

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN TUY PHƯỚC**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /KH-UBND

Tuy Phước, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030
trên địa bàn huyện

Thực hiện Kế hoạch số 56/KH-UBND ngày 25/4/2022 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh, UBND huyện Tuy Phước ban hành Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn huyện, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm thực hiện chủ trương, quan điểm của Đảng và chính sách, pháp luật Nhà nước về Chiến lược phát triển văn hóa. Văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là mục tiêu, vừa là động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội; văn hóa phải được đặt ngang hàng và phát triển hài hòa với kinh tế, chính trị, xã hội; bảo đảm yếu tố văn hóa và con người trong phát triển kinh tế; thích ứng với xu thế phát triển của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, các công nghệ mới, hiện đại và biến đổi kinh tế - xã hội, con người. Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi.

2. Yêu cầu

Bảo đảm tính thiết thực, hiệu quả; tuân thủ các quy định về quản lý nhà nước trên các lĩnh vực văn hóa. Phát huy mọi nguồn lực phát triển để văn hóa thực sự trở thành sức mạnh nội sinh, động lực khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, niềm tự hào dân tộc, niềm tin, khát vọng xây dựng đất nước ngày càng phồn vinh, hạnh phúc. Chủ động hợp tác và quảng bá các giá trị văn hóa mà huyện đang nắm giữ, phát huy sức mạnh nền văn hóa, góp phần quan trọng vào sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, tạo dựng môi trường hoà bình, bảo vệ vững chắc Tổ quốc, bảo đảm sự phát triển bền vững và hội nhập quốc tế.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Tuy Phước toàn diện, phù hợp với xu thế thời đại, đáp ứng yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và sự tác động của thiên tai, dịch bệnh, khủng hoảng... đối với sự phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội.

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong các lĩnh vực của đời sống xã hội. Không ngừng nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, từng bước thu hẹp khoảng cách hưởng thụ văn hóa giữa thành thị và nông thôn, giữa các địa phương trong huyện, các đối tượng thuộc gia đình chính sách và yếu thế.

- Có giải pháp khuyến khích, thu hút, trọng dụng nhân tài, huy động nguồn lực xã hội để xây dựng và phát triển văn hóa trên địa bàn huyện.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

a) Phân đấu 100% đơn vị hành chính cấp xã có Trung tâm Văn hóa - Thể thao; 100% khu dân cư có nhà văn hóa, khu thể thao đúng tiêu chuẩn quy định, có điểm sinh hoạt, vui chơi dành cho thanh niên, thiếu niên và nhi đồng.

b) Phân đấu 100% các di tích phân cấp cho huyện quản lý được xây dựng kế hoạch thực hiện tu bổ, tôn tạo, phát huy giá trị; 100% di sản văn hóa phi vật thể được bảo vệ và phát huy giá trị.

c) Bảo đảm khoảng 95% các địa phương, cơ quan, đơn vị đạt được các danh hiệu văn hóa trong Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và các phong trào thi đua, cuộc vận động về xây dựng đời sống văn hóa cơ sở. Kế thừa và phát huy tinh hoa của văn hóa gia đình truyền thống, để xây dựng văn hóa gia đình hiện đại, văn minh.

d) Phân đấu tin học hóa 100% các cơ quan, đơn vị thực hiện hoạt động văn hóa, nhất là các cơ quan quản lý nhà nước về văn hóa nghệ thuật, đơn vị thực hành, trình diễn văn hóa nghệ thuật.

đ) Phân đấu tăng mức đầu tư cho văn hóa tối thiểu 2% tổng chi ngân sách hàng năm.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức, đẩy mạnh tuyên truyền về phát triển văn hóa

- Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, địa phương và toàn xã hội về vị trí, vai trò, đóng góp của văn hóa trong phát triển bền vững kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế; văn hóa thực sự “đứng ngang hàng với kinh tế, chính trị”.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam trên địa bàn. Tăng cường đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động, nội dung, hình thức tuyên truyền, giáo dục giá trị văn hóa, đạo đức, lối sống cho người dân, đặc biệt là thế hệ trẻ.

- Đầu tư phát triển các kênh thông tin đại chúng và truyền thông mới; nâng cao chất lượng các sản phẩm truyền thông, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về tiếp cận thông tin và hưởng thụ văn hóa, nghệ thuật của người dân.

