

Số: /KH-UBND

Tuy Phước, ngày tháng 3 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Hoạt động truyền thông về giảm nghèo năm 2024 thuộc Tiểu Dự án 2, Dự án 6 Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện Tuy Phước

Căn cứ Quyết định số 90/QĐ-TTg ngày 18/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30/6/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn Dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Thông tư số 55/2023/TT-BTC ngày 15/8/2023 của Bộ Tài chính quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các Chương trình MTQG giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 9637/QĐ-UBND ngày 31/12/2021 của UBND huyện ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình giảm nghèo, giải quyết việc làm và đào tạo nghề trên địa bàn huyện Tuy Phước giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 1736/QĐ-UBND ngày 05/5/2022 của UBND huyện về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 160/NQ-CP ngày 22/12/2021 của Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 23/6/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XIII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác giảm nghèo bền vững đến năm 2030 trên địa bàn huyện;

Căn cứ Quyết định số 611/QĐ-UBND ngày 23/02/2024 của UBND tỉnh về việc phân bổ kinh phí sự nghiệp thực hiện Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững năm 2024;

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 40/KH-UBND ngày 15/3/2024 của UBND huyện về việc triển khai thực hiện Chương trình giảm nghèo, giải quyết việc làm và đào tạo nghề trên địa bàn huyện năm 2024, UBND huyện xây dựng Kế hoạch hoạt động truyền thông về giảm nghèo năm 2024 thuộc Tiểu Dự án 2, Dự án 6 Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện Tuy Phước, cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về mục đích, ý nghĩa, nội dung, giải pháp của Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 (sau đây viết tắt là *Chương trình*) nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội góp phần huy động nguồn lực thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững.

- Truyền thông cho các đối tượng thụ hưởng của Chương trình về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, nỗ lực vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

## **2. Yêu cầu**

- Xác định công tác giảm nghèo bền vững là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội, góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước nói chung, huyện nhà nói riêng và mang tính nhân văn sâu sắc.

- Truyền thông về công tác giảm nghèo phải kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật và được triển khai sâu rộng từ huyện đến cơ sở với nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả phù hợp với điều kiện thực tế của mỗi địa phương, cơ sở và có sự tham gia của các cơ quan truyền thông trên địa bàn huyện.

- Truyền thông về công tác giảm nghèo phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cấp, từng ngành phải nắm vững, hiểu rõ các chủ trương, định hướng, cơ chế, chính sách để thực hiện đúng, kịp thời và hiệu quả và phát huy được sự sáng tạo của mọi tầng lớp nhân dân.

## **II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN**

### **1. Đối tượng truyền thông**

Người dân, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và toàn xã hội. Trong đó, chú trọng truyền thông cho nhóm đối tượng hưởng lợi từ Chương trình như người thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo, cán bộ phụ trách công tác giảm nghèo các cấp.

### **2. Phạm vi và thời gian thực hiện**

- Phạm vi thực hiện: Trên phạm vi toàn huyện.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024.

## **III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, GIẢI PHÁP**

### **1. Nội dung**

- Tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và tình hình thực hiện chính sách pháp luật về giảm nghèo bền vững; nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội trong thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ giảm nghèo và công tác huy động, nguồn lực đóng góp cho công tác giảm nghèo bền vững.

- Tình hình thực hiện giảm nghèo đa chiều trên các lĩnh vực; những kinh nghiệm trong sản xuất, tấm gương điển hình về giảm nghèo bền vững.

- Phổ biến, định hướng cho người dân tham gia, thụ hưởng Chương trình; tiếp cận các dịch vụ xã hội cơ bản về việc làm, giáo dục nghề nghiệp, đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng, y tế, giáo dục, nhà ở, nước sạch và vệ sinh, thông tin, trợ giúp pháp lý, trợ giúp xã hội và bình đẳng giới.

- Về quản lý Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững.

