

Số: 2245 /QĐ-UBND

Tuy Phước, ngày 21 tháng 10 năm 2013

QUYẾT ĐỊNH

V/v ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2013 trên địa bàn huyện

ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN

Căn cứ Luật Tổ chức HĐND và UBND ngày 26/11/2003;

Căn cứ Chỉ thị số 20-CT/TU ngày 05/12/2012 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Bình Định về việc tăng cường thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Căn cứ Công văn số 1403/UBND-KTN ngày 22/4/2013 của UBND tỉnh Bình Định về việc triển khai kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2013 trên địa bàn tỉnh;

Căn cứ Công văn số 293-CV/HU ngày 27/9/2013 của Huyện ủy Tuy Phước về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 20-CT/TU ngày 05/12/2012 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Bình Định;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2013 trên địa bàn huyện.

Điều 2. Giao Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện là cơ quan thường trực, chủ trì, phối hợp với các phòng, ban liên quan và UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch đạt hiệu quả; tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện cho UBND huyện để chỉ đạo.

Điều 3. Chánh Văn phòng HĐND và UBND huyện, Trưởng phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện, Trưởng phòng Tài chính - Kế hoạch huyện, Chủ tịch UBND các xã, thị trấn và Thủ trưởng các cơ quan liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký ./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- TT Huyện ủy;
- TT HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND huyện;
- UB MTTQVN huyện và các Hội đoàn thể;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT (K3).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Hữu Lộc

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam
ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2013 trên địa bàn huyện**
*(Ban hành kèm theo Quyết định số 245/QĐ-UBND
ngày 21/10/2013 của UBND huyện Tuy Phước)*

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động phổ biến sâu rộng đến mọi đối tượng để người tiêu dùng nhận thức đúng ý nghĩa và tầm quan trọng của cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tạo sự chuyển biến về ý thức trong nhân dân, các đơn vị sản xuất kinh doanh, tổ chức kinh tế - xã hội nhằm phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc thông qua việc mua sắm các mặt hàng sản xuất trong nước, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

- Khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất nỗ lực, cải tiến công nghệ, nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh cho các sản phẩm Việt Nam, xây dựng thương hiệu Việt, củng cố và phát triển các loại hình phân phối, ngăn chặn việc sản xuất hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường vai trò trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền trong việc lãnh đạo, chỉ đạo công tác triển khai, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Ban chỉ đạo.

2. Yêu cầu:

- Tạo sự chuyển biến tích cực trong nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp, các cơ sở kinh doanh và nhân dân, đặc biệt là các cơ sở kinh doanh bán lẻ và người tiêu dùng ở các vùng nông thôn.

- Gắn thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ hàng năm của các cơ quan, địa phương, đơn vị.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong nước tiếp cận và trực tiếp bán hàng cho người tiêu dùng, kết nối giữa nhà sản xuất với nhà phân phối, nhà bán lẻ tại địa phương.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Triển khai công tác tuyên truyền, vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tới các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn huyện:

- Vận động các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội, nhân dân ưu tiên mua sắm, sử dụng các sản phẩm được sản xuất trong nước.

- Vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất sử dụng nguyên, vật liệu được sản xuất trong nước trong quá trình đầu tư xây dựng và tổ chức sản xuất.

- Tổ chức tuyên truyền, trao đổi các nội dung liên quan đến cuộc vận động trên các phương tiện thông tin đại chúng, qua đó để nhân dân nắm bắt được những thông tin cần thiết.

2. Khuyến khích các thành phần kinh tế trên địa bàn huyện liên doanh, liên kết trong việc mở rộng kênh phân phối, tổ chức thu mua, chế biến, tiêu thụ hàng sản xuất tại địa phương.

3. Phối hợp tốt với các Sở, ban, ngành của tỉnh triển khai tổ chức các phiên chợ hàng Việt về nông thôn, các Hội chợ thương mại, khuyến mãi trên địa bàn huyện nhằm giúp các doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm sản xuất trong nước tiếp cận và khuyến khích người tiêu dùng sử dụng hàng Việt Nam.

4. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường; chống hàng lậu, sản xuất và kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, sản phẩm gia súc gia cầm chưa qua kiểm dịch; kiểm soát chặt chẽ việc thực hiện niêm yết giá và bán theo giá niêm yết; xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm, tạo môi trường kinh doanh thuận lợi cho tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong nước của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí từ ngân sách huyện:

- Kinh phí hoạt động của Ban chỉ đạo cuộc vận động huyện được bố trí trong dự toán kinh phí hàng năm của Ủy ban Mặt trận TQVN huyện theo chế độ, định mức hiện hành.

