

**KẾ HOẠCH**

**Tổ chức hội nghị triển khai Kế hoạch phát triển các sản phẩm OCOP  
trên địa bàn huyện năm 2023**

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành bộ tiêu chí quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP;

Căn cứ Kế hoạch số 116/KH-UBND ngày 16/6/2023 của UBND tỉnh Bình Định về việc ban hành Kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP tỉnh Bình Định giai đoạn 2023-2025, thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP.

Căn cứ Văn bản số 1413/SNN-NTM ngày 12/5/2023 của Sở Nông nghiệp và PTNT Bình Định về việc hướng dẫn triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP;

Căn cứ Quyết định số 4742/QĐ-UBND ngày 20/6/2023 của UBND huyện Tuy Phước về việc ban hành Kế hoạch triển khai chương trình phát triển sản phẩm OCOP giai đoạn 2023- 2025 trên địa bàn huyện.

Ủy ban nhân dân huyện ban hành Kế hoạch tổ chức Hội nghị tư vấn phát triển sản phẩm OCOP và hướng dẫn triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP, với những nội dung như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Tổ chức tư vấn, hướng dẫn triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP, nhằm nâng cao nhận thức, năng lực cho cán bộ và các chủ thể sản phẩm OCOP, để nâng cao chất lượng, giá trị sản phẩm; triển khai đồng bộ các giải pháp, huy động các nguồn lực xã hội để thực hiện Chương trình đảm bảo đúng quy định hiệu quả, góp phần thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng Nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.

- Đánh giá, xác định các sản phẩm có khả năng phát triển công nhận sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP, để có định hướng hỗ trợ nâng tầm sản phẩm.

- Bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình OCOP và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình OCOP. Chủ động, quyết tâm và phối hợp thường xuyên, thống nhất giữa các phòng chuyên môn, địa phương và các cơ quan liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện.

- Từng bước chuẩn hoá sản phẩm OCOP đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn, quy chuẩn hiện hành của thị trường sản phẩm, nhằm đưa sản phẩm OCOP của huyện đến với thị trường trong và ngoài nước, thúc đẩy kinh tế nông thôn phát triển bền vững.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

- Tổ chức tập huấn, tư vấn, bồi dưỡng nâng cao nhận thức, năng lực cho cán bộ quản lý, theo dõi triển khai thực hiện Chương trình OCOP, nhất là cán bộ phụ trách OCOP ở các xã, thị trấn và các chủ thể sản phẩm tham gia chương trình OCOP.

- Nội dung tập huấn, tư vấn gồm: Hướng dẫn triển khai xây dựng kế hoạch thực hiện chương trình OCOP, Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, công tác quản lý, triển khai Chương trình và hồ sơ thủ tục đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP hàng năm; Tư vấn về đánh giá nâng hạng sản phẩm và đánh giá phân hạng lại sản phẩm sau khi hết thời hạn, theo Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành bộ tiêu chí quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

## **III. THÀNH PHẦN, THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM**

### **1. Thành phần tham dự:**

Số lượng đại biểu mời tham dự hội nghị dự kiến 64 Người, trong đó:

#### **a. Ở tỉnh: 01 người**

- Đại diện Văn phòng Điều phối xây dựng Nông thôn mới tỉnh;

#### **b) Ở huyện: 8 người**

- Lãnh đạo UBND huyện - Chủ trì

- Lãnh đạo các phòng, ban của huyện gồm: Phòng Nông nghiệp và PTNT; Phòng Kinh tế và Hạ tầng; Phòng Tài chính – Kế hoạch; Phòng Y tế; Phòng Văn hóa và Thông tin; Phòng Tài nguyên và Môi trường huyện; Văn Phòng HĐND & UBND huyện.

#### **c) Ở xã: 54 người**

- Lãnh đạo UBND các xã, thị trấn;

- Cán bộ phụ trách Nông nghiệp các xã, thị trấn;

- Các chủ thể có sản phẩm được UBND tỉnh công nhận sản phẩm OCOP;

- Các chủ thể có sản phẩm tiềm năng tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP;

- Các chủ thể có sản phẩm OCOP đã hết hạn;

#### **d) Đơn vị tư vấn: 01 người**

- Công ty TNHH Kiểm nghiệm Môi trường và Kiểm định Miền trung.

## **2. Thời gian, địa điểm:**

Dự kiến tổ chức vào tháng 07/2023 (Có thông báo sau).

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- **Nguồn kinh phí:** Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn phí của nhà nước, kinh phí Chương trình OCOP được ngân sách huyện bố trí.

- **Tổng kinh phí:** 18.055.000 đồng (Mười tám triệu, không trăm năm mươi lăm ngàn đồng)

(Chi tiết xem phụ lục, đính kèm theo)

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức tập huấn, tư vấn và công tác đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP; hướng dẫn chủ thể OCOP và các cơ sở sản xuất kinh doanh lập hồ sơ công nhận sản phẩm OCOP theo đúng quy định.

- Phối hợp với Văn phòng HĐND và UBND huyện chuẩn bị các điều kiện cần thiết để tổ chức hội nghị tư vấn đạt kết quả. Chịu trách nhiệm mời báo cáo viên và chuẩn bị tài liệu phục vụ hội nghị.

- Lập dự toán kinh phí tổ chức Hội nghị tư vấn hướng dẫn triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP.

### **2. Phòng Tài chính – Kế hoạch**

Chịu trách nhiệm hướng dẫn quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí hỗ trợ từ ngân sách nhà nước trong thực hiện chương trình OCOP.

### **3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

Chủ trì, phối hợp với các phòng ban, ngành liên quan đẩy mạnh hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại cho các sản phẩm OCOP tại các hội chợ trong và ngoài huyện, nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm khách hàng, mở rộng thị trường; phối hợp các địa phương thiết lập hệ thống thị trường gắn kết tiêu thụ sản phẩm.

### **4. Phòng Y tế**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm trong sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP thuộc lĩnh vực ngành phụ trách.

### **5. Phòng Văn hóa và Thông tin**

Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP; xây dựng chuyên mục mỗi xã một sản phẩm trên các phương tiện thông tin đại chúng; thường xuyên đăng tải các tin, bài, nêu gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu tại các địa phương trong thực hiện Chương trình OCOP.

## **6. Phòng Tài nguyên và Môi trường**

Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường đối với hoạt động sản xuất của các chủ thể tham gia Chương trình OCOP; hướng dẫn các chủ thể xây dựng kế hoạch bảo vệ môi trường và đánh giá kết quả thực hiện chỉ tiêu về bảo vệ môi trường khi xem xét, thẩm định sản phẩm đề nghị công nhận sản phẩm OCOP.

## **7. UBND xã, thị trấn**

- Chủ động rà soát các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP.

- Tổ chức đánh giá một số nội dung của hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương. Căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương, Ủy ban nhân dân xã tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá về các tiêu chí trên.

- Chủ động, phối hợp với các phòng, ban chuyên môn của huyện trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn.

Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan và Chủ tịch UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện đạt kết quả Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, nếu gặp khó khăn, vướng mắc thì kịp thời báo cáo UBND huyện chỉ đạo giải quyết./.

### **Nơi nhận:**

- Sở NN & PTNT;
- VPĐP NTM tỉnh;
- CT, PCT UBND huyện (đ/c Xuân);
- Các phòng: NN&PTNT, KT-HT, TC-KH, Y tế, VH TT, TNMT;
- UBND các xã, thị trấn;
- CVP, PCVP-1, K<sub>1</sub>;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Ngọc Xuân**

