

Số: /KH-UBND

Tuy Phước, ngày tháng năm 2024

**KẾ HOẠCH**  
**Phát triển du lịch huyện Tuy Phước năm 2024,**  
**định hướng đến năm 2025**

Thực hiện Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 07/10/2021 của UBND huyện Tuy Phước về thực hiện Chương trình hành động số 03-CTr/HU ngày 09/12/2020 của Huyện ủy thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XXII về “Phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện giai đoạn 2020 – 2025”, UBND huyện ban hành Kế hoạch phát triển du lịch huyện Tuy Phước năm 2024, với các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tập trung phát triển du lịch toàn huyện theo định hướng kinh tế du lịch với thương hiệu du lịch riêng. Phấn đấu đến cuối năm 2024, cơ bản hình thành tour du lịch đặc sắc, mang thương hiệu Nước mặn - Làng sông.

- Đến cuối năm 2025 hoàn thành trùng tu tôn tạo, mở rộng các di tích lịch sử, văn hoá trên địa bàn huyện phục vụ cho phát triển du lịch.

**2. Yêu cầu**

- Các giải pháp thực hiện phải đảm bảo tính khả thi cao, tạo được sự chuyển biến mang tính đột phá nhằm khai thác hết các lợi thế sẵn có để phát triển du lịch.

- Việc triển khai phải đảm bảo sự phối kết hợp đồng bộ, hiệu quả, trách nhiệm giữa các ngành với nhau, giữa các ngành với các địa phương.

**II. NỘI DUNG VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN**

*(Có phụ lục kèm theo)*

**III. GIẢI PHÁP**

**1. Đầu tư cơ sở hạ tầng**

- Tập trung nguồn lực đầu tư xây dựng hạ tầng giao thông đồng bộ liên kết các điểm du lịch và tại các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

- Xây dựng mới Nhà lưu niệm Xuân Diệu; Quy hoạch mở rộng di tích Chùa Bà; đầu tư xây dựng mới tuyến đường vào di tích Chùa Bà, bãi đậu xe; trùng tu tôn tạo di tích đình Vinh Thạnh, đình Ngọc Thạnh, di tích mộ Lê Công Miễn, mộ phó tướng Lê Tuyên, vụ thăm sát tân Giản; phối hợp các ngành tỉnh đầu tư, tôn tạo di tích mộ Đào Tấn, tháp Bình Lâm, di tích Nước Mặn – Nơi phơi thai chữ Quốc ngữ.

## **2. Phát triển sản phẩm du lịch**

- Phối hợp với các đơn vị, công ty du lịch xây dựng kế hoạch triển khai tour du lịch mang sắc thái riêng của Tuy Phước “ Nước mặn – Làng sông” với các hoạt động tìm về nơi phôi thai chữ quốc ngữ; cơ sở in chữ quốc ngữ; nghỉ dưỡng trải nghiệm trên đầm Thị Nại; tham quan các di tích văn hóa, trải nghiệm làng hoa kết hợp tham quan tháp Bình Lâm; thưởng thức các loại hình nghệ thuật văn hóa dân gian, các món ăn đặc trưng Tuy Phước..., trên cơ sở bảo tồn, tôn tạo phát huy các giá trị văn hóa, di tích, lễ hội, danh thắng, tài nguyên tự nhiên, tài nguyên nhân văn nổi trội của địa phương.

- Đẩy nhanh tiến độ thực hiện Đề án phát triển làng nghề trồng hoa Bình Lâm, phối hợp triển khai mô hình Du lịch gắn với sản xuất nông nghiệp tại Làng hoa Bình Lâm, bao gồm: Hỗ trợ về khoa học công nghệ để đa dạng các loài hoa, xây dựng các mô hình trồng hoa ứng dụng công nghệ cao, xúc tiến kêu gọi đầu tư để phát triển làng hoa Bình Lâm, xây dựng trang thông tin điện tử (website) về làng nghề.

- Xây dựng thí điểm mô hình tham quan, trải nghiệm làng nghề truyền thống Nem, chả chợ Huyện.

- Phát triển các sản phẩm OCOP phục vụ du lịch; tổ chức Phiên chợ giới thiệu sản phẩm OCOP và sản phẩm địa phương huyện Tuy Phước.

- Trùng tu tôn tạo, mở rộng các di tích lịch sử, văn hoá trên địa bàn huyện phục vụ cho phát triển du lịch.

- Thành lập một số CLB bài chòi tại các địa phương và từng bước đưa bài chòi vào trường học.

- Thành lập 01 đội bài chòi biểu diễn phục vụ khách tại các điểm tham quan.

- Thành lập 01 đội biểu diễn trích đoạn tuồng để biểu diễn phục vụ khách tham quan tại đền thờ Đào Tấn.

- Thành lập 01 đội võ thuật cổ truyền biểu diễn phục vụ khách tham quan tại CLB võ thuật Chùa Long Phước.

- Phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao xây dựng hồ sơ Hội Xuân Chợ Gò để trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận là di sản văn hóa.

