

Số: /BC-UBND

Tuy Phước, ngày tháng năm 2024

**BÁO CÁO ĐỀ XUẤT MÔ HÌNH THÍ ĐIỂM
THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH NÔNG THÔN
TRONG XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI GIAI ĐOẠN 2024 – 2025**

Căn cứ Quyết định 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định 40/2019/QĐ-UBND ngày 19/7/2019 của UBND tỉnh Bình Định Ban hành Quy định chính sách hỗ trợ phát triển làng nghề, ngành nghề nông thôn trên địa bàn tỉnh Bình Định giai đoạn 2019-2025;

Căn cứ Thông tư số 55/2023/TT-BTC ngày 15/8/2023 của Bộ Tài chính về quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025.

Căn cứ Quyết định số 1368/QĐ-BNN-VPĐP ngày 06/04/2023 của Bộ Nông nghiệp và PTNT về việc Phê duyệt danh mục các mô hình điểm thuộc Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 (đợt 1); theo đó, huyện Tuy Phước đã được Bộ Nông nghiệp và PTNT phê duyệt: *Mô hình du lịch gắn với sản xuất nông nghiệp tại Làng hoa Bình Lâm, xã Phước Hòa, huyện Tuy Phước, tỉnh Bình Định*. Thời gian thực hiện năm 2023-2025.

Thực hiện Văn bản số 4491/SNN-NTM ngày 29/12/2023 của Sở Nông nghiệp và PTNT Bình Định về việc triển khai mô hình thí điểm thuộc Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

Thực hiện Văn bản số 568/SNN-NTM ngày 28/02/2024 của Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh có về việc hoàn thiện đề xuất mô hình thí điểm thực hiện chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2024 – 2025;

UBND huyện Báo cáo đề xuất UBND tỉnh và các sở, ngành liên quan của tỉnh xem xét về triển khai mô hình du lịch gắn với sản xuất nông nghiệp tại Làng hoa Bình Lâm, xã Phước Hòa, nội dung như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

Xây dựng Mô hình du lịch gắn với sản xuất nông nghiệp tại Làng hoa Bình Lâm, xã Phước Hòa, huyện Tuy Phước nhằm phát triển du lịch nông thôn gắn với phát huy tiềm năng, lợi thế về nông nghiệp, văn hóa và môi trường sinh thái của

địa phương, nâng cao chất lượng đời sống vật chất, tinh thần của người dân nông thôn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng tích hợp đa giá trị, bao trùm và phát triển bền vững.

2. Yêu cầu

- Tập trung phát triển ngành trồng hoa trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của địa phương, kết hợp phát triển mô hình du lịch tham quan trải nghiệm làng hoa, khuyến khích phát triển các dịch vụ du lịch khác (bao gồm cơ sở lưu trú phục vụ du lịch (farmstay), dịch vụ ăn uống, lưu niệm...).

- Nhằm phát huy thế mạnh, lợi thế của người dân tại địa phương, đồng thời phát huy vai trò chủ thể của người dân và cộng đồng; thúc đẩy sự tham gia tích cực và chủ động của doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức kinh tế khác vào phát triển kinh tế du lịch nông thôn thông qua các hình thức liên kết chuỗi giá trị du lịch hiệu quả.

II. Thông tin chung

1. Tên mô hình: Du lịch gắn với sản xuất nông nghiệp tại Làng hoa Bình Lâm.

2. Địa điểm thực hiện mô hình: Thôn Bình Lâm, xã Phước Hòa, huyện Tuy Phước, tỉnh Bình Định.

3. Thời gian thực hiện mô hình: Triển khai thực hiện từ năm 2024 – 2025.

4. Thực trạng và sự phù hợp của mô hình so với mục tiêu, yêu cầu:

4.1. Hiện trạng về tổ chức du lịch nông thôn

a) Đặc điểm:

- Làng hoa Bình Lâm, xã Phước Hòa, huyện Tuy Phước nhiều năm qua nổi tiếng với nghề trồng hoa, cây cảnh truyền thống. Năm 2012, Làng hoa Bình Lâm được UBND tỉnh công nhận làng nghề trồng hoa. Hiện nay, ở thôn Bình Lâm có 201 hộ trồng hoa, chiếm khoảng 4,2% tổng số hộ của xã, chủ yếu là hoa cúc và một số loài hoa mới như: Hoa đồng tiền, dạ yến thảo, hoa hồng... bước đầu mang lại hiệu quả.

