. Nội dung truyền thông

- Tuyên truyền, hướng dẫn sản xuất, chế biến, bảo quản và tiêu dùng thực phẩm rau, thịt an toàn, nâng cao vai trò trách nhiệm, tầm quan trọng của việc thực hiện tốt các quy định bảo đảm an toàn sản xuất rau, thịt, quy định về sử dụng thuốc bảo vệ thực vật trên rau, sử dụng chất cấm, thuốc kháng sinh trong chăn nuôi phòng ngừa nguy cơ ô nhiễm thực phẩm rau do tồn dư thuốc bảo vệ thực vật, sử dụng thuốc bảo vệ thực vật ngoài danh mục, sử dụng chất cấm, thuốc kháng sinh trong chăn nuôi góp phần vào giảm thiểu ngộ độc thực phẩm từ rau, thịt.
  - Đưa tin, tuyên truyền về các hoạt động bảo đảm ATTP rau, thịt trên địa bàn cả nước.
  - Biểu dương các tổ chức, cá nhân tích cực tham gia các hoạt động bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm rau, thịt đồng thời phê phán, đưa tin các đơn vị, cá nhân vi phạm các quy định pháp luật về bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm rau, thịt.
  - Chỉ rõ các vấn đề bức xúc nhất hiện nay trong công tác quản lý VSATTP, nêu rõ trách nhiệm của các nhà quản lý, của các cấp chính quyền, các ban ngành, đoàn thể và từng cá nhân, tập thể trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng thực phẩm tại các sự việc cụ thể. Thẳng thắn chỉ rõ những vấn đề tồn đọng trong công tác quản lý ATTP của các nhà quản lý, lãnh đạo, các ban ngành, đoàn thể, các cấp chính quyền.
  - Tập trung tuyên truyền, hướng dẫn cho các đối tượng hiểu đúng, thực hiện đúng Luật An toàn thực phẩm, Nghị định hướng dẫn Luật ATTP, Thông tư quy định bảo đảm an toàn thực phẩm
- Đặc biệt tập trung tuyên truyền giáo dục đến các nhóm đối tượng ưu tiên, cụ thể như sau:

#### 1. Người sản xuất, kinh doanh rau, thịt

- Các văn bản quy phạm pháp luật, các tiêu chuẩn, quy chuẩn, các hệ thống quản lý ATTP, an toàn dịch bệnh trong sản xuất, sơ chế, chế biến, kinh doanh rau, thịt.

- Các quy phạm thực hành, các hệ thống VietGAP, HACCP, trong sản xuất, kinh doanh rau, thịt bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Giới thiệu, biểu dương các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh rau, thịt bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Sử dụng thuốc bảo vệ thực vật, phân bón trong danh mục được phép sử dụng; sử dụng thuốc bảo vệ thực vật theo nguyên tắc “4 đúng”

- Sử dụng thuốc thú y, kháng sinh trong danh mục được phép sử dụng; sử dụng thuốc thú y, thuốc kháng sinh đúng nguyên tắc; sử dụng thức ăn chăn nuôi không chứa chất cấm.

- Luật An toàn thực phẩm năm 2010;

- Nghị định số 38/2012/NĐ-CP ngày 25/4/2012 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật ATTP; Nghị định 178/2013/NĐ-CP quy định xử phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm; Nghị định số 89/2006/NĐ-CP ngày 30/8/2006 về ghi nhãn hàng hóa.

- Thông tư 15/2012/TT-BYT ngày 12/9/2012 quy định điều kiện chung bảo đảm ATTP đối với cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

- Thông tư số 15/2012/TT-BYT ngày 12/9/2012 quy định điều kiện chung bảo đảm ATTP đối với cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

- Văn bản hợp nhất số 02/VBHN-BYT ngày 15/6/2015 của Bộ Y tế hướng dẫn việc quản lý phụ gia thực phẩm.

- Các Thông tư của Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn, Bộ Công thương và của liên bộ về bảo đảm ATTP theo từng lĩnh vực cụ thể.