- Tập trung tuyên truyền những mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Chương trình và các nội dung nhằm cụ thể hóa Kế hoạch số 27-KH/HU ngày 14/12/2021 của Huyện ủy Tuy Phước về việc thực hiện Nghị quyết Đại hội XXII Đảng bộ huyện về “Giảm nghèo, giải quyết việc làm và đào tạo nghề trên địa bàn huyện giai đoạn 2020-2025”; Quyết định số 9637/QĐ-UBND ngày 31/12/2021 của UBND huyện về việc ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình GN-GQVL&ĐTN trên địa bàn huyện giai đoạn 2021-2025 và Quyết định số 1736/QĐ-UBND ngày 05/5/2022 của UBND huyện về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 160/NQ-CP ngày 22/12/2021 của Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 23/6/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XIII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác giảm nghèo bền vững đến năm 2030 trên địa bàn huyện. Trong đó, chú trọng các nội dung sau:

+ Chiến lược giảm nghèo chuyển từ đầu tư giảm nghèo theo diện rộng sang đầu tư giảm nghèo theo chiều sâu; tập trung đầu tư trọng tâm, trọng điểm đầu tư vào con người, nâng cao năng lực phát triển của người dân.

+ Thực hiện mục tiêu giảm nghèo đa chiều, bao trùm, bền vững, hạn chế tái nghèo và phát sinh nghèo, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội, cải thiện đời sống, tăng thu nhập của người dân; tạo điều kiện cho người nghèo, hộ nghèo, hộ cận nghèo tiếp cận thuận lợi các dịch vụ xã hội cơ bản: Y tế, giáo dục, nhà ở, nước sinh hoạt và vệ sinh, tiếp cận thông tin; hướng đến giải quyết vấn đề nghèo đói cho mọi người, ở mọi nơi, mọi lúc, mọi chiều thiếu hụt.

+ Lấy phát triển kinh tế là trọng tâm để giảm nghèo bền vững; chú trọng triển khai các dự án giảm nghèo nhằm hình thành vùng sản xuất, chăn nuôi, trồng trọt, tạo động lực phát triển.

+ Đối với hộ nghèo, đổi mới phương thức hỗ trợ thông qua các mô hình tổ chức sản xuất (*doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, nhóm hộ gia đình, cộng đồng dân cư*); hộ gia đình tham gia đóng góp bằng ngày công lao động, tài sản, hiện vật hoặc tiền; từng bước xóa bỏ chính sách cho không. Chú trọng đào tạo kỹ năng nghề, tạo việc làm, sinh kế bền vững cho người dân, chuyển dịch lao động phù hợp với nhu cầu thị trường lao động.

- Đổi mới, thúc đẩy hiệu quả, chất lượng thực hiện phong trào thi đua “*Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau*”, khơi dậy ý chí tự lực tự cường, phát huy nội lực vươn lên “*Thoát nghèo, xây dựng cuộc sống ấm no*” của người dân và cộng đồng, phấn đấu “*Vì một Việt Nam không còn đói nghèo*”.

- Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, nhất là người đứng đầu trong công tác giảm nghèo; phát huy mạnh mẽ truyền thống đoàn kết, tinh thần “*tương thân tương ái*” của dân tộc ta đối với người nghèo. Truyền thông hướng dẫn người nghèo, hộ nghèo có kiến thức, kinh nghiệm trong lao động sản xuất, chủ động vươn lên thoát nghèo, không trông chờ, ỷ lại vào sự giúp đỡ của Nhà nước và cộng đồng xã hội.

- Thực hiện các chương trình truyền thông, vận động hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo, hộ khó khăn hiểu rõ, chấp hành chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước, tiếp cận và thụ hưởng các chính sách, cơ chế giảm nghèo, an sinh xã hội; chuyển đổi phương thức canh tác, sản xuất theo hướng khoa học, phát triển chuỗi giá trị, tăng cường gắn kết quân dân, gắn kết phát triển kinh tế - xã hội với xây dựng thể trận lòng dân, quốc phòng và an ninh nhân dân.

- Truyền thông về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu giảm nghèo bền vững mà huyện đã đề ra, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, xây dựng đất nước phồn vinh, củng cố niềm tin của Nhân dân vào bản chất tốt đẹp của dân tộc ta.