- Bổ sung kinh phí cho Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện để tổ chức thực hiện một số nội dung trọng tâm có liên quan đến cuộc vận động.

2. Kinh phí huy động từ các nguồn lực xã hội để hưởng ứng và triển khai các hoạt động của cuộc vận động trên địa bàn huyện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện là cơ quan thường trực, chủ trì phối hợp với Sở Công Thương, các phòng, ban huyện và UBND các xã, thị trấn rà soát, lựa chọn các hàng hóa, sản phẩm đặc trưng thế mạnh của huyện để thực hiện các chương trình quảng bá, giới thiệu, nhất là lồng ghép vào việc triển khai tổ chức các phiên chợ hàng Việt về nông thôn, các Hội chợ thương mại; đồng thời, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện cho UBND huyện, Ban chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" huyện, Sở Công Thương theo quy định để theo dõi chỉ đạo.

2. Giao Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện phối hợp với các cơ quan liên quan, UBND các xã, thị trấn trong việc hướng dẫn và kiểm tra các đơn vị, cá nhân trực tiếp sản xuất, chế biến nông sản, thực phẩm thực hiện các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm, tạo lòng tin cho người tiêu dùng.

3. Giao Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện tham mưu UBND huyện bố trí kinh phí hoạt động của Ban chỉ đạo Cuộc vận động huyện trên cơ sở kế hoạch, nội dung hoạt động đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt; đồng thời, chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan kiểm tra việc đăng ký, kê khai, niêm yết giá hàng hóa, dịch vụ và bán theo giá niêm yết.

4. Phòng Văn hóa Thông tin huyện chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan đẩy mạnh tuyên truyền, quảng cáo tuyên điểm du lịch gắn với quảng bá giới thiệu hàng Việt, các sản phẩm địa phương tại các điểm du lịch của huyện, triển khai sâu rộng có hiệu quả công tác tuyên truyền, vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện hướng dẫn, khuyến khích các đơn vị trực thuộc ưu tiên sử dụng hàng hóa do Việt Nam sản xuất trong kế hoạch mua sắm tài sản hàng năm; đồng thời, chủ trì phối hợp với Ban chỉ đạo Cuộc vận động xây dựng nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động trong nhà trường, các cấp học trên địa bàn huyện.

6. Phòng Y tế huyện chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan đẩy mạnh công tác kiểm tra, thanh tra an toàn thực phẩm để đảm bảo chất lượng của sản phẩm, thực phẩm Việt Nam; tuyên truyền rộng rãi để người dân từng bước nhận thức đầy đủ về chất lượng, giá cả của các sản phẩm thuốc chữa bệnh do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất; chỉ đạo và tăng cường kiểm tra giám sát các Bác sĩ, thầy thuốc và các cơ sở khám chữa bệnh nâng cao chất lượng trong công tác tư vấn kê toa thuốc cho người bệnh đảm bảo đúng mục tiêu, yêu cầu của cuộc vận động.

7. Phòng Nội vụ huyện phối hợp với cơ quan Thường trực Ban chỉ đạo Cuộc vận động triển khai thực hiện tốt công tác thi đua khen thưởng nhằm biểu dương các tổ chức cơ quan, đơn vị, cá nhân thực hiện tốt có hiệu quả Cuộc vận động.

8. Đài truyền thanh huyện tăng cường công tác tuyên truyền về Cuộc vận động đến các tầng lớp nhân dân trong huyện; chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng các chương trình thường kỳ, các chuyên mục để quảng bá sản phẩm hàng hóa trên địa bàn.

9. UBND các xã, thị trấn chỉ đạo Đài truyền thanh xã, thị trấn tuyên truyền rộng rãi đến các tầng lớp nhân dân trong địa phương về cuộc vận động; phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện lựa chọn hàng hóa có thể mạnh của địa phương để quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại các hội chợ thương mại trong huyện, tỉnh.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện chủ trì, phối hợp với Ban chỉ đạo Cuộc vận động huyện đôn đốc, kiểm tra việc tổ chức triển khai thực hiện các nội dung kế hoạch của các cơ quan, đơn vị liên quan thuộc huyện.