- Khuyến khích đầu tư và hình thành hệ thống cửa hàng mua sắm các mặt hàng quà lưu niệm, thủ công truyền thống, đặc sản đặc trưng của địa phương.

- Khai thác các giá trị đặc trưng về ẩm thực Tuy Phước phục vụ du khách: bánh xèo Mỹ Cang, hải sản Đầm Thị Nại, nem chả Chợ Huyện; bánh ít lá gai, ...

## **3. Truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch**

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quảng bá, tuyên truyền giới thiệu tiềm năng du lịch của địa phương, xây dựng Tuy Phước trở thành điểm đến hấp dẫn và thân thiện đối với du khách trong và ngoài nước. Đưa các Video clip, hình ảnh thông tin quảng bá du lịch Tuy Phước lên ứng dụng trên các nền tảng mạng xã hội như Youtube, Zalo, Facebook, App du lịch Bình Định...

- Xây dựng videoclip quảng bá giá trị du lịch đặc sắc riêng có của Tuy Phước (Các làng nghề truyền thống, lễ hội truyền thống, danh lam thắng cảnh, các di tích lịch sử văn hoá...)

- Xây dựng Video clip giới thiệu NLN Chi bộ Đề pô Diêu Trì.

- Xây dựng Video clip quảng bá du lịch Cồn Chim.

- Biên soạn, In tập san giới thiệu tóm tắt các di tích lịch sử, văn hóa huyện Tuy Phước.

- Dựng các Bảng chỉ dẫn tại các điểm du lịch (di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, làng nghề truyền thống...)

- Phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao tổ chức Lễ hội Chùa Bà – Càng thi Nước mặn để quảng bá hình ảnh Tuy Phước.

- Phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao tổ chức 01 sự kiện văn hóa để quảng bá hình ảnh Tuy Phước.

- Công bố kết quả thi biểu trưng huyện Tuy Phước.

#### **4. Huy động các nguồn lực đầu tư phát triển du lịch**

- Tạo môi trường đầu tư thuận lợi nhằm huy động nguồn lực xã hội đầu tư phát triển du lịch từ các nhà đầu tư vào các điểm du lịch, các cơ sở dịch vụ chất lượng cao, các cơ sở vui chơi giải trí phục vụ khách du lịch.

- Xúc tiến kêu gọi đầu tư xây dựng làng hoa Bình Lâm, khu dịch vụ du lịch hoa Tú Thủy để hình thành làng hoa theo định hướng trở thành điểm du lịch trải nghiệm làng hoa kết hợp thăm quan tháp Bình Lâm.

- Kêu gọi đầu tư xây dựng dự án: Khu ẩm thực Mỹ Cang, bến đò Vinh Quang. Đánh giá, nhân rộng mô hình homestay Cồn Chim.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi để người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch.

#### **5. Xây dựng nguồn nhân lực phục vụ du lịch**

- Thành lập đội ngũ hướng dẫn viên tại các điểm di tích lịch sử, văn hoá phục vụ du khách.

- Đào tạo kỹ năng, tập huấn thực hành nghề cho đội ngũ Hướng dẫn viên tại các di tích và các điểm du lịch. Đào tạo, tập huấn văn hóa ứng xử và nghiệp vụ đón tiếp cho các cơ sở kinh doanh trực tiếp tiếp xúc với khách du lịch.

- Tập huấn, bồi dưỡng về kỹ năng và nghiệp vụ du lịch cho cán bộ, công chức, viên chức quản lý du lịch và các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch trên địa bàn huyện.

- Tổ chức lớp tập huấn nghiệp vụ du lịch cho các hộ gia đình phục vụ du lịch gắn với nông nghiệp tại các làng hoa; tập huấn về kỹ thuật trồng hoa, tham quan các mô hình dịch vụ trồng hoa tại các địa phương trong nước.

#### **6. Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch và bảo vệ môi trường du lịch**

##### **6.1. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch**

- Xây dựng kế hoạch bảo tồn và phát huy các công trình kiến trúc lịch sử, nghệ thuật, văn hóa, các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, các Lễ hội truyền thống và các loại hình nghệ thuật dân gian ... để phục vụ cho du lịch.

- Tăng cường công tác kiểm tra việc chấp hành các quy định nhà nước về kinh doanh dịch vụ du lịch.

## **6.2. Bảo vệ môi trường trong lĩnh vực du lịch**

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và địa phương, cộng đồng dân cư về xây dựng nếp sống văn minh, bảo đảm vệ sinh, môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an ninh, an toàn cho khách du lịch; tạo dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện.

- Tiếp tục tăng cường công tác bảo đảm an ninh quốc phòng, trật tự an toàn xã hội, đảm bảo về an ninh, an toàn trong hoạt động du lịch.

- Tăng cường công tác kiểm tra, hướng dẫn đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch giữ gìn môi trường du lịch lành mạnh, đặc biệt giữ gìn môi trường sinh thái hồ, đầm...chú trọng tôn tạo, bảo vệ, sử dụng hợp lý và hiệu quả các nguồn tài nguyên, đảm bảo phát triển du lịch bền vững.