- Phát huy thành tựu khoa học, công nghệ gắn với chuyên đổi số trong các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật nhằm mở rộng khả năng tiếp cận, nâng cao nhận thức của người dân và cộng đồng.

- Chú trọng công tác quản lý thông tin trên Internet, mạng xã hội để định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho Nhân dân, nhất là cho thanh niên, thiếu niên. Xây dựng giải pháp ngăn chặn, phòng ngừa các ảnh hưởng, tác động tiêu cực của truyền thông đại chúng và truyền thông hiện đại đến người dân.

2. Triển khai thực hiện các cơ chế, chính sách trên lĩnh vực văn hóa

- Rà soát, đề xuất các cơ quan cấp trên điều chỉnh, bổ sung hoàn thiện cơ chế, quy định thực hiện chính sách trên lĩnh vực văn hóa, tháo gỡ kịp thời những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện các chính sách trên lĩnh vực văn hóa, nhằm tạo động lực cho văn hóa phát triển theo hướng hiện đại, hội nhập và bền vững.

- Tập trung xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện các quy định trên lĩnh vực văn hóa, bảo vệ, phát huy di sản văn hóa, quảng cáo, phòng, chống bạo lực gia đình trên địa bàn huyện... Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan đáp ứng yêu cầu bảo hộ và thực thi quyền trên địa bàn huyện.

- Triển khai thực hiện tốt các quy định, cơ chế, chính sách khuyến khích, đãi ngộ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân và những tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật nhằm thu hút, phát huy tài năng, năng lực sáng tác, quảng bá văn hóa, nghệ thuật, truyền dạy di sản trong cộng đồng; đồng thời phát triển sâu rộng hoạt động văn hóa, nghệ thuật quần chúng tại địa phương.

- Đẩy mạnh công tác cải cách hành chính, chấn chỉnh lề lối, siết chặt kỷ cương, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý hoạt động văn hóa; đồng thời triển khai thực hiện đồng bộ, có hiệu quả Bộ chỉ số văn hóa vì sự phát triển bền vững của tỉnh trên địa bàn huyện.

3. Xây dựng văn hóa con người Tuy Phước phát triển toàn diện

- Từng bước hình thành các giá trị chuẩn mực, góp phần phát triển toàn diện văn hóa con người Tuy Phước đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa, yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và hội nhập quốc tế, thích ứng với tác động của thiên tai, dịch bệnh, khủng hoảng,... nâng cao sức mạnh nội sinh nhằm khắc phục những hạn chế, ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái đạo đức xã hội.

- Tăng cường giáo dục nghệ thuật, nâng cao năng lực cảm thụ nghệ thuật cho Nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ thông qua các chương trình giáo dục trong nhà trường, các hoạt động xã hội và trên các phương tiện truyền thông.

- Bảo đảm quyền tiếp cận, hưởng thụ, tham gia và sáng tạo văn hóa, nghệ thuật của mỗi người dân và cộng đồng thông qua các đơn vị hoạt động văn hóa nghệ thuật, bảo tàng, thư viện, các thiết chế văn hóa, các cơ sở văn hóa và thể thao.

- Thường xuyên tuyên truyền, phổ biến Bộ quy tắc ứng xử trong từng lĩnh vực, ngành nghề của đời sống xã hội; tuyên truyền, biểu dương những tấm gương tốt, kịp thời phê phán những hành vi sai trái, tiêu cực trong hoạt động văn hóa.

4. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh tạo động lực phát triển kinh tế, xã hội và hội nhập quốc tế

- Chú trọng phát triển văn hóa đặc trưng trong từng lĩnh vực cụ thể của đời sống xã hội trên địa bàn: Giáo dục và đào tạo, khoa học và công nghệ, thông tin và truyền thông, tôn giáo và tín ngưỡng ...

- Triển khai thực hiện tốt nội quy, quy chế, Bộ tiêu chí về môi trường văn hóa trong gia đình, nhà trường, cộng đồng dân cư, các cơ quan, đơn vị, hội, đoàn thể, lực lượng vũ trang, doanh nghiệp, tổ chức xã hội... nhằm hình thành các chuẩn mực về văn hóa đạo đức, hành vi ứng xử. Đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả các quy tắc ứng xử văn hóa, văn minh trên môi trường mạng.