- Các mô hình, hệ thống quản lý, kiểm soát an toàn thực phẩm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm như: HACCP (ISO 22000), GMP, GHP, VietGAP, GLOBAL GAP...

## **2. Nhà lãnh đạo, nhà quản lý, chính quyền các cấp**

- Luật An toàn thực phẩm năm 2010.

- Thông tư số 19/2012/TT-BYT ngày 09/11/2012 hướng dẫn việc công bố hợp quy và phù hợp quy định ATTP

- Làm rõ vai trò, trách nhiệm của chính quyền các cấp, người đứng đầu các đơn vị, cơ quan trong việc quản lý ATTP tại các địa phương, cơ quan, tổ chức mình.

## **3. Người tiêu dùng thực phẩm:**

- Cần tuyên truyền để người tiêu dùng hiểu rõ quyền lợi và nghĩa vụ mình trong an toàn thực phẩm. Đặc biệt là quyền khiếu nại, trách nhiệm khai báo, tố giác các hành vi vi phạm an toàn thực phẩm của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động sản xuất, kinh doanh thực phẩm rau, thịt.

- Hướng dẫn cách chọn mua, chế biến, bảo quản và tiêu dùng rau, thịt an toàn.



- Tuyên truyền để người tiêu dùng có thói quen từ chối các cơ sở sản xuất, kinh doanh rau, thịt không đảm bảo an toàn thực phẩm; Không chấp nhận những sản phẩm thực phẩm rau, thịt không rõ nguồn gốc hoặc có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng; Khai báo khi bị ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

## **V. Các kênh truyền thông**

### **1. Kênh truyền thông đại chúng**

Các đài phát thanh huyện, xã, thị trấn tập trung chuyên tải thông điệp “Tháng hành động” năm 2016 với chủ đề “Tiếp tục tăng cường sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng rau, thịt an toàn”.

- Tổ chức tọa đàm, đối thoại trực tiếp trên truyền thanh về ATTP phổ biến các nội dung của Luật ATTP và các văn bản hướng dẫn liên quan để nâng cao hiệu quả thực thi các nội dung của Luật.

### **2. Kênh truyền thông trực tiếp**

Tăng cường truyền thông trực tiếp thông qua đội ngũ cán bộ y tế, giáo dục, nông nghiệp phát triển nông thôn, các ban ngành, đoàn thể với các hình thức dễ tiếp thu như hướng dẫn thực hành cụ thể theo nhóm, nói chuyện, hội thảo, hội diễn, hội thi quần chúng, hội thi cộng tác viên tuyên truyền về vệ sinh an toàn thực phẩm rau, thịt...

- Huy động sự hưởng ứng tham gia của các tổ chức, cá nhân doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm và các tổ chức, đoàn thể bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cùng tham gia vào các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về các nội dung bảo đảm an toàn thực phẩm theo chủ đề của “**Tháng hành động**” năm 2016.

## **VI. Nội dung khẩu hiệu hưởng ứng “Tháng hành động” năm 2016**

1. Nhiệt liệt hưởng ứng “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2016
2. Chính quyền các cấp, các cơ quan chức năng hãy quyết tâm ngăn chặn thực phẩm rau, thịt không an toàn.
3. Kiên quyết xử lý nghiêm các trường hợp nhập lậu, vận chuyển, kinh doanh, sử dụng thực phẩm không an toàn; gia cầm, sản phẩm gia cầm nhập lậu, không rõ nguồn gốc, chưa qua kiểm dịch.
4. Vì sức khỏe người tiêu dùng, không sử dụng thuốc bảo vệ thực vật ngoài danh mục được phép sử dụng.
5. Vì sức khỏe người tiêu dùng, hãy đảm bảo thời gian cách ly sau khi sử dụng thuốc bảo vệ thực vật.
6. Vì sức khỏe người tiêu dùng, không sử dụng hóa chất, kháng sinh ngoài danh mục, chất cấm trong chăn nuôi.
7. Không sử dụng phẩm màu độc hại, các chất phụ gia, hóa chất ngoài danh mục cho phép trong sản xuất, chế biến thực phẩm.
8. Sử dụng rau, thịt mất vệ sinh, không an toàn là tự tìm đến bệnh tật.
9. Lựa chọn rau, thịt sạch, rõ nguồn gốc xuất xứ cho bữa ăn ngon, an toàn sức khỏe.