- Làng hoa Bình Lâm cách TP. Quy Nhơn, trung tâm du lịch của tỉnh 17 km, là điều kiện thuận lợi để du khách, các đơn vị lữ hành tổ chức các tour du lịch đến thăm quan tìm hiểu và trải nghiệm.

b) Sản phẩm du lịch:

Sản phẩm du lịch gắn với nông nghiệp, nơi du khách có thể tìm hiểu làng hoa Bình Lâm, trải nghiệm làm nông dân, học cách trồng hoa; đồng thời kết nối điểm làng hoa Bình Lâm vào các tuyến, điểm du lịch lịch sử, văn hóa và sinh thái trên địa bàn huyện và các địa phương lân cận.

c) Quy mô:

Làng nghề trồng hoa Bình Lâm được định hướng phát triển gắn với du lịch, hình thành vùng sản xuất hoa kiềng tập trung quy mô lớn với 28,9 ha sẽ trồng hoa kiềng ứng dụng công nghệ cao thuộc thôn Bình Lâm; 31,6 ha sẽ trồng hoa truyền thống tại thôn Bình Lâm và thôn Tú Thủy; đồng thời, trồng 1,5 ha hoa sen để tạo điểm nhấn cho khách tham quan. Các loại hoa kiềng được xác định chủ lực gồm:

Cây hoa (như: hoa cúc, đồng tiền, hoa lan, cát tường, hoa hồng, cẩm chướng, hoa sen...), cây kiểng (như: đỗ quyên, lưỡi hổ, phú quý, kim tiền, xương rồng, sen đá, đuôi công...), cây bonsai (như: mai vàng, mai chiếu thủy, nguyệt quế, hoa giấy, lộc vừng, mẫu đơn...)

4.2. Sự phù hợp của mô hình theo định hướng, mục tiêu và yêu cầu của Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới

- Làng hoa Bình Lâm đã được UBND tỉnh phê duyệt Đề án phát triển làng nghề trồng hoa Bình Lâm tại Quyết định số 2283/QĐ-UBND ngày 08/6/2021, trong đó có mục tiêu gắn phát triển làng nghề với dịch vụ tham quan du lịch.

- Năm 2021, Sở Du lịch đã ban hành kế hoạch phát triển du lịch gắn với nông nghiệp trên địa bàn tỉnh năm 2021, theo đó Sở đã tiến hành khảo sát, đánh giá tiềm năng phát triển du lịch của làng hoa Bình Lâm và đồng thời đã lựa chọn một số hộ gia đình có định hướng kinh doanh dịch vụ du lịch của làng hoa để tập huấn, hướng dẫn các nghiệp vụ phục vụ khách du lịch.

- Khu vực Bình Lâm, Phước Hòa, Tuy Phước có nhiều tiềm năng phát triển du lịch. Khi trở thành vùng sản xuất hoa kiểng tập trung có quy mô lớn, đa dạng các loài hoa kiểng, làng hoa Bình Lâm sẽ trở thành điểm đến hấp dẫn vì có sự kết nối với tour tham quan tìm hiểu về các di tích lịch sử, văn hóa, sinh thái nổi tiếng trên địa bàn huyện và xung quanh khu vực Tháp Bình Lâm (di tích lịch sử cấp tỉnh) như: Nhà lưu niệm nhà thơ Xuân Diệu, Đền thờ danh nhân văn hóa Đào Tấn, tháp Bánh Ít, chùa Bà nước mặn, tiểu chủng viện Làng Sông, Văn chỉ Tuy Phước, nhà lưu niệm Đề Pô Diêu Trì, khu sinh thái Cồn Chim... đồng thời, nền ẩm thực của huyện Tuy Phước cũng rất nổi tiếng với bánh xèo tôm nhậy, nem chả chợ Huyện,...

4.3. Khó khăn, hạn chế cần hỗ trợ

- Người dân sản xuất mang tính tự phát, trồng hoa chủ yếu là trồng trong vườn nhà nên rất manh mún nhỏ lẻ, việc phun thuốc phòng trừ sâu bệnh gây ô nhiễm môi trường.

- Người dân Bình Lâm chỉ tập trung trồng để bán vào dịp Tết Nguyên đán mà chưa phát triển trồng và tiêu thụ hoa quanh năm.

- Đa số người dân sản xuất chủ yếu theo kinh nghiệm, tự mày mò thiếu sự học hỏi chia sẻ trong cộng đồng mạnh ai lấy làm, việc tiếp thu và ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật để tạo ra những sản phẩm có chất lượng cao còn hạn chế.

- Tiềm lực kinh tế hộ gia đình còn khó khăn, người dân thiếu vốn để đầu tư phát triển các dịch vụ phục vụ du lịch.