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

**1. Nguồn kinh phí ngân sách nhà nước theo phân cấp của pháp luật về ngân sách nhà nước và huy động từ các nguồn lực xã hội khác theo quy định của pháp luật.**

**2. Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động sử dụng nguồn kinh phí được UBND huyện giao dự toán năm 2024 hoặc bố trí lồng ghép nhiệm vụ theo các đề án, dự án, chương trình đã được phê duyệt để triển khai thực hiện Kế hoạch này, đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm và đúng quy định.**

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện**

Là cơ quan thường trực, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình và kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch, báo cáo UBND huyện theo dõi, chỉ đạo giải quyết những vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện.

### **2. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện**

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan bố trí nguồn kinh phí từ ngân sách nhà nước và các nguồn lực khác để trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử văn hoá, các điểm tham quan du lịch, đầu tư cơ sở hạ tầng, phát triển các sản phẩm du lịch và các hoạt động truyền thông, quảng bá phát triển du lịch.

- Kêu gọi đầu tư xây dựng làng hoa Bình Lâm; xây dựng khu ẩm thực Mỹ Cang, bến đò Vinh Quang.

### **3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện công tác quy hoạch mở rộng các di tích lịch sử, văn hoá, điểm tham quan du lịch hiện có: Quy hoạch mở rộng di tích Chùa Bà, quy hoạch mới tuyến đường vào di tích Chùa

Bà, bãi đậu xe; quy hoạch mở rộng di tích Nước Mặn – Nơi phôi thai chữ Quốc ngữ; phối hợp các ngành tỉnh mở rộng, đầu tư, tôn tạo di tích mộ Đào Tấn; quy hoạch các làng nghề truyền thống; quy hoạch mới các điểm, khu du lịch đa dạng hóa các loại hình du lịch.

- Phát triển các sản phẩm OCOP phục vụ du lịch. Tổ chức Phiên chợ giới thiệu sản phẩm OCOP và sản phẩm địa phương huyện Tuy Phước.

#### **4. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện**

Đẩy mạnh triển khai thực hiện Đề án phát triển làng nghề trồng hoa Bình Lâm, phối hợp triển khai mô hình Du lịch gắn với sản xuất nông nghiệp tại Làng hoa Bình Lâm

#### **5. Ban Quản lý Dự án đầu tư xây dựng và Phát triển quỹ đất huyện**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng tại các di tích lịch sử, văn hoá: Xây dựng, tôn tạo Nhà lưu niệm Xuân Diệu, Đình Ngọc Thạnh; các làng nghề truyền thống; xây dựng hạ tầng giao thông để kết nối các điểm tham quan du lịch.

#### **6. Trung tâm Văn hóa - Thông tin – Thể thao huyện**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá các di tích lịch sử, văn hoá, các điểm du lịch, các làng nghề truyền thống và di sản văn hoá phi vật thể trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Xây dựng kế hoạch, nâng quy mô và hình thức tổ chức các hoạt động văn hóa nghệ thuật, thể dục thể thao tại các Lễ hội, các di tích và các điểm vui chơi giải trí công cộng để thu hút du khách. Đưa các loại hình nghệ thuật như: biểu diễn tuồng, võ thuật cổ truyền, hô hát bài chòi...hoạt động tại các điểm, khu du lịch.

- Thành lập 01 đội bài chòi biểu diễn phục vụ khách tham quan; 01 đội biểu diễn trích đoạn tuồng để biểu diễn phục vụ khách tham quan tại đền thờ Đào Tấn; 01 đội võ thuật cổ truyền biểu diễn phục vụ khách tham quan tại CLB võ thuật Chùa Long Phước.

- Thành lập đội ngũ hướng dẫn viên tại các di tích lịch sử, văn hoá.

#### **6. Hội Võ thuật huyện**

Phối hợp với Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao huyện và các câu lạc bộ võ thuật biên tập các bài thuyết minh giới thiệu về nguồn gốc các thế võ để giới thiệu cho du khách.

#### **7. Các cơ quan, phòng, ban, ngành, hội, đoàn thể huyện**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ chuyên môn của cơ quan, đơn vị cùng phối hợp tổ chức, triển khai thực hiện Kế hoạch này.

#### **8. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức, triển khai thực hiện Kế hoạch này. Tăng cường công tác bảo vệ và phát huy giá trị các di tích lịch sử, văn hóa trên địa bàn quản lý. Tuyên truyền nâng cao ý thức

của người dân ứng xử văn minh, thân thiện với du khách, tham gia bảo vệ môi trường góp phần phát triển du lịch bền vững.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc (nếu có), đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Phòng Văn hóa và Thông tin huyện để tổng hợp, báo cáo UBND huyện xem xét, điều chỉnh cho phù hợp.

Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Sở Du lịch;
- Sở Văn hóa và Thể thao;
- TT Huyện ủy;
- TT. HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành, Hội, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- LĐVP, CVVP (K5);
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Hùng Tân**