## 2. Hình thức

- Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên hệ thống đài truyền thanh từ huyện đến cơ sở.

- Thông tin, tuyên truyền qua các hình thức: pano, áp phích, băng rôn, tờ rơi và các ấn phẩm, sản phẩm truyền thông tuyên truyền về Chương trình và chính sách giảm nghèo; tổ chức nói chuyện chuyên đề tại các buổi sinh hoạt cộng đồng.

- Tổ chức đối thoại về chính sách giảm nghèo với người dân nhằm tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong quá trình tổ chức thực hiện Chương trình.

- Tập huấn, bồi dưỡng về các nội dung chính sách, dự án của Chương trình cho người làm công tác giảm nghèo các cấp để thực hiện hoạt động truyền thông tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về Chương trình.

- Tổ chức các cuộc thi văn hóa, văn nghệ; hội nghị, hội thảo; các cuộc vận động, phong trào thi đua "*Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau*"; biểu dương, khen thưởng các địa phương, hộ nghèo và tổ chức, cá nhân có thành tích trong công tác giảm nghèo.

## 3. Giải pháp

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp; nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp và cơ quan, đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo công tác truyền thông về Chương trình.

- Đẩy mạnh hiệu quả công tác tuyên truyền, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động, tạo sự đồng thuận của toàn xã hội và phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị nhằm thực hiện thắng lợi các mục tiêu giảm nghèo bền vững.

- Đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số, chuyển đổi số nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả truyền thông. Phối hợp xây dựng hệ thống và tăng cường các kênh truyền thông tương tác thông qua việc ứng dụng các công nghệ mới về thông tin truyền thông như mạng xã hội, ứng dụng giải trí trên thiết bị thông minh,... nhằm nâng cao sự tương tác và tham gia của người dân, đảm bảo mục tiêu tuyên truyền của cơ quan quản lý nhà nước và tiếp nhận thông tin, phản

ánh của người dân về việc thực hiện Chương trình; thường xuyên cập nhật các nội dung thông tin về Chương trình và các chính sách giảm nghèo lên Trang thông tin điện tử của huyện.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông, báo chí thực hiện các phóng sự, biên soạn, in ấn phẩm truyền thông về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về giảm nghèo bền vững đến được mọi cấp, mọi ngành và toàn xã hội; xây dựng các tài liệu, sản phẩm tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về công tác giảm nghèo bền vững đến năm 2030 và Chương trình.

- Tổ chức các hoạt động đối thoại về chính sách giảm nghèo ở các xã, thị trấn để tăng cường giải thích về chính sách, giải quyết các vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện Chương trình.

- Phối hợp với Mặt trận Tổ quốc, các Hội đoàn thể tổ chức các cuộc thi văn hóa, văn nghệ; hội nghị; các cuộc vận động phong trào thi đua “*Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau*”.

- Tổ chức giám sát, đánh giá các dự án hỗ trợ của Chương trình, kịp thời phát hiện những gương điển hình, mô hình hay, có hiệu quả để giới thiệu tuyên truyền, nhân rộng để mọi người dân, hộ nghèo, hộ cận nghèo nỗ lực học tập và vươn lên thoát nghèo.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Nguồn kinh phí thực hiện Tiểu Dự án 2, Dự án 6 (*Truyền thông về giảm nghèo đa chiều*) thuộc Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững đã được UBND tỉnh phân bổ cho huyện tại Quyết định số 611/QĐ-UBND ngày 23/02/2024 với tổng số tiền **153.000.000 đồng** (*Một trăm năm mươi ba triệu đồng*).

2. Các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Phòng Lao động - TB&XH huyện**

- Chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan và UBND các xã, thị trấn tổ chức thực hiện Kế hoạch này đạt kết quả. Phối hợp với các xã, thị trấn bố trí địa điểm đặt cụm panô tuyên truyền phù hợp với quy hoạch về quảng cáo của địa phương.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền trên các báo, tạp chí về công tác giảm nghèo bền vững để mọi tầng lớp nhân dân nắm bắt được các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về giảm nghèo bao trùm, bền vững; giới thiệu nhân rộng các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu giảm nghèo bền vững.

