

Số: /BC-UBND

Tuy Phước, ngày tháng năm 2023

BÁO CÁO

Sơ kết 2,5 năm thực hiện Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 07/10/2021 của UBND huyện về “Phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện giai đoạn 2020 - 2025”

Thực hiện Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 07/10/2021 triển khai Chương trình hành động số 03-CTr/HU ngày 9/12/2020 của Huyện ủy thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XXII về “Phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện giai đoạn 2020 - 2025”, UBND huyện báo cáo sơ kết tình hình thực hiện, cụ thể như sau:

I. TIỀM NĂNG DU LỊCH HUYỆN TUY PHƯỚC

- Tuy Phước có vị trí địa lý thuận lợi, nằm ven đầm Thị Nại, có dòng sông Côn, sông Hà Thanh, có tuyến đường sắt Bắc Nam, Quốc lộ 1, Quốc lộ 19 kết nối cả trục Bắc - Nam với các tỉnh Tây Nguyên, kết nối thị xã An Nhơn với phía Tây Đầm Thị Nại, trục đường ven biển Cát Tiến - Diêm Vân. Nằm trên tuyến phát triển du lịch quan trọng kết nối thành phố Quy Nhơn - Trung tâm du lịch tỉnh với Cảng hàng không Phù Cát - Trung tâm du lịch văn hóa Tây Sơn. Tuy Phước hiện có 17 di tích lịch sử văn hóa (4 di tích cấp quốc gia, 13 di tích cấp tỉnh) và 01 di sản văn hóa phi vật thể cấp Quốc gia (Lễ hội Chùa Bà - Cảng thị Nước Mặn), một số di tích lịch sử, văn hóa thu hút khách tham quan du lịch như: Tháp Bánh Ít, tháp Bình Lâm, Đền thờ danh nhân văn hóa Đào Tấn, Nhà lưu niệm nhà thơ Xuân Diệu, Nước Mặn - nơi phơi thai chữ Quốc ngữ, Tiểu chủng viện Làng Sông (nơi đặt một trong ba nhà in sách Quốc ngữ đầu tiên ở Việt Nam)... đồng thời hàng năm, huyện duy trì tổ chức các lễ hội đặc sắc, độc đáo như: Hội xuân chợ Gò, lễ hội đua thuyền trên sông Gò Bồi, lễ hội Chùa Bà - Cảng thị Nước Mặn...

- Ngoài ra, Tuy Phước là vùng đất có bề dày văn hóa, lịch sử, là nơi sinh dưỡng nhiều nhà khoa bảng nổi tiếng học rộng, tài cao, đức độ như: Lê Công Miễn, Lê Đại Cang, ... nơi sinh thành của nhiều nhà văn hóa lớn như: Cụ tú Nguyễn Diêu, danh nhân văn hóa Đào Tấn, nhà thơ Xuân Diệu; nhiều nhà hoạt động cách mạng lỗi lạc như: Nguyễn Đình Thụ, Lê Đình Giao, Trần Bá,...

- Với văn hóa ẩm thực, nhiều món ăn ở Tuy Phước đã tạo được thương hiệu với du khách như: Nem chả chợ Huyện, bánh ít lá gai, bánh xèo Mỹ Cang... cùng những làn điệu dân ca bài chòi và những vở tuồng cổ.

- Bên cạnh những di tích văn hóa đặc sắc, Tuy Phước còn có cảnh quan thiên nhiên hấp dẫn để phát triển các loại hình du lịch sinh thái đặc trưng, độc đáo là đầm Thị Nại, với khu bảo tồn thiên nhiên Cồn Chim, được coi là báu vật để phát triển du

lich. Những cánh đồng lúa, làng hoa Bình Lâm, khu du lịch sinh thái Cánh đồng Tứ Niên (xã Phước Hòa)... là tiềm năng quan trọng để Tuy Phước hướng đến những loại hình du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm.

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

1. Công tác tuyên truyền, quán triệt, chỉ đạo thực hiện Kế hoạch

- Thực hiện Chương trình hành động số 03-CTr/HU ngày 9/12/2020 của Huyện ủy về “Phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện giai đoạn 2020 - 2025”, UBND huyện đã ban hành Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 07/10/2021 thực hiện Chương trình hành động; đồng thời giao nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị có liên quan và UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo Kế hoạch đề ra.

- UBND các xã, thị trấn đã tổ chức phổ biến, quán triệt nội dung của Kế hoạch để cán bộ, Nhân dân nắm được mục đích, ý nghĩa và nội dung cơ bản của công tác phát triển du lịch bền vững, đáp ứng đồng thời các yêu cầu về kinh tế - xã hội và môi trường, bảo đảm hài hòa lợi ích của cộng đồng khi tham gia hoạt động du lịch, không làm tổn hại đến khả năng đáp ứng nhu cầu về du lịch trong tương lai, từ đó xây dựng kế hoạch cụ thể để tổ chức thực hiện phù hợp với tiềm năng, lợi thế của địa phương.