- Thực trạng hạ tầng giao thông: đường giao thông dẫn vào làng nhỏ, bãi đậu xe không có.

- Cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ làng hoa nói chung du lịch nói riêng chưa có như: nhà vệ sinh công cộng, quầy thông tin, trưng bày giới thiệu và bán sản phẩm du lịch về nông nghiệp....

- Chưa có biển chỉ dẫn, thuyết minh điểm đến.

- Thương hiệu, hình ảnh làng hoa Bình Lâm rất ít được khách du lịch biết đến.
- Liên kết điểm du lịch làng hoa Bình Lâm vào các tour, tuyến du lịch chưa có.

4.4. Định hướng phát triển về du lịch nông thôn tại làng hoa Bình Lâm trong thời gian tới

Để việc phát triển du lịch gắn với nông nghiệp tại Làng hoa Bình Lâm có hiệu quả, cần có lộ trình phát triển theo từng giai đoạn phù hợp. Về lâu dài cần đảm bảo các điều kiện phát triển du lịch như cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật tại Làng hoa. Trong giai đoạn trước mắt các ngành, địa phương, đơn vị liên quan cần tạo điều kiện thuận lợi hỗ trợ các hộ gia đình tại Bình Lâm có điều kiện phát triển du lịch đầu tư, xây dựng cơ sở vật chất và chú trọng nâng cao kỹ năng phục vụ khách du lịch, đồng thời đa dạng sản phẩm hoa, tăng cường quảng bá tạo thương hiệu của làng hoa thu hút các nhóm khách nhỏ đến tham quan du lịch.

5. Định hướng mục tiêu của mô hình:

Gắn việc phát triển làng nghề trồng hoa Bình Lâm để thu hút khách du lịch, nâng cao hiệu quả và sức cạnh tranh của sản phẩm, tăng thu nhập cho người dân, đa dạng hóa các sản phẩm du lịch của tỉnh. Góp phần xây dựng thành công Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

6. Nội dung thực hiện:

6.1. Các nội dung thực hiện để xây dựng mô hình

- Xây dựng đầy đủ cơ sở vật chất, hạ tầng để phát triển du lịch tại làng hoa.
- Tạo sự đồng thuận của cộng đồng dân cư địa phương trong việc phát triển du lịch gắn với nông nghiệp.
- Tạo điều kiện để các hộ gia đình tham gia phát triển du lịch gắn với việc trồng hoa.
- Đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao tại làng hoa để phục vụ khách du lịch.
- Quảng bá thương hiệu, hình ảnh làng hoa Bình Lâm để thu hút khách du lịch.
- Liên kết điểm du lịch làng hoa Bình Lâm vào các tour, tuyến du lịch.

6.2. Các giải pháp dự kiến triển khai

- Thiết kế, cải tạo cảnh quan kiến trúc và môi trường trong toàn bộ không gian điểm du lịch vừa bảo tồn bản sắc truyền thống vừa đảm bảo điều kiện vệ sinh, thuận tiện, sinh thái.
- Đầu tư xây dựng, cải tạo đường giao thông nội bộ trong các điểm phát triển du lịch nông nghiệp.
- Cải tạo, nâng cấp và hoàn thiện bãi đỗ xe chung có diện tích tối thiểu 300m².

- Xây dựng nhà vệ sinh công cộng phục vụ khách du lịch đạt tiêu chuẩn theo quy định tại Quyết định số 225/QĐ-TCDL ngày 08/5/2012 của Tổng cục Du lịch, có diện tích tối thiểu 30m².

- Mua sắm phương tiện thu gom rác thải (thùng rác công cộng, xe đẩy, thu gom rác).

- Xây dựng quầy thông tin, trưng bày giới thiệu và bán sản phẩm du lịch về nông nghiệp, sản phẩm làng nghề truyền thống, đồ lưu niệm,... đạt chất lượng phục vụ khách du lịch, có diện tích tối thiểu 100m².

- Xây dựng, lắp đặt các biển chỉ dẫn, thuyết minh đi kèm đến để khách du lịch thuận tiện trong việc đi lại, tìm hiểu thông tin đi kèm đến.

- Thiết kế mẫu tờ rơi, tập gấp tuyên truyền, quảng bá điểm du lịch.

- Tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng nghề du lịch, ngoại ngữ, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch cộng đồng.

- Đối với các hộ gia đình tham gia phát triển du lịch gắn với nông nghiệp:

+ Mua sắm trang thiết bị (khu vực ăn uống, khu vực bếp, khu vực vệ sinh, thiết bị phòng cháy chữa cháy) đối với cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống.