- Khai thác, phát huy hiệu quả các thiết chế văn hóa hiện có. Khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư xây dựng các công trình văn hóa có quy mô, giá trị nghệ thuật cao trên địa bàn huyện để tạo điểm nhấn cho phát triển du lịch gắn với việc bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ và sáng tạo văn hóa, yêu cầu hội nhập quốc tế.

- Thực hiện tốt quy chế dân chủ ở cơ sở. Nêu cao vai trò, tinh thần nêu gương của cán bộ, đảng viên, người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, người có uy tín trong cộng đồng trong việc thực hiện quy chế, chuẩn mực đạo đức, thực sự là tấm gương sáng, là hạt nhân trong việc xây dựng môi trường văn hóa.

- Phát huy vai trò làm chủ của Nhân dân trong xây dựng đời sống văn hóa, từng bước xóa bỏ các hủ tục, tập quán lạc hậu, tiến đến xây dựng nếp sống văn hóa, tiến bộ, văn minh, nhất là trong việc cưới, việc tang, lễ hội; chấn chỉnh kịp thời việc lợi dụng hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo để truyền bá tư tưởng duy tâm thần bí, thực hành mê tín dị đoan, gây mất an ninh xã hội. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các cuộc vận động, phong trào thi đua về văn hóa.

5. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa

- Nâng cao chất lượng cuộc sống và chỉ số hạnh phúc của người dân trên địa bàn huyện. Khuyến khích, tạo điều kiện để mọi người dân chủ động tham gia tổ chức các hoạt động văn hóa cộng đồng, phát huy năng lực sáng tạo, phát triển văn hóa phù hợp với xu hướng của thời đại.

- Phát triển sự nghiệp văn hóa, chú trọng tạo điều kiện cho sự sáng tạo của đội ngũ văn nghệ sĩ để có nhiều tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật, thẩm

nhuần tinh thần nhân văn, dân tộc, dân chủ, tiên bộ, phản ánh chân thật, sinh động, sâu sắc đời sống, lịch sử dân tộc và công cuộc đổi mới. Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá tác phẩm, công trình về đề tài cách mạng, kháng chiến, công cuộc đổi mới và phát triển của huyện dưới sự lãnh đạo của Đảng.

- Tăng cường bảo vệ, phát huy đa dạng các biểu đạt văn hóa trong cộng đồng, chú trọng phát triển tài năng trẻ, ưu tiên người phụ nữ bảo đảm quyền bình đẳng giới trong lĩnh vực văn hóa.

- Xây dựng, tổ chức hoạt động có hiệu quả phong trào văn hóa nghệ thuật tại địa phương; định kỳ tổ chức các ngày hội văn hóa - thể thao; tổ chức đa dạng các chương trình văn hóa, nghệ thuật phục vụ Nhân dân.

- Thường xuyên tuyên truyền, giới thiệu các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị đến công chúng. Tăng cường công tác kiểm tra, quản lý; kịp thời ngăn chặn, xử lý các hoạt động sáng tác, truyền bá tác phẩm văn học, nghệ thuật có tác động tiêu cực đến đời sống xã hội.

- Tăng cường xã hội hóa, khuyến khích phát triển các thiết chế văn hóa cơ sở ngoài công lập.

6. Bảo vệ và phát huy di sản văn hóa dân tộc

- Thực hiện tốt công tác kiểm kê, xếp hạng, ghi danh, quy hoạch, tu bổ, phục hồi, bảo vệ và phát huy giá trị các di tích. Triển khai các biện pháp bảo tồn, phát huy hiệu quả giá trị di sản văn hóa phi vật thể, đặc biệt là di sản văn hóa cấp quốc gia. Chú trọng việc bảo tồn và phát huy các Lễ hội truyền thống trên địa bàn huyện, nghi lễ tín ngưỡng dân gian, sinh hoạt văn hóa truyền thống địa phương, các loại hình nghệ thuật dân gian.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao thực hiện dự án tu bổ, tôn tạo và phát huy giá trị di tích Tháp Bán Ít: Xây dựng các hạng mục hạ tầng kỹ thuật, nhà vệ sinh, khu trưng bày và đón tiếp khách; triển khai các hoạt động dịch vụ để phục vụ du khách tham quan; dự án bảo quản, tu bổ, tôn tạo di tích Tháp Bình Lâm: Mở rộng khuôn viên, đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, hệ thống cây xanh tạo cảnh quan môi trường khuôn viên di tích; lập quy hoạch, mở rộng tu bổ di tích Nước Mặn - Nơi phơi thai chữ Quốc ngữ; thực hiện khai thác, phát huy giá trị di tích phục vụ du khách tham quan.