- Công tác triển khai, quán triệt, chỉ đạo thực hiện Kế hoạch được các cấp, các ngành, đơn vị, địa phương thực hiện nghiêm túc, hiệu quả, phong phú: Quảng bá hình ảnh các danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử văn hóa, hoạt động các lễ hội, các làng nghề truyền thống...đăng lên Zalo, Facebook, Trang thông tin điện tử của Huyện ủy, UBND huyện, phát tin, bài trên hệ thống Đài Truyền thanh huyện, trên Chuyên mục Văn hóa đời sống... nhằm tuyên truyền, nâng cao ý thức người dân, doanh nghiệp, cộng đồng trong ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch và bảo vệ hình ảnh, môi trường góp phần phát triển du lịch bền vững.

2. Về thực hiện các mục tiêu chủ yếu

- Về khách du lịch: Tổng số lượt khách du lịch đến huyện ước đạt 45.724 lượt, với 1.000 lượt khách quốc tế, cụ thể năm 2021: không có khách do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, năm 2022: 18.000 lượt, 6 tháng đầu năm 2023: 27.724 lượt (kế hoạch đến năm 2025 lượng khách du lịch đến huyện ước đạt 125.000 lượt, trong đó có khoảng 6.000 lượt khách quốc tế), đạt tỷ lệ 36,6% so với kế hoạch (trong đó khách quốc tế đạt 17% so với kế hoạch).

- Về doanh thu du lịch: ước tính đạt 18 tỷ đồng (kế hoạch đến năm 2025 đạt khoảng 82 tỷ đồng), đạt tỷ lệ 22% so với kế hoạch.

- Lao động trực tiếp phục vụ du lịch đạt khoảng 700 lao động (kế hoạch 2.000 lao động), đạt tỷ lệ 35%. Đã tổ chức đào tạo trình độ sơ cấp nghề cho 361 lao động phục vụ du lịch (nghiệp vụ nhà hàng, kỹ thuật chế biến món ăn), đạt tỷ lệ 51,5% (kế hoạch 50%).

3. Xây dựng và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch, trong đó ưu tiên phát triển các sản phẩm du lịch có giá trị bền vững

3.1. Sản phẩm du lịch văn hóa - lịch sử

- Phối hợp với Sở Du lịch và các Sở, ngành của tỉnh khảo sát, đầu tư phát triển du lịch gắn với nông nghiệp tại làng hoa Bình Lâm (xã Phước Hòa); tổ chức liên doanh liên kết, xây dựng và tổ chức sản xuất theo chuỗi giá trị về cây hoa kiểng ở làng nghề trồng hoa Bình Lâm, đã thành lập hợp tác xã dịch vụ hoa cây kiểng Bình Lâm, gồm 10 thành viên, vốn góp 100 triệu đồng.

- Phối hợp với Sở Du lịch và Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Vietravel khảo sát nghiên cứu và đề xuất lập dự án đầu tư tại khu vực Cồn Chim; phối hợp với Trung tâm xúc tiến du lịch và Hiệp hội du lịch Bình Định khảo sát, xây dựng tour du lịch Tiểu chủng viện Làng Sông - Chùa Bà - Nước Mặn và một số di tích trên địa bàn huyện.

- Thực hiện xã hội hóa hoạt động quản lý tại di tích Chùa Bà Nước Mặn. Đưa nghệ thuật múa Chăm, biểu diễn Tuồng, bài chòi vào phục vụ tại các di tích để phục vụ du khách, kết hợp du lịch ẩm thực và mua sắm tại điểm tham quan.

- Hiện nay trên địa bàn huyện có 04 Câu lạc bộ Bài chòi dân gian do UBND huyện thành lập đang hoạt động gồm 01 Câu lạc bộ của huyện và 03 Câu lạc bộ xã, thị trấn (Phước Sơn, Phước Nghĩa, thị trấn Tuy Phước), ngoài ra còn có 02 Câu lạc bộ đang hoạt động trong trường học (Trường THPT Nguyễn Diêu, trường TH số 1 Phước Sơn). Việc biểu diễn nghệ thuật Tuồng, Bài chòi, Võ Cổ truyền, được tổ chức hàng năm tại Hội xuân Chợ Gò, Lễ hội Chùa Bà - Cảng thị Nước Mặn. Ngoài ra, thường xuyên tổ chức biểu diễn Tuồng tại Lễ dâng hương tưởng niệm vào ngày mất các danh nhân Đào Tấn, Nguyễn Diêu, Lê Đại Cang và vào các ngày lễ tại các thôn, khu phố trên địa bàn huyện; Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao huyện đang xây dựng một số trích đoạn Tuồng Đào Tấn để biểu diễn tại Đền thờ Đào Tấn phục vụ cho phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

3.2. Hình thành phát triển các sản phẩm du lịch mới, có tiềm năng

- Du lịch sinh thái, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch trải nghiệm:

Xây dựng và phát triển Mô hình thí điểm du lịch homestay tại khu sinh thái Cồn Chim (xã Phước Sơn), với quy mô 05 homestay, kinh phí hỗ trợ 700 triệu đồng, phục vụ du khách tham gia trải nghiệm: Chèo thuyền Sup, đi thuyền máy xuyên qua các cánh rừng đước, đánh bắt thủy sản tại Cồn Chim. Ước tính từ khi triển khai đến nay đã thu hút khoảng 600 lượt du khách trải nghiệm, tham quan.