10. Chủ động phát hiện hành vi vi phạm an toàn thực phẩm và báo cho cơ quan chức năng gần nhất.

11. Để đảm bảo an toàn thực phẩm hãy ăn chín, uống sôi, rửa tay thường xuyên bằng xà phòng./.

**Phụ lục 2**

**BÁO CÁO**

**KẾT QUẢ “THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ AN TOÀN THỰC PHẨM” NĂM 2016**

(Kèm theo Quyết định số 1022/QĐ-UBND

Ngày tháng 4 năm 2116 của Chủ tịch UBND huyện)

**Kính gửi:**.....  
(Thường trực Ban Chỉ đạo liên ngành huyện về ATTP)

**I. Công tác chỉ đạo**

TT	Nội dung hoạt động	Tuyến xã		Tuyến huyện		Tuyến tỉnh
		Tổng số xã	Số xã có (*)	Tổng số huyện	Số huyện có (*)	
1.	Họp BCD về tháng hành động					
2.	Quyết định, chỉ thị (ghi rõ người ký)					
3.	Kế hoạch (ghi rõ người ký)					
4.	Công văn. (ghi rõ người ký)					
5.	Hội nghị triển khai					
6.	Lễ phát động					

\* Ghi chú: Nếu là báo cáo của 1 xã, 1 huyện thì đánh dấu vào ô tương ứng (\*).

**II. Chiến dịch truyền thông**

TT	Hoạt động	Số lượng/buổi	Số người nghe/phạm vi bao phủ.
1.	Nói chuyện		
2.	Tập huấn		
3.	Hội thảo		
4.	Phát thanh		
5.	Truyền hình		
6.	Báo viết		
7.	Sản phẩm truyền thông:		
	- Băng rôn, khẩu hiệu		
	- Tranh áp - phích		
	- Tờ gấp		
	- Băng, đĩa hình		

	- Băng, đĩa âm		
	- Khác:...		
8.	Hoạt động khác:...		

### III. Chiến dịch kiểm tra

1. Số đoàn:.....

2. Kết quả kiểm tra ATTP tại các cơ sở trong ngành:

T	Cơ sở thực phẩm	Xã				Huyện				Tỉnh			
		TS cơ sở	Số được KT	Số đạt	Tỉ lệ đạt (%)	TS cơ sở	Số được KT.	Số đạt	Tỉ lệ đạt (%)	TS cơ sở	Số được KT	Số đạt	Tỉ lệ đạt (%)
1.	Sản xuất chế biến TP												
2.	Kinh doanh tiêu dùng												
3.	Dịch vụ ăn uống												
<b>Cộng (1+2+3)</b>													
4	<b>Số cơ sở vi phạm</b>												
5	- Số cơ sở bị cảnh cáo												
	- Số cơ sở bị phạt tiền												
	- Số tiền												
	- Số cơ sở bị huỷ SP												
	- Loại SP/SL												
	- Số cơ sở bị đóng cửa												
	- Khác												

### IV. Tình hình ngộ độc thực phẩm

TT	Chỉ số	Tháng hành động vì ATTP	So với cùng kỳ năm trước
1.	Số vụ		
2.	Số mắc		
3.	Số chết		

### V. Đánh giá chung:

1. Ưu điểm:

.....  
 .....  
 .....

2. Yếu kém, tồn tại:

.....  
.....  
.....  
**3. Kiến nghị:**

.....  
.....  
.....  
**THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ**  
(Ký tên, đóng dấu)