- Duy trì, phát triển có hiệu quả hoạt động của Hội đánh bài chòi dân gian huyện, đầu tư phương tiện, trang thiết bị phục vụ đánh bài chòi phù hợp với yêu cầu mới; phát triển mạnh mẽ phong trào hò, hát bài chòi dân gian, thành lập câu lạc bộ Bài chòi tại các địa phương trong huyện.

- Hỗ trợ duy trì hoạt động biểu diễn các Đoàn nghệ thuật Tuồng không chuyên của huyện; hình thành một đội biểu diễn trích đoạn Tuồng tại Đền thờ Danh nhân văn hóa Đào Tấn để phục vụ khách tham quan du lịch.

- Thực hiện có hiệu quả Đề án Bảo tồn và phát huy các lò võ cổ truyền tiêu biểu của tỉnh, nâng cao chất lượng hoạt động của các câu lạc bộ võ cổ truyền trên địa bàn huyện. Đặc biệt, là 02 võ đường Chùa Long Phước và võ đường Phi Long Vịnh trở thành nơi thực hành, truyền dạy di sản văn hóa phi vật thể Võ cổ truyền Bình Định và phục vụ du khách đến tham quan.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao nâng tầm tổ chức Lễ hội Chùa Bà - Cảng thị Nước Mặn, đã được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận là di sản văn hóa phi vật thể quốc gia cả về nội dung và hình thức.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao xây dựng hồ sơ, trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận Hội Xuân Chợ Gò là di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

- Tổ chức các lớp truyền dạy, thực hành di sản văn hóa phi vật thể trong cộng đồng. Bảo tồn và phát huy bền vững giá trị các làng truyền thống tiêu biểu, gắn kết với phát triển kinh tế du lịch.

7. Hoàn thiện cơ chế thị trường trong lĩnh vực văn hóa, ưu tiên phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa

- Chú trọng triển khai đồng bộ cơ chế thị trường theo định hướng xã hội chủ nghĩa trong lĩnh vực văn hóa, tạo môi trường thuận lợi để huy động, phân bổ, sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên văn hóa nhằm thúc đẩy đầu tư, sáng tạo, sản xuất, phân phối, tiêu thụ các sản phẩm, dịch vụ văn hóa.

- Tiến hành rà soát, đề xuất cắt giảm, thực hiện đơn giản hóa các thủ tục hành chính, tạo môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi cho các doanh nghiệp kinh doanh đầu tư trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa; khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có lợi thế, tiềm năng như: Nghệ thuật biểu diễn, du lịch văn hóa, điện ảnh...

- Tăng cường khả năng tiếp cận, sử dụng sản phẩm, dịch vụ văn hóa của công chúng. Nâng cao ý thức thực thi pháp luật về quyền tác giả và các quyền liên quan trong toàn xã hội. củng cố, tăng cường hiệu quả hoạt động trong công tác quản lý nhà nước trên lĩnh vực văn hóa từ huyện đến cơ sở.

- Phát triển sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa độc đáo; hình thành cơ chế phối hợp tăng cường quảng bá, xúc tiến thương mại, du lịch; từng bước xây dựng và phát triển thương hiệu Tuy Phước có uy tín trên thị trường trong và ngoài nước, đạt tiêu chuẩn quy định.

- Ưu tiên phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa, một số sản phẩm văn hóa chủ lực, có tiềm năng, lợi thế của huyện, nhất là du lịch văn hóa. Rà soát, phối hợp triển khai các kế hoạch phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có lợi thế của tỉnh và của huyện, phù hợp với yêu cầu phát triển trong thời kỳ mới.