- Du lịch gắn với tín ngưỡng, tôn giáo và lễ hội:

+ Phối hợp với Trung tâm xúc tiến du lịch và Hiệp hội du lịch Bình Định khảo sát, xây dựng tour du lịch Tiểu chủng viện Làng Sông - Chùa Long Phước - nhà thờ Gò Thị - Chùa Bà - Nước Mặn.

+ Đã chỉ đạo Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao huyện xây dựng các chương trình kết hợp nghệ thuật truyền thống, Võ cổ truyền vào hoạt động Lễ hội nhằm nâng quy mô cả về nội dung và hình thức các Lễ hội truyền thống như: Hội Chợ Gò, Lễ hội Chùa Bà - Cảng thị Nước Mặn, Hội Đua thuyền,...

4. Tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp và cộng đồng phát triển du lịch

- Hiện nay, trên địa bàn huyện chưa có công ty, đại lý đăng ký lữ hành hoạt động. Tuy nhiên vẫn có một số hộ dân kinh doanh dịch vụ lữ hành hoạt động, các cơ quan chuyên môn đã thẩm định, hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ đăng ký kinh doanh theo đúng quy định.

- Quan tâm, hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi để các công ty lữ hành có uy tín trong và ngoài tỉnh đặt Chi nhánh, Văn phòng đại diện tại Tuy Phước; thúc đẩy các mô hình kinh doanh, phát triển du lịch cộng đồng với hướng phát triển bền vững, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống địa phương, giảm thiểu tác động đến môi trường nhưng vẫn đáp ứng được các dịch vụ đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

5. Đầu tư đồng bộ cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

5.1. Đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng

- Đến nay, huyện đã tập trung nguồn lực đầu tư hạ tầng giao thông tại các điểm du lịch, liên kết các điểm du lịch và tại các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch; đẩy nhanh xây dựng kế hoạch và thực hiện các quy hoạch về hạ tầng, dịch vụ du lịch, nông nghiệp, môi trường để đảm bảo phát triển du lịch bền vững, kết quả:

+ Đầu tư xây dựng tuyến đường từ mộ Lê Công Miễn đến giáp đường ĐH 42, xã Phước Hiệp, chiều dài 250m với tổng mức đầu tư khoảng 6 tỷ đồng.

+ Tu bổ tôn tạo và phát huy giá trị di tích Lê Đại Cang tại xã Phước Hiệp, với diện tích 353,5m², kinh phí trên 4 tỷ đồng.

+ Mở rộng khuôn viên di tích Chùa Bà, với kinh phí 2 tỷ đồng.

+ Đang phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao lập quy hoạch mở rộng Khu di tích Nước Mặn - Nơi phơi thai chữ Quốc ngữ.

+ Tu bổ, tôn tạo Đình làng Vinh Thạnh, xã Phước Lộc, với diện tích 3.335m², kinh phí gần 5,3 tỷ đồng.

+ Đang hoàn thiện hồ sơ sửa chữa Đình Ngọc Thạnh, xã Phước An.

+ Mở rộng khuôn viên khu di tích lịch sử mộ Phó Tướng Lê Tuyên, xã Phước Nghĩa, diện tích 1.460 m², kinh phí gần 949 triệu đồng.

+ Nâng cấp, mở rộng giao thông đến khu di tích lịch sử vụ thảm sát Nho Lâm, xã Phước Hưng, chiều dài 1.159,25m, kinh phí trên 2 tỷ đồng.

+ Xây dựng Nhà biểu diễn Tuồng tại Đền thờ danh nhân văn hóa Đào Tấn, với kinh phí 800 triệu đồng.

- Tích cực triển khai Đề án làng hoa Bình Lâm, chỉnh trang lại các tuyến đường trong khu vực làng nghề và thực hiện phê duyệt Quy hoạch chi tiết xây dựng tỷ lệ 1/500 Làng hoa Bình Lâm, xã Phước Hòa, nhằm xây dựng làng nghề trồng hoa, phát triển kinh tế hoa kiểng và kết hợp du lịch trải nghiệm làng hoa, chợ hoa Bình Lâm và di tích tháp Bình Lâm.

- Đã đầu tư mở rộng đường vào khu di tích lịch sử Chùa Bà - Nước Mặn, xã Phước Quang, chiều dài 1.257m với tổng mức đầu tư hơn 17 tỷ đồng; lập đồ án quy hoạch chi tiết xây dựng tỷ lệ 1/500 bãi đỗ xe và đường vào Khu di tích Chùa Bà - Nước mặn, xã Phước Quang nhằm đảm bảo kết nối đồng bộ hệ thống hạ tầng kỹ thuật của khu vực với di tích lịch sử văn hóa Chùa Bà - Nước Mặn và tạo điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch và kinh tế - xã hội của địa phương.