- Kiểm tra, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các ngành, đơn vị liên quan và UBND các xã, thị trấn tổ chức thực hiện Kế hoạch.

- Định kỳ, đột xuất tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch cho UBND huyện và Sở Lao động - TB&XH.

## **2. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện**

Chủ trì, phối hợp với Phòng Lao động - TB&XH huyện lập dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch này đạt kết quả. Hướng dẫn việc quản lý, sử dụng, thanh quyết toán nguồn kinh phí đúng quy định.

## **3. Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao huyện**

- Chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan và UBND các xã, thị trấn đẩy mạnh các hoạt động truyền thông về Chương trình bằng nhiều hình thức, nội dung phong phú, đảm bảo thiết thực và phù hợp với tình hình địa phương.

- Kịp thời đưa tin, phóng sự tuyên truyền các cá nhân, tập thể, mô hình điển hình, tiêu biểu trong công tác giảm nghèo gắn với hoạt động truyền thông Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn.

- Triển khai hiệu quả các giải pháp về chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin để triển khai hiệu quả công tác truyền thông.

- Định kỳ, đột xuất tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện gửi về Phòng Lao động - TB&XH huyện để tổng hợp chung, báo cáo UBND huyện và Sở Lao động - TB&XH.

**4. Các phòng, ban, ngành, đơn vị cấp huyện là thành viên Ban chỉ đạo thực hiện các Chương trình MTQG:** Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp lồng ghép các hoạt động truyền thông về Chương trình; tuyên truyền sâu rộng về Chương trình tới cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp nhân dân; tham gia kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện công tác truyền thông về Chương trình.

## **5. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức thành viên**

- Trong phạm vi, chức năng, nhiệm vụ của mình phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan và các địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia thực hiện Chương trình;

- Tăng cường tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài huyện tiếp tục hỗ trợ, đóng góp nguồn lực cho công tác giảm nghèo bền vững. Vận động các hộ khá giả giúp đỡ hộ nghèo, hộ cận nghèo; xây dựng, nhân rộng các mô hình tốt, sáng kiến hay về giảm nghèo bền vững.

- Tiếp tục tổ chức thực hiện có hiệu quả các cuộc vận động xã hội, các phong trào thi đua yêu nước, trọng tâm là cuộc vận động, phong trào thi đua “*Vì người nghèo - Không để ai bỏ lại phía sau*”.

## **6. UBND các xã, thị trấn**

- Trên cơ sở Kế hoạch của huyện, tình hình thực tế ở địa phương xây dựng Kế hoạch và tổ chức thực hiện phù hợp, hiệu quả các hoạt động truyền thông về Chương trình; tổ chức tuyên truyền sâu rộng tới cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp nhân dân trên địa bàn về Chương trình; lồng ghép việc truyền thông các nội dung của Chương trình với Chương trình MTQG về xây dựng nông thôn mới và các chương trình, dự án có liên quan; bố trí ngân sách phù hợp và huy động các nguồn lực để thực hiện Kế hoạch đạt hiệu quả.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện công tác truyền thông, tuyên truyền về công tác giảm nghèo trên địa bàn, trong đó chú trọng kiểm tra về nhận thức của cán bộ, đảng viên và người dân, để làm căn cứ đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền.

- Định kỳ, đột xuất tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch này gửi về Phòng Lao động - TB&XH để tổng hợp, báo cáo UBND huyện và Sở Lao động - TB&XH.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động truyền thông về giảm nghèo năm 2024 thuộc Tiểu Dự án 2, Dự án 6 Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp tổ chức thực hiện đạt kết quả. Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc, phát sinh các đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo về Phòng Lao động - TB&XH huyện để hướng dẫn thực hiện hoặc tổng hợp, báo cáo đề xuất UBND huyện xem xét chỉ đạo./.

**Nơi nhận:**

- Sở Lao động - TB&XH (*biết*);
- CT, các PCT UBND huyện;
- Mặt trận, hội đoàn thể huyện;
- Các phòng, ban, ngành liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- PCVPVX, CVVP (K5);
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Hùng Tân**