8. Chủ động hội nhập, tăng cường hợp tác, giao lưu về văn hóa

- Chủ động mở rộng hợp tác các lĩnh vực hoạt động văn hóa với các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh và các địa phương trong cả nước; tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa thế giới, làm phong phú, đa dạng nét văn hóa của huyện; tổ chức các chương trình văn hóa, nghệ thuật, nhằm giao lưu quảng bá, giới thiệu về văn hóa con người Tuy Phước với bạn bè và du khách.

- Phát huy tài năng, tâm huyết của trí thức, văn nghệ sĩ, cộng đồng người Tuy Phước trong nước và nước ngoài tham gia và trở thành cầu nối cho sự phát triển văn hóa.

- Phối hợp triển khai thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đối ngoại trong thời kỳ mới để hỗ trợ quảng bá văn hóa, các loại hình nghệ thuật đặc sắc của tỉnh, của địa phương ra nước ngoài.

- Tạo điều kiện thuận lợi để các địa phương, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước, các cơ quan hoạt động trên lĩnh vực văn hóa, du lịch giới thiệu tiềm năng của huyện, văn hóa, con người Tuy Phước.

9. Tạo đột phá phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật

- Tăng cường đầu tư, nâng cấp, hỗ trợ cơ sở vật chất kỹ thuật và công nghệ cho các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện công tác giáo dục, đào tạo về văn hóa; khuyến khích xã hội hóa và đa dạng hóa các loại hình đào tạo văn hóa, nghệ thuật.

- Khuyến khích nghệ sĩ, nghệ nhân tham gia giảng dạy, truyền đạt, bảo tồn, khôi phục phát triển các loại hình nghệ thuật truyền thống ở địa phương.

- Đẩy mạnh thu hút nhân lực chất lượng cao làm việc trong các thiết chế văn hóa như: Thư viện, thiết chế văn hóa - thể thao các cấp.

- Nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức trực tiếp tham mưu, thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước, xây dựng và phát triển văn hóa trên địa bàn.

10. Đẩy mạnh nghiên cứu khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa

- Nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ nghiên cứu, quản lý, thực hành và sáng tạo văn hóa nghệ thuật, phục vụ cho sự nghiệp phát triển văn hóa của huyện.

- Phát triển hạ tầng công nghệ đồng bộ, hiện đại đáp ứng yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Đầu tư xây dựng thư viện số, dữ liệu số thuộc ngành văn hóa, bảo đảm kết nối, tích hợp đồng bộ với hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia và các cơ sở dữ liệu có liên quan.

- Tăng cường hợp tác với các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước trong hoạt động đào tạo, nghiên cứu, nhằm thúc đẩy phát triển khoa học về văn hóa nghệ thuật trên địa bàn huyện.

11. Phát huy hiệu quả các nguồn lực đầu tư phát triển trong lĩnh vực văn hóa

- Sử dụng hiệu quả ngân sách nhà nước chi cho văn hóa:

+ Căn cứ vào khả năng ngân sách của địa phương xem xét, ưu tiên đầu tư cơ sở hạ tầng, thiết chế văn hóa, đào tạo nguồn nhân lực, quảng bá văn hóa nghệ thuật, thương hiệu văn hóa của tỉnh, huyện, địa phương phù hợp với quy định của pháp luật; bảo đảm sử dụng vốn đầu tư phát triển của Nhà nước hiệu quả.

+ Tăng cường đầu tư có trọng tâm, trọng điểm, phối hợp bảo tồn, gìn giữ, tôn tạo các di tích quốc gia đặc biệt, di tích quốc gia có giá trị tiêu biểu trên địa bàn huyện; bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa phi vật thể có giá trị.

- Đẩy mạnh hợp tác bảo tồn, phát triển văn hóa nghệ thuật, huy động nguồn lực xã hội hóa để đầu tư các công trình, dự án ứng dụng, nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ vào các lĩnh vực văn hóa nghệ thuật.

- Thực hiện kịp thời, đầy đủ các chính sách ưu đãi, miễn giảm thuế, phí theo đúng quy định nhằm thu hút đầu tư vào lĩnh vực văn hóa trên địa bàn huyện.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp.

- Nguồn thu của các cơ quan, tổ chức theo quy định; nguồn tài trợ, viện trợ, hỗ trợ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; các nguồn huy động hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, hội, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung Kế hoạch này.