+ Mua sắm trang thiết bị (khu vực trưng bày, khu vực mua sắm, khu vực vệ sinh, thiết bị phòng cháy chữa cháy) đối với cơ sở kinh doanh dịch vụ mua sắm.

7. Kinh phí triển khai thực hiện:

Dự kiến tổng kinh phí triển khai mô hình du lịch gắn với nông nghiệp tại làng hoa Bình Lâm: **12.490 triệu đồng** bao gồm vốn hỗ trợ từ ngân sách nhà nước, vốn huy động từ tổ chức kinh tế, cộng đồng và nguồn vốn hợp pháp khác (*Có phụ lục kinh phí kèm theo*).

8. Kết quả dự kiến của mô hình:

8.1. Kết quả dự kiến

- Đảm bảo đầy đủ cơ sở vật chất, kỹ thuật để phục vụ khách du lịch: đường vào làng hoa, bãi đậu xe, nhà vệ sinh công cộng, khu trưng bày sản phẩm hoa, biển chỉ dẫn vào làng hoa.

- Giao thông thuận tiện, mở mới đường giao thông vào làng và hệ thống đường nội bộ giữa các điểm phát triển du lịch nông nghiệp của làng hoa.

- Các hộ gia đình, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tại địa phương đều được tập huấn các kỹ thuật trong hoa và các kỹ năng phục vụ du lịch.

- Hình thành các tour, tuyến du lịch gắn với sản xuất nông nghiệp tại Làng hoa Bình Lâm và kết nối được với các tuyến, điểm du lịch lịch sử, văn hóa và sinh thái trên địa bàn huyện, các địa phương lân cận; Làng hoa Bình Lâm được nhiều du khách và người dân biết đến.

8.2. Hiệu quả kinh tế, xã hội của mô hình

- Về mặt kinh tế, du lịch nông thôn hỗ trợ phát triển kinh tế, tăng thêm nguồn thu ngoài sản xuất nông nghiệp cho người dân làng hoa Bình Lâm nói riêng và của xã Phước Hòa, huyện Tuy Phước nói chung.

- Về mặt xã hội, du lịch nông thôn góp phần làm giảm áp lực cho điểm du lịch thành phố, tăng cơ hội việc làm ở khu vực nông thôn, góp phần phát triển cộng đồng, gắn kết xã hội, bảo tồn văn hóa, phát huy giá trị của nghề truyền thống trồng hoa để giữ gìn và phát triển thương hiệu hoa Bình Lâm.

9. Tổ chức và phân công thực hiện:

9.1. Các hợp tác xã, doanh nghiệp

a) Đối với hợp tác xã:

- Vận động các thành viên hợp tác xã hoa kiểng Bình Lâm (HTX) kết hợp việc trồng hoa kiểng với tham gia phục vụ du lịch.

- Xây dựng và phát triển mô hình sản xuất hoa rải vụ, nhằm duy trì lượng hoa đa dạng chủng loại tại chỗ, phục vụ du lịch quanh năm.

- HTX có trách nhiệm quản lý, sử dụng và điều hành khu dịch vụ, giới thiệu sản phẩm hoa kiểng, sử dụng trang thông tin điện tử làng hoa Bình Lâm.

- Thử nghiệm tổ chức phiên chợ hoa thu hút khách du lịch và các hoạt động thúc đẩy đa dạng sản phẩm hoa và mở rộng thị trường tiêu thụ hoa; có kế hoạch và lộ trình quảng bá thương hiệu hoa Bình Lâm tại các hội chợ, triển lãm, festival hoa...; liên doanh liên kết, xây dựng và tổ chức sản xuất theo chuỗi giá trị về cây hoa kiểng ở làng nghề trồng hoa Bình Lâm.

b) Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch:

- Quảng bá, giới thiệu sản phẩm làng hoa Bình Lâm trên các website của doanh nghiệp mình.

- Xây dựng chương trình tour du lịch cho khách đến tham quan, trải nghiệm làng hoa và các di tích lịch sử - văn hóa trên địa bàn huyện.

9.2. Các hộ gia đình, cá nhân tham gia hoạt động phát triển du lịch

- Đóng góp việc xây dựng, khai thác và sử dụng có hiệu quả cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ phát triển du lịch.

- Phát động phong trào chỉnh trang cảnh quan môi trường và trồng những đường hoa tại làng hoa.

- Tham gia các lớp bồi dưỡng kiến thức về trồng hoa, các lớp tập huấn kỹ năng phục vụ khách du lịch.

