

Số: /KH-UBND

Tuy Phước, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại huyện Tuy Phước năm 2022

Căn cứ Kế hoạch số 20/KH-UBND ngày 23/02/2022 của UBND tỉnh Bình Định về việc ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Bình Định năm 2022, UBND huyện Tuy Phước ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện Tuy Phước năm 2022, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

- Nâng cao nhận thức của cán bộ, Nhân dân địa phương về công tác thông tin đối ngoại nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thông tin đối ngoại, phục vụ chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, góp phần tăng cường hiệu lực và hiệu quả công tác quản lý Nhà nước đối với các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện.

- Tiếp tục chủ động tuyên truyền thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa và những thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của huyện Tuy Phước đến các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước, người Tuy Phước ở nước ngoài; đồng thời, cung cấp thông tin về tình hình thế giới cho người dân trong huyện.

- Chú trọng việc xử lý thông tin, kịp thời định hướng dư luận, hạn chế ảnh hưởng tiêu cực của thông tin sai lệch, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động thông tin đối ngoại cần được tổ chức thường xuyên, đa dạng, có chất lượng, chú trọng công tác tổng hợp thông tin và tuyên truyền đối ngoại, cung cấp và tiếp nhận thông tin, giao lưu văn hóa, xúc tiến đầu tư.

- Thực hiện tốt chức năng quản lý Nhà nước về các hoạt động thông tin đối ngoại; tạo môi trường thuận lợi cho các hoạt động đối ngoại theo đúng đường lối của Đảng và Nhà nước. Gắn kết chặt chẽ giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội, giữa thông tin đối ngoại và các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa đối ngoại; giữa ngoại giao Nhà nước với đối ngoại của Đảng, đối ngoại Nhân dân.

- Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Thực hiện tốt công tác quản lý Nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện; tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và sự quản lý của Nhà nước đối với các hoạt động thông tin đối ngoại. Triển khai các chương trình, Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại gắn với thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của huyện năm 2022

và giai đoạn 2021-2025.

2. Tập trung tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương, định vị thương hiệu địa phương nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh phát triển của huyện; tăng cường tuyên truyền, vận động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

3. Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của huyện Tuy Phước đến bạn bè trong nước và quốc tế thông qua các lễ hội, sự kiện văn hóa, chính trị quan trọng của đất nước và của huyện; quảng bá hình ảnh của huyện đến với các nhà đầu tư tiềm năng, qua đó mở rộng cơ hội tiếp cận, mời gọi các nhà đầu tư tham gia hoạt động đầu tư kinh doanh tại huyện Tuy Phước.

4. Triển khai các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương trong năm 2022 phù hợp với điều kiện của cơ quan, đơn vị, địa phương và diễn biến tình hình dịch Covid-19; lồng ghép với tuyên truyền triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, các phong trào thi đua yêu nước, các sự kiện chính trị của đất nước và của huyện. Trong đó, tập trung tuyên truyền những thành công của Việt Nam trong việc triển khai đường lối đối ngoại hòa bình, độc lập, tự chủ, hữu nghị, hợp tác, đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ quốc tế, là thành viên tích cực và có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế.

5. Thường xuyên cập nhật thông tin về các hoạt động đối ngoại của địa phương nói riêng và cả nước nói chung thông qua Cổng thông tin điện tử của huyện. Đa dạng hóa hình thức, nội dung thông tin, đẩy mạnh sử dụng các phương tiện truyền thông hiện đại có sức lan tỏa, bao phủ rộng, thông tin trực tuyến, mạng xã hội; chú trọng thông tin bằng tiếng nước ngoài.

6. Tăng cường hợp tác truyền thông thông tin đối ngoại, qua đó quảng bá hình ảnh Tuy Phước đến bạn bè thế giới. Phát huy vai trò của các cơ quan đại diện của Việt Nam ở nước ngoài và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài trong thông tin đối ngoại và quảng bá hình ảnh Việt Nam nói chung, huyện Tuy Phước nói riêng.

7. Thường xuyên thông tin, tuyên truyền về hội nhập quốc tế; phổ biến, nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp về các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, hàng rào kỹ thuật trong thương mại; hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng các tiêu chuẩn, quy chuẩn sản phẩm để đáp ứng yêu cầu thị trường trong quá trình hội nhập, tích cực tham gia thương mại điện tử, từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa – không chỉ tại thị trường trong nước mà còn vươn ra thị trường khu vực và thế giới.

8. Tăng cường công tác tuyên truyền và đấu tranh bảo đảm quyền con người tại địa phương, tập trung vào các nội dung: Tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về quyền con người; kết quả nội luật hóa và triển khai thực thi các cam kết quốc tế về quyền con người, các cam kết quốc tế song phương và đa phương mà Việt Nam là thành viên hoặc có kế hoạch gia nhập trong giai đoạn 2021-2025; tình hình, nỗ lực và thành tựu bảo đảm quyền con người trên các lĩnh vực (công tác xóa đói giảm nghèo, bảo vệ những người yếu thế, dễ bị tổn thương...).