- Tổ chức thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển trên lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, tiếp tục tham mưu UBND huyện ban hành, triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch, Chiến lược phát triển văn hóa trên địa bàn; tham mưu, đề xuất UBND huyện kiến nghị cấp có thẩm quyền điều chỉnh, bổ sung, sửa đổi các quy định, cơ chế, chính sách trên lĩnh vực văn hóa, nhằm khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia đầu tư xây dựng và phát triển hoạt động văn hóa nghệ thuật trên địa bàn huyện.

- Chủ trì, tham mưu phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa và Thể thao thực hiện số hóa dữ liệu về văn hóa, thư viện phục vụ công tác quản lý nhà nước, nâng cao chất lượng dịch vụ, hoạt động về văn hóa.

- Thường xuyên theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện cho UBND huyện, Sở Văn hóa và Thể thao theo quy định.

2. Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, các phòng, ban, ngành liên quan xây dựng môi trường văn hóa trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo, nhất là việc thực hiện các chuẩn mực đạo đức, quy tắc ứng xử trong các cơ sở giáo dục và đào tạo.

- Chỉ đạo đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, triển khai thực hiện phổ biến lồng ghép nội dung về truyền thống lịch sử văn hóa của ngành, của địa phương trong các tiết học, chương trình ngoại khóa do nhà trường tổ chức.

3. Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao huyện

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, triển khai tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, chương trình nghệ thuật, nhằm quảng bá sâu rộng, lan tỏa hình ảnh tốt đẹp về truyền thống lịch sử, văn hóa, con người Tuy Phước đến bạn bè và du khách trong và ngoài nước.

- Nâng cao chất lượng hoạt động tại thư viện huyện để phục vụ nhu cầu tìm kiếm, nghiên cứu, khai thác thông tin của người dân và phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng.

4. Phòng Nội vụ huyện

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, các cơ quan liên quan hướng dẫn thực hiện tiêu chí về văn hóa công vụ, văn hóa ứng xử trong các cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng; triển khai hướng dẫn các quy định của cấp trên liên quan đến việc thực hiện chính sách đãi ngộ cho các văn nghệ sĩ, nghệ nhân tham gia hoạt động văn hóa nghệ thuật, đặc biệt là các loại hình nghệ thuật đặc thù, nghệ thuật truyền thống.

5. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thẩm định, đề xuất UBND huyện bố trí kinh phí cho các hoạt động văn hóa trên cơ sở các chương trình, kế hoạch thực hiện hằng năm của huyện theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định của pháp luật liên quan; hướng dẫn thực hiện chính sách khuyến khích các thành phần kinh tế - xã hội đầu tư cho hoạt động văn hóa.

6. Các phòng, ban, ngành thuộc huyện

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp, triển khai xây dựng môi trường văn hóa trong cơ quan, đơn vị và trên các lĩnh vực thuộc ngành mình phụ trách; phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện tổ chức triển khai hiệu quả các nội dung, nhiệm vụ của Kế hoạch.

7. Đề nghị UBMTTQ Việt Nam huyện và các hội, đoàn thể

Tham gia, phối hợp cùng các phòng, ban, ngành của huyện tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức của đoàn viên, hội viên về vai trò, giá trị của văn hóa trong đời sống tinh thần, trong xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế.

8. Đề nghị Huyện đoàn

Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức của thế hệ trẻ về vị trí, vai trò, đóng góp, “sức mạnh mềm” của văn hóa trong phát triển bền vững kinh tế - xã hội.

9. UBND các xã, thị trấn

- Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn có trách nhiệm xây dựng, ban hành, bố trí nguồn lực để triển khai Kế hoạch này bảo đảm hiệu quả, thống nhất, phù hợp với nhu cầu, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch tại địa phương mình; định kỳ hàng năm báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch về UBND huyện để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn huyện, yêu cầu Thủ trưởng các phòng, ban, ngành, hội đoàn thể huyện và Chủ tịch UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện; định kỳ hàng năm báo cáo kết quả về UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin huyện) **trước ngày 30 tháng 11 hàng năm** để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Sở Văn hóa và Thể thao./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa và Thể thao (báo cáo);
- Thường trực Huyện ủy;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Chủ tịch, các Phó CT UBND huyện;
- Mặt trận, hội đoàn thể huyện;
- Các phòng, ban, ngành liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- PCVPVX, CVVP (K5);
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Hùng Tân