- Đã đầu tư xây dựng mới tuyến đường từ tỉnh lộ ĐT 640 vào Tháp Bình Lâm, xã Phước Hòa, chiều dài 1.446m với tổng mức đầu tư hơn 35 tỷ đồng.

- Mở rộng quy mô và xây dựng mới Nhà Lưu niệm nhà thơ Xuân Diệu với quy mô 0,6 ha, kết hợp tổ chức các các hoạt động tại nhà lưu niệm.

5.2. Đầu tư phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

- Đã phê duyệt Quy hoạch khu du lịch ẩm thực, vui chơi giải trí tại thôn Mỹ Cang, xã Phước Sơn, bố trí tập trung tại điểm cuối của trục đường chính từ Trung tâm xã Phước Sơn đi về phía đầm Thị Nại.

- Phối hợp Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Vietravel khảo sát nghiên cứu và đề xuất lập dự án đầu tư xây dựng mô hình du lịch lưu trú, thư giãn tại khu vực Cồn Chim.

- Hiện nay, dự án nạo vét luồng tàu phục vụ du lịch Đầm Thị Nại đang được tỉnh triển khai thực hiện, với tổng kinh phí khoảng 64 tỷ đồng; dự kiến tháng 12/2024 hoàn thành. Sau khi dự án hoàn thành, huyện sẽ tiến hành khảo sát và kêu gọi đầu tư mua sắm các phương tiện vận tải biển phục vụ du lịch.

6. Đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá du lịch

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong công tác quảng bá, giới thiệu tiềm năng du lịch của địa phương. Đưa các Video clip, các Bài hát Tuy Phước, tập gấp, hình ảnh thông tin quảng bá du lịch Tuy Phước lên các nền tảng mạng xã hội như: Youtube, Zalo, Facebook, App Du lịch Bình Định. Đã xây dựng Phim ngắn quảng bá về du lịch Tuy Phước, đưa các hình ảnh, hoạt động trải nghiệm tại các làng nghề vào trong các sản phẩm tuyên truyền và được truyền thông rộng rãi trên kênh Youtube Du lịch Tuy Phước (hiện có 334 người đăng ký), trên Fanpage và trên Cổng thông tin điện tử huyện. Đồng thời, hiện nay, 13/13 xã, thị trấn đều có Trang thông tin điện tử thường xuyên đưa các thông tin quảng bá tiềm năng du lịch địa phương.

- Đã phối hợp tổ chức thành công Liên hoan quốc tế Võ Cổ truyền Việt Nam lần thứ VIII năm 2023 tại câu lạc bộ võ thuật Chùa Long Phước, với 15 Đoàn tham gia, trong đó có 04 Đoàn quốc tế; qua Liên hoan, huyện đã giới thiệu những nét đặc trưng về Võ cổ truyền Tuy Phước, đưa khách tham quan Chùa Long Phước, Tiều chủng viện Làng Sông và các di tích trên địa bàn huyện.

7. Huy động các nguồn lực đầu tư phát triển du lịch

- Trong thời gian qua, huyện đã phối hợp với Sở Du lịch, Trung tâm xúc tiến Du lịch, các Công ty lữ hành (Saigontourist, Vietravel),... khảo sát, xây dựng tour theo định hướng phát triển du lịch bền vững gắn với du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng và du lịch sinh thái; Tập đoàn Central Group Thái Lan (siêu thị GO) khảo sát dự kiến đầu tư xây dựng Trung tâm thương mại tại thị trấn Tuy Phước.

- Hiện nay, UBND tỉnh đã phê duyệt đề án phát triển làng nghề trồng hoa Bình Lâm, xã Phước Hòa, có 201 hộ trồng hoa, tổng diện tích hoa 7,55 ha, hàng năm xuất khoảng 58.830 chậu hoa, ước đạt 20,5 tỷ đồng/năm. Cùng với sự quan tâm, hỗ trợ của các Sở, ngành của tỉnh, huyện Tuy Phước đã tập trung xây dựng thành công 05 mô hình trồng hoa kiểng; hỗ trợ hợp tác xã xây dựng các mô hình trồng hoa ứng dụng công nghệ cao như: Trồng hoa trong nhà màng,...

- Quan tâm hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi để người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch. Hiện nay, các cơ sở mua sắm, cơ sở dịch vụ ăn uống, cơ sở dịch vụ thể thao, cơ sở dịch vụ vui chơi giải trí đều được hướng dẫn xây dựng đạt chuẩn phục vụ khách du lịch; hằng năm, huyện tổ chức các đoàn kiểm tra, hướng dẫn nhằm chấn chỉnh các cơ sở kinh doanh thực hiện theo đúng quy định, đảm bảo môi trường du lịch an toàn cho du khách.

- Đối với các điểm du lịch: Làng nghề trồng hoa Bình Lâm, làng nghề Nem, chợ Huyện, Tháp Bánh Ít, Đền thờ danh nhân văn hóa Đào Tấn, Nhà lưu niệm nhà thơ Xuân Diệu, Nước Mặn - nơi phôi thai chữ Quốc ngữ... huyện đang tiếp tục kêu gọi đầu tư.