9. Thực hiện Chiến lược bảo vệ biên giới quốc gia, tiếp tục triển khai tuyên truyền bảo vệ chủ quyền Việt Nam ở Biển Đông.

10. Tiếp tục bố trí dự toán ngân sách từ nguồn vốn sự nghiệp bảo đảm cho các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện.

(Nội dung chi tiết các Chương trình, hoạt động thông tin đối ngoại năm 2022 theo Phụ lục đính kèm)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

2. Tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ từ Trung ương; các nguồn xã hội hóa, đóng góp của doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thủ trưởng các phòng, ban, ngành, đoàn thể có liên quan và UBND các xã, thị trấn căn cứ các nội dung tại mục II và Phụ lục kèm theo Kế hoạch này tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, đảm bảo mục tiêu, yêu cầu, nhiệm vụ đề ra và báo cáo kết quả thực hiện (*qua Phòng Văn hóa và Thông tin huyện*) để tổng hợp, báo cáo UBND huyện, Sở Thông tin và Truyền thông **trước ngày 05/12/2022**.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch này, tổng hợp kết quả và báo cáo cho UBND huyện, Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại huyện Tuy Phước năm 2022, yêu cầu Thủ trưởng các phòng, ban, ngành và UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các đơn vị báo cáo về UBND huyện (*qua Phòng Văn hóa và Thông tin huyện*) để xem xét, điều chỉnh cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để báo cáo);
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các Phòng, ban, ngành, hội, đoàn thể;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Hùng Tân

PHỤ LỤC
CÁC CHƯƠNG TRÌNH, HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI
TRONG TÂM NĂM 2022

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày / /2022
của UBND huyện Tuy Phước)

TT	CHƯƠNG TRÌNH, NHIỆM VỤ	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN
I	Tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh của huyện			
1.	Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Thông tin đối ngoại	Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm VH-TT-TT huyện và UBND các xã, thị trấn	Các phòng, ban, ngành có liên quan.	Năm 2022
2.	Tuyên truyền thành tựu phát triển kinh tế xã hội của huyện, quảng bá hình ảnh của huyện; Tuyên truyền về các nỗ lực, thu hút đầu tư, bảo đảm an sinh xã hội, bảo vệ và thúc đẩy quyền con người.	Phòng Văn hóa và Thông tin và Trung tâm VH-TT-TT huyện	Các phòng, ban, ngành huyện và UBND các xã, thị trấn.	Năm 2022
3.	Tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương của Việt Nam năm 2022	Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm VH-TT-TT huyện	Các phòng, ban, ngành huyện và UBND các xã, thị trấn.	Năm 2022
4.	Tiếp tục duy trì, nâng cao chất lượng nội dung các chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền bảo vệ chủ quyền, an ninh biên giới, biên, đảo.	Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm VH-TT-TT huyện và UBND các xã, thị trấn	Các Phòng, ban, ngành huyện và UBND các xã, thị trấn	Năm 2022
5.	Tuyên truyền hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đăng trên các phương tiện truyền thông	Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện	các phòng, ban, ngành có liên quan	Năm 2022

6.	Quảng bá các hình ảnh di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hóa đặc sắc, tiềm năng, thế mạnh và các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng của huyện	Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm VH-TT-TT huyện	Phòng Tài chính – Kế hoạch và các phòng, ban, ngành, địa phương có liên quan	Năm 2022
II	Công tác quản lý Nhà nước, triển khai hoạt động thông tin đối ngoại			
1.	Chỉ đạo các cơ sở giáo dục trực thuộc trên địa bàn huyện tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền đồng bộ, toàn diện và mạnh mẽ các nội dung về đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, nhất là các vấn đề liên quan đến chủ quyền biên giới quốc gia, biển Đông, tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền.....cho cán bộ, giáo viên, học sinh	Phòng GD&ĐT huyện	Các cơ sở giáo dục	Năm 2022
III	Tổ chức hội nghị, tập huấn công tác thông tin đối ngoại; giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại...			
1.	Tham gia tập huấn, triển khai công tác thông tin đối ngoại; tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo	Phòng Văn hóa và Thông tin huyện	Các phòng, ban, ngành có liên quan và UBND các xã, thị trấn	Năm 2022
IV	Các hoạt động thông tin đối ngoại khác			
1.	Triển khai Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển	Phòng Văn hóa và Thông tin và Ban Chỉ huy Quân sự huyện	Các phòng, ban, ngành có liên quan và UBND các xã, thị trấn	Năm 2022
2.	Triển khai thực hiện Chương trình phối hợp trong công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, đảo giai đoạn 2021 - 2030	Phòng Văn hóa và Thông tin và Ban CHQS huyện	Các phòng, ban, ngành có liên quan và UBND các xã, thị trấn	Năm 2022

3.	Triển khai Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 26/10/2021 về việc tăng cường thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới	Phòng Văn hóa và Thông tin, Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện	Các phòng, ban, ngành có liên quan và UBND các xã, thị trấn	Năm 2022
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	----------