- Có thái độ ứng xử thân thiện, tôn trọng và hỗ trợ khách du lịch trong quá trình tham quan, tìm hiểu tại địa phương; hiểu biết về nguồn tài nguyên cộng đồng đang sở hữu để bảo vệ và giới thiệu đến du khách; tham gia các hoạt động du lịch một cách có tổ chức, tránh tình trạng tự phát, gây lộn xộn, thiếu văn minh trong du lịch.

III. Đề xuất, kiến nghị

Với mục tiêu phát triển làng nghề trồng hoa kiểng gắn với dịch vụ du lịch tham quan tháp Bình Lâm; ứng dụng tiến bộ khoa học và công nghệ vào sản xuất trên cơ sở tổ chức sản xuất theo chuỗi giá trị để nâng cao hiệu quả và sức cạnh tranh của sản phẩm, tăng thu nhập cho người dân. UBND huyện Tuy Phước kính Báo cáo đề xuất UBND tỉnh và các sở, ngành liên quan của tỉnh quan tâm, xem xét

phê duyệt và hỗ trợ kinh phí để UBND huyện làm cơ sở pháp lý sớm triển khai thực hiện Mô hình du lịch gắn với sản xuất nông nghiệp tại Làng hoa Bình Lâm, xã Phước Hòa đạt hiệu quả.

UBND huyện Tuy Phước kính báo cáo đề xuất UBND tỉnh và các sở, ngành liên quan của tỉnh quan tâm xem xét (*Báo cáo này thay thế báo cáo số 44/BC-UBND ngày 29/01/2024 của UBND huyện Tuy Phước*).

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để báo cáo);
- Sở NN & PTNT tỉnh;
- VPĐP XD NTM tỉnh;
- TT. Huyện ủy, HĐND huyện (báo cáo);
- CT, các PCT UBND huyện;
- VPĐP XD NTM huyện;
- Các phòng, ban, ngành huyện;
- UBND xã Phước Hòa;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Huỳnh Nam

PHỤ LỤC:

**DỰ KIẾN KINH PHÍ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN MÔ HÌNH THÍ ĐIỂM
DU LỊCH GẮN VỚI NÔNG NGHIỆP TẠI LÀNG HOA BÌNH LÂM
THÔN BÌNH LÂM, XÃ PHƯỚC HÒA, HUYỆN TUY PHƯỚC, TỈNH BÌNH ĐỊNH**

(Kèm theo báo cáo số: /BC-UBND ngày tháng năm 2024 của UBND huyện Tuy Phước)

ĐVT: Triệu đồng

TT	NỘI DUNG	Tổng kinh phí thực hiện mô hình	Trong đó:				Năm thực hiện (2024- 2025)	Ghi chú
			Vốn sự nghiệp TW Chương trình NTM	Vốn ngân sách tỉnh	Ngân sách huyện, xã	Nguồn khác (nếu có)		
	TỔNG CỘNG:	12.490	2.340		10.150			
1	Kinh phí thiết kế, cải tạo cảnh quan kiến trúc và môi trường trong toàn bộ không gian điểm du lịch vừa bảo tồn bản sắc truyền thống vừa đảm bảo điều kiện vệ sinh, thuận tiện, sinh thái	200	200				2024	
2	Kinh phí cải tạo, nâng cấp và hoàn thiện bãi đỗ xe chung có diện tích khoảng 1000m ²	2.000	800		1.200		2024	
3	Kinh phí xây dựng nhà vệ sinh công cộng phục vụ khách du lịch đạt tiêu chuẩn theo quy định tại Quyết định số 225/QĐ-TCDL ngày 08/5/2012 của Tổng cục Du lịch	300	150		150		2024	

4	Kinh phí đầu tư xây dựng, cải tạo đường giao thông nội bộ trong các điểm phát triển du lịch nông nghiệp	8.000			8.000		2025	
5	Kinh phí mua sắm phương tiện thu gom rác thải (thùng rác công cộng, xe đẩy, thu gom rác)	200	200				2025	
6	Kinh phí xây dựng quầy thông tin, trưng bày giới thiệu và bán sản phẩm du lịch về nông nghiệp, sản phẩm làng nghề truyền thống, đồ lưu niệm,... đạt chất lượng phục vụ khách du lịch	1.500	750		750		2025	
7	Kinh phí xây dựng, lắp đặt biển chỉ dẫn, thuyết minh điểm đến để khách du lịch thuận tiện trong việc đi lại, tìm hiểu thông tin điểm đến	60	60				2025	
8	Kinh phí thiết kế mẫu tờ rơi, tập gấp tuyên truyền, quảng bá điểm du lịch	80	80				2025	
9	Kinh phí tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng nghề du lịch, ngoại ngữ, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch cộng đồng	150	100		50		2025	