- Quan tâm bố trí đầy đủ, kịp thời ngân sách và kêu gọi nguồn lực xã hội hóa hợp lý, thu hút đầu tư cho các hoạt động để phát triển du lịch. Tổng nguồn vốn đầu tư cho phát triển du lịch giai đoạn 2020 – 2023 là 64,5 tỷ đồng, trong đó:

+ Nguồn vốn thuộc ngân sách tỉnh đầu tư 5 tỷ đồng;

+ Nguồn vốn thuộc ngân sách huyện, xã đầu tư 59,5 tỷ đồng.

8. Xây dựng nguồn nhân lực phục vụ du lịch chất lượng chuyên nghiệp

- Hiện nay, 13/13 xã, thị trấn bố trí cán bộ văn hóa xã hội phụ trách du lịch, đồng thời huyện đã phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức tập huấn về việc đưa các sản phẩm đặc trưng của địa phương lên các sàn thương mại điện tử cho các cán bộ địa phương và các hộ kinh doanh. Đội ngũ cán bộ được tăng cường đào tạo,

bồi dưỡng chuyên sâu về quản lý du lịch gắn với nội dung ứng dụng công nghệ thông tin đảm bảo năng lực tham mưu và tổ chức thực hiện.

- Hàng năm, huyện phối hợp với Sở Du lịch tổ chức đào tạo, bồi dưỡng về chuyên môn, nghiệp vụ, các chủ trương, chính sách pháp luật của Nhà nước cho đối tượng là doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch; tổ chức các lớp tập huấn phổ biến tuyên truyền chính sách, văn bản pháp luật của nhà nước đến chủ các cơ sở kinh doanh về du lịch như: Nhà hàng, cơ sở ăn uống, khách sạn, nhà nghỉ, điểm khai thác, kinh doanh du lịch trên địa bàn huyện.

- Đã tổ chức 02 lớp đào tạo nghề về trồng, chăm sóc và tạo dáng hoa cây cảnh. Trong năm 2022, huyện đã tổ chức cho đoàn gồm 20 cán bộ và hộ nông dân tham quan tại Làng hoa Sa Đéc, Đồng Tháp, Chợ Lách, Bến Tre để học tập kinh nghiệm và kết nối thị trường tiêu thụ.

- Phối hợp Sở Du lịch tổ chức 04 lớp tập huấn nghiệp vụ du lịch cho người điều khiển và nhân viên phục vụ trên phương tiện vận tải khách du lịch với chương trình đào tạo về kiến thức lễ tân, văn hóa giao tiếp, ứng xử, tâm lý và phong tục, tập quán khách du lịch, bồi dưỡng khả năng giao tiếp tiếng Anh.

9. Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch và bảo vệ môi trường du lịch

9.1. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

- Hàng năm, huyện tiến hành khảo sát, bố trí kinh phí tu bổ, nâng cấp thường xuyên đối với các di tích lịch sử, văn hóa trên địa bàn huyện. Các Lễ hội được duy trì tổ chức, trong đó kết hợp các loại hình nghệ thuật dân gian, truyền thống, các trò chơi dân gian; bên cạnh đó, huyện còn kết hợp với việc trưng bày các sản phẩm OCOP nhằm xây dựng mô hình du lịch lễ hội văn hóa kết hợp mua sắm, ẩm thực đến với du khách.

- Đã tích cực chỉ đạo các cơ quan, đơn vị chức năng, thực hiện nhiệm vụ được giao tham mưu triển khai thực hiện các văn bản quản lý nhà nước trên lĩnh vực du lịch phù hợp với điều kiện địa phương; đồng thời kiện toàn Đội kiểm tra liên ngành về Du lịch - Văn hóa - Thông tin - Thể thao của huyện, duy trì tổ chức các đợt thanh tra, kiểm tra hoạt động của các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú, nhà nghỉ, nhà hàng, khách sạn, dịch vụ ăn uống,... trên địa bàn, nhằm chấn chỉnh và xử lý kịp thời những hành vi vi phạm trong lĩnh vực kinh doanh, dịch vụ du lịch.

9.2. Bảo vệ môi trường trong lĩnh vực du lịch

- Đã chỉ đạo các ban, ngành hội, đoàn thể huyện và UBND các xã, thị trấn tổ chức các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và địa phương, cộng đồng dân cư về xây dựng nếp sống văn minh, bảo đảm vệ sinh, môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an ninh, an toàn cho khách du lịch; tạo dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện thông qua các Hội thi, sân khấu hóa, sóng Truyền thanh, tập gấp, giáo dục học sinh trong các hoạt động ngoại khóa,...