12. Đề nghị các cơ quan Đảng, đoàn thể thành viên Ban chỉ đạo cuộc vận động huyện, Ban Tuyên giáo Huyện ủy, Liên đoàn lao động huyện, Hội Liên hiệp Phụ nữ huyện, Hội Nông dân huyện, Hội Cựu Chiến binh huyện, Đoàn Thanh niên

2. Giao Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện phối hợp với các cơ quan liên quan, UBND các xã, thị trấn trong việc hướng dẫn và kiểm tra các đơn vị, cá nhân trực tiếp sản xuất, chế biến nông sản, thực phẩm thực hiện các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm, tạo lòng tin cho người tiêu dùng.

3. Giao Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện tham mưu UBND huyện bố trí kinh phí hoạt động của Ban chỉ đạo Cuộc vận động huyện trên cơ sở kế hoạch, nội dung hoạt động đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt; đồng thời, chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan kiểm tra việc đăng ký, kê khai, niêm yết giá hàng hóa, dịch vụ và bán theo giá niêm yết.

4. Phòng Văn hóa Thông tin huyện chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan đẩy mạnh tuyên truyền, quảng cáo tuyến điểm du lịch gắn với quảng bá giới thiệu hàng Việt, các sản phẩm địa phương tại các điểm du lịch của huyện, triển khai sâu rộng có hiệu quả công tác tuyên truyền, vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện hướng dẫn, khuyến khích các đơn vị trực thuộc ưu tiên sử dụng hàng hóa do Việt Nam sản xuất trong kế hoạch mua sắm tài sản hàng năm; đồng thời, chủ trì phối hợp với Ban chỉ đạo Cuộc vận động xây dựng nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động trong nhà trường, các cấp học trên địa bàn huyện.

6. Phòng Y tế huyện chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan đẩy mạnh công tác kiểm tra, thanh tra an toàn thực phẩm để đảm bảo chất lượng của sản phẩm, thực phẩm Việt Nam; tuyên truyền rộng rãi để người dân từng bước nhận thức đầy đủ về chất lượng, giá cả của các sản phẩm thuốc chữa bệnh do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất; chỉ đạo và tăng cường kiểm tra giám sát các Bác sĩ, thầy thuốc và các cơ sở khám chữa bệnh nâng cao chất lượng trong công tác tư vấn kê toa thuốc cho người bệnh đảm bảo đúng mục tiêu, yêu cầu của cuộc vận động.

7. Phòng Nội vụ huyện phối hợp với cơ quan Thường trực Ban chỉ đạo Cuộc vận động triển khai thực hiện tốt công tác thi đua khen thưởng nhằm biểu dương các tổ chức cơ quan, đơn vị, cá nhân thực hiện tốt có hiệu quả Cuộc vận động.

8. Đài truyền thanh huyện tăng cường công tác tuyên truyền về Cuộc vận động đến các tầng lớp nhân dân trong huyện; chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng các chương trình thường kỳ, các chuyên mục để quảng bá sản phẩm hàng hóa trên địa bàn.

9. UBND các xã, thị trấn chỉ đạo Đài truyền thanh xã, thị trấn tuyên truyền rộng rãi đến các tầng lớp nhân dân trong địa phương về cuộc vận động; phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện lựa chọn hàng hóa có thể mạnh của địa phương để quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại các hội chợ thương mại trong huyện, tỉnh.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện chủ trì, phối hợp với Ban chỉ đạo Cuộc vận động huyện đôn đốc, kiểm tra việc tổ chức triển khai thực hiện các nội dung kế hoạch của các cơ quan, đơn vị liên quan thuộc huyện.

12. Đề nghị các cơ quan Đảng, đoàn thể thành viên Ban chỉ đạo cuộc vận động huyện, Ban Tuyên giáo Huyện ủy, Liên đoàn lao động huyện, Hội Liên hiệp Phụ nữ huyện, Hội Nông dân huyện, Hội Cựu Chiến binh huyện, Đoàn Thanh niên

Cộng sản Hồ Chí Minh huyện . . . phối hợp triển khai cuộc vận động tập trung vào công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân trong huyện nâng cao nhận thức lòng tự hào dân tộc và ưu tiên mua sắm dùng hàng Việt Nam.

Yêu cầu Thủ trưởng các phòng, ban, ngành và UBND các xã, thị trấn nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Hữu Lộc