- Đã ban hành các văn bản chỉ đạo các phòng, ban và UBND các xã, thị trấn trên địa bàn huyện tăng cường công tác bảo đảm an ninh quốc phòng, trật tự an toàn xã hội, đảm bảo về an ninh, an toàn trong hoạt động du lịch; thực hiện kiểm tra đảm bảo an ninh trật tự và chống xâm hại tại các di tích, các điểm du lịch; động viên kịp thời những đơn vị, cá nhân thực hiện tốt các quy định của Nhà nước về kinh doanh các hoạt động du lịch, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

- Khuyến khích các cơ sở dịch vụ du lịch sử dụng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo, sản phẩm tái chế, tái sử dụng, ứng dụng công nghệ sạch để hạn chế ô nhiễm môi trường và giảm thiểu phát thải khí nhà kính. Chỉ đạo các hội, đoàn thể phát động phong trào không sử dụng túi nilon đến các hội viên, nhất là hội viên hội phụ nữ tại các xã, thị trấn trên địa bàn huyện.

- Hiện nay, trên địa bàn huyện có 05 cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, mua sắm đạt chuẩn phục vụ khách du lịch, các cơ sở đã phát huy hiệu quả hoạt động là địa điểm uy tín, đảm bảo an toàn thực phẩm; thường xuyên chỉ đạo và có các biện pháp chấn chỉnh kịp thời các hoạt động du lịch nhằm đưa hoạt động kinh doanh du lịch ngày càng đi vào nề nếp.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

- Công tác tuyên truyền vận động đã phát huy được hiệu quả: Nâng cao nhận thức, ý thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn huyện về tầm quan trọng của bảo tồn, gìn giữ các giá trị văn hóa truyền thống. Người dân tại các điểm du lịch nhiệt tình hưởng ứng và chung tay góp sức tham gia vào các hoạt động phát triển du lịch; công tác xây dựng cơ sở hạ tầng tại các điểm du lịch được quan tâm đầu tư; văn hóa nghệ thuật truyền thống được bảo tồn phát huy (phục dựng các phong tục, lễ hội truyền thống); công tác phát triển nguồn nhân lực được quan tâm đào tạo, tập huấn.

- Trong giai đoạn 2020 - 2023 đã được UBND tỉnh công nhận 01 di tích lịch sử cấp tỉnh (Đình Ngọc Thạnh) và Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch công nhận 01 di sản văn hóa phi vật thể cấp Quốc gia (Lễ hội Chùa Bà - Cảng thị Nước Mặn).

2. Tồn tại, hạn chế

- Công tác quy hoạch tổng thể và quy hoạch chi tiết các điểm du lịch chưa hoàn thiện đầy đủ; đầu tư hạ tầng chưa đồng bộ.

- Đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý du lịch, văn hóa còn thiếu kinh nghiệm, nghiệp vụ; nguồn nhân lực phục vụ các hoạt động du lịch còn thiếu; đội ngũ hướng dẫn viên du lịch tại một số điểm chưa được đào tạo cơ bản; chất lượng phục vụ của một số nhà hàng, khách sạn còn hạn chế; một bộ phận cộng đồng tham gia vào các hoạt động du lịch còn thiếu kỹ năng trong việc giao tiếp, ứng xử với du khách, đặc biệt là du khách nước ngoài.

- Các homestay chưa thu hút được nhiều du khách, các dịch vụ du lịch còn ít và chất lượng chưa cao, sản phẩm du lịch còn đơn điệu, đặc biệt còn yếu về các sản phẩm quà tặng lưu niệm.

- Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch vẫn chưa đạt hiệu quả như mong muốn. Chưa có nhiều sản phẩm dịch vụ du lịch để quảng bá; các sản phẩm để giới thiệu, quảng bá còn thiếu sức lôi cuốn. Việc kết nối tour tuyến trong huyện và các huyện, thị, thành lân cận chưa phát huy hiệu quả.

- Cơ sở kinh doanh các loại hình dịch vụ du lịch chủ yếu là hoạt động tự phát chưa thực hiện trách nhiệm khai báo, thống kê với cơ quan chức năng theo đúng quy định nên khó khăn trong công tác quản lý Nhà nước, thống kê số liệu về du lịch.

3. Nguyên nhân

- Chưa thực hiện công tác quy hoạch tổng thể và quy hoạch chi tiết các điểm du lịch trên toàn huyện, để từ đó định hướng xây dựng sản phẩm du lịch đặc sắc, thế mạnh so sánh với các vùng lân cận.

- Cán bộ làm công tác du lịch ở địa phương không được đào tạo chuyên môn, kiêm nhiệm nhiều lĩnh vực nên chưa thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về du lịch; người dân kinh doanh dịch vụ du lịch nhưng chưa nhận thức rõ tầm quan trọng của việc tham gia các lớp tập huấn do các cơ quan quản lý nhà nước tổ chức.

- Nguồn lực địa phương hạn chế, chưa kêu gọi, thu hút được nhà đầu tư chiến lược tham gia đầu tư phát triển khu du lịch trọng điểm của huyện.

- Việc xây dựng sản phẩm du lịch thiếu tính sáng tạo do thiếu kinh nghiệm nên sản phẩm chưa phong phú, đa dạng; thiếu sự liên kết với các đơn vị lân cận, chưa tranh thủ nguồn lực tài nguyên khách du lịch từ thành phố Quy Nhơn và các huyện, thị xã lân cận.

- Công tác thanh tra, kiểm tra các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch chưa được thường xuyên.

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH ĐẾN NĂM 2025

Để thực hiện đạt các mục tiêu chủ yếu đã đề ra về phát triển du lịch, cần tiếp tục thực hiện hiện một số nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm như sau:

1. Tiếp tục tổ chức phổ biến, triển khai quán triệt sâu rộng trong các cấp, các ngành và toàn xã hội nội dung Chương trình hành động của Huyện ủy, Kế hoạch của UBND huyện về phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện giai đoạn 2020 – 2025 nhằm nâng cao nhận thức nhận thức đầy đủ du lịch là một ngành kinh tế tổng hợp, có tính liên ngành, xã hội hóa cao và có tính văn hóa sâu sắc, đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội của huyện. Đổi mới mạnh mẽ tư duy phát triển du lịch theo quy luật kinh tế thị trường nhưng phải đảm bảo tính bền vững để trở thành ngành kinh tế quan trọng. Tuyên truyền, nâng cao ý thức người dân, doanh nghiệp,

cộng đồng trong ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch và bảo vệ hình ảnh, môi trường góp phần phát triển du lịch bền vững.

Căn cứ vào Đồ án điều chỉnh tổng thể quy hoạch xây dựng vùng huyện Tuy Phước đến năm 2035 và tầm nhìn đến năm 2050 để quy hoạch phát triển du lịch của huyện phù hợp với quy hoạch phát triển du lịch chung của tỉnh.

Thực hiện tốt công tác đảm bảo an ninh, trật tự an toàn xã hội trong tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn huyện. Quản lý tốt việc khai báo tạm trú trong các cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch, nhất là tạm trú cho khách nước ngoài; an ninh, trật tự tại các khu, điểm du lịch. Đảm bảo công tác phòng cháy chữa cháy ở các khu, điểm và các cơ sở kinh doanh du lịch.

Tăng cường phổ biến pháp luật về bảo vệ môi trường đối với các khu, điểm du lịch và các làng nghề; kiểm tra việc chấp hành pháp luật về bảo vệ môi trường tại các làng nghề. Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân đầu tư vào các khu, điểm du lịch thực hiện việc đăng ký đạt tiêu chuẩn môi trường theo đúng quy định của pháp luật.

2. Các cấp ủy Đảng, chính quyền, các tổ chức đoàn thể từ huyện đến xã, thị trấn chỉ đạo sát sao, tuyên truyền vận động Nhân dân phát huy nội lực, bảo tồn và phát triển các giá trị văn hóa truyền thống, giữ gìn cảnh quan thiên nhiên, bảo vệ di tích, bảo vệ nguồn tài nguyên thiên nhiên; đảm bảo công tác môi trường, an ninh, vệ sinh an toàn thực phẩm, ổn định giá cả thị trường... Tiếp tục đổi mới và nâng cao hiệu quả quản lý Nhà nước về các hoạt động Văn hóa, Thể thao và Du lịch; tăng cường công tác kiểm tra, kịp thời phát hiện xử lý những sai phạm về hoạt động du lịch, tăng cường đầu tư trong việc bảo tồn, tôn tạo và phát huy hiệu quả các di tích lịch sử văn hóa, cách mạng, các di sản văn hóa phi vật thể, cảnh quan thiên nhiên trên địa bàn huyện.

3. Đầu tư xây dựng khu trưng bày và bán quà lưu niệm tại Đền thờ Danh nhân văn hóa Đào Tấn; Xã hội hóa hoạt động quản lý, xây dựng phương án triển khai các loại hình dịch vụ tại Tháp Bánh ít, Đền thờ Danh nhân văn hóa Đào Tấn, Chùa Bà, Nước Mặn - Nơi phôi thai chữ quốc ngữ... trở thành điểm tham quan du lịch hấp dẫn. Phối hợp với Sở Du lịch và các Sở, ngành của tỉnh tổ chức phiên chợ hoa; tham gia quảng bá thương hiệu hoa Bình Lâm tại các hội chợ, triển lãm, festival hoa...; liên doanh liên kết, xây dựng và tổ chức sản xuất theo chuỗi giá trị về cây hoa kiểng ở làng nghề trồng hoa Bình Lâm.

Xin chủ trương kêu gọi đầu tư phát triển du lịch làng nghề trồng hoa Bình Lâm theo quy hoạch đã được phê duyệt. Huy động nguồn lực ưu tiên đầu tư xây dựng bên đò Vinh Quang, khu ẩm thực bánh xèo Mỹ Cang.

4. Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi để các Công ty lữ hành có uy tín trong và ngoài tỉnh đặt Chi nhánh, Văn phòng đại diện tại Tuy Phước. Thúc đẩy các mô hình kinh doanh, phát triển du lịch cộng đồng với hướng phát triển bền vững, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống địa phương, giảm thiểu tác động đến môi trường nhưng vẫn đáp ứng được các dịch vụ đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

5. Bố trí các điểm dịch vụ du lịch, chuỗi nhà hàng dọc theo các tuyến đường chính từ Trung tâm xã Phước Sơn đi về phía Đầm Thị Nại. Thu hút nguồn lực xã hội, nhà đầu tư có công nghệ hiện đại, thân thiện với môi trường để đầu tư xây dựng cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, đặc biệt là cơ sở lưu trú, cơ sở vui chơi giải trí phù hợp với nhu cầu và xu hướng du lịch mới nhưng không gây ảnh hưởng đến đời sống của cộng đồng địa phương. Kêu gọi đầu tư mua sắm các phương tiện vận tải biển phục vụ khách tham quan trên Đầm Thị Nại.

6. Xây dựng các bảng pano, biển báo, bản đồ hướng dẫn các điểm du lịch tại các khu, điểm du lịch, các vị trí giao thông thuận lợi và tại các điểm công cộng như: nhà ga, bến xe... Xây dựng trang web giới thiệu về làng hoa Bình Lâm; Video clip giới thiệu về Mô hình du lịch homestay tại khu sinh thái Cồn Chim. Tổ chức đăng cai một vài sự kiện văn hóa, thể thao quy mô cấp tỉnh qua đó quảng bá thương hiệu du lịch Tuy Phước - Bình Định đến với du khách. Phối với các sở, ngành của tỉnh lập hồ sơ đề nghị công nhận Hội xuân Chợ Gò là Di sản văn hoá phi vật thể cấp Quốc gia. Đẩy nhanh trùng tu các di tích, xây dựng các hạ tầng dịch vụ để đưa vào khai thác tour du lịch của huyện là “Nước mặn - Làng Sông”. Phấn đấu đến cuối năm 2025, lượng du khách đến huyện đạt khoảng 125.000 lượt khách, doanh thu đạt khoảng 82 tỷ đồng.

7. Tăng nhanh tỷ lệ lao động trực tiếp phục vụ du lịch được đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng và nghiệp vụ du lịch, ngoại ngữ; chú trọng đào tạo kỹ năng nghề và các kỹ năng mềm, bảo đảm đội ngũ hướng dẫn viên du lịch am hiểu về kinh tế, chính trị, văn hóa, lịch sử của địa phương. Phấn đấu đến cuối năm 2025, lực lượng lao động trực tiếp phục vụ du lịch qua đào tạo, bồi dưỡng đạt khoảng 2.000 người.

8. Thực hiện tốt công tác kiểm kê, xếp hạng, ghi danh, quy hoạch, bảo quản, tu bổ, phục hồi, bảo vệ và phát huy giá trị di sản, di tích. Triển khai các biện pháp bảo tồn, phát huy hiệu quả giá trị di sản văn hóa phi vật thể, đặc biệt là di sản văn hóa cấp Quốc gia. Chú trọng việc bảo tồn và phát huy các Lễ hội truyền thống trên địa bàn huyện, nghi lễ tín ngưỡng dân gian, sinh hoạt văn hóa truyền thống địa phương, các loại hình nghệ thuật dân gian... để phục vụ cho du lịch. Hình thành hệ thống quản lý các khu, điểm du lịch theo quy định Luật Du lịch; đồng thời từng bước quản lý, khai thác tốt các giá trị tài nguyên cho phát triển du lịch.

9. Khuyến khích các cơ sở dịch vụ du lịch sử dụng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo, sản phẩm tái chế, tái sử dụng, ứng dụng công nghệ sạch để hạn chế ô nhiễm môi trường, giữ gìn môi trường du lịch lành mạnh, đặc biệt giữ gìn môi trường sinh thái hồ, đầm... chú trọng tôn tạo, bảo vệ, sử dụng hợp lý và hiệu quả các nguồn tài nguyên, đảm bảo phát triển du lịch bền vững.

V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

*** Đối với tỉnh:**

- Hỗ trợ nguồn lực đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch, các thiết chế văn hóa cơ sở cho huyện nhằm tạo điều kiện thuận lợi phục vụ phát triển và khai thác du lịch.

- Hỗ trợ xây dựng sản phẩm du lịch và công tác quảng bá trên các phương tiện thông tin của tỉnh; tạo điều kiện cho huyện được tham gia các chương trình, sự kiện xúc tiến du lịch lớn trong và ngoài tỉnh.

- Hàng năm, duy trì tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng về chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ quản lý ngành, đội ngũ hướng dẫn viên, lao động làm công tác du lịch.

- Hỗ trợ công tác kêu gọi xúc tiến đầu tư, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đến khảo sát và đầu tư các dự án phát triển du lịch tại huyện Tuy Phước.

Trên đây là Báo cáo sơ kết 2,5 năm thực hiện Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 07/10/2021 triển khai Chương trình hành động số 03-CTr/HU ngày 9/12/2020 của Huyện ủy thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XXII về “Phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện giai đoạn 2020 - 2025”, UBND huyện kính báo cáo Ban Thường vụ Huyện ủy biết, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Ban Thường vụ HU (b/cáo);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành;
- Các hội, đoàn thể;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Hùng Tân