

Số: /KH-UBND

Tuy Phước, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới trên địa bàn huyện

Thực hiện Công văn số 1061/STTTT-TTBCXB ngày 25/7/2024 của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Bình Định về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 119/KH-UBND ngày 07/6/2024 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Bình Định.

Ủy ban nhân dân huyện Tuy Phước ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới trên địa bàn huyện, với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả các nội dung của Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; trong đó, tập trung triển khai các nhiệm vụ cụ thể nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại và khẳng định sự lãnh đạo đúng đắn của Đảng và Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại.

- Tăng cường công tác truyền thông, quảng bá, giới thiệu hình ảnh, truyền thống lịch sử, văn hóa, tiềm năng thế mạnh của huyện đến các tầng lớp nhân dân, cộng đồng người Tuy Phước nói riêng và người Việt Nam nói chung ở trong và ngoài nước. Qua đó, thúc đẩy hoạt động xúc tiến, thu hút đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

2. Yêu cầu

- Công tác chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại phải bám sát theo Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới và các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

- Kết hợp hài hòa giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội, giữa đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân. Có sự phối hợp chặt chẽ và phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch và thực hiện công tác thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật; đồng thời, chú trọng vận dụng sáng tạo, linh hoạt các tiến bộ khoa học công nghệ, internet, mạng xã hội, chuyển đổi số trong thực hiện nhiệm vụ truyền thông, quảng bá, thông tin đối ngoại và đấu tranh phản bác các thông tin sai trái của các thế lực thù địch trong hoạt động thông tin đối ngoại.

II. CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Công tác quán triệt, tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện Nghị quyết

- Tăng cường phổ biến, quán triệt nội dung Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân, trong đó chú trọng một số điểm mới sau:

+ Quan điểm của công tác thông tin đối ngoại “là một bộ phận quan trọng của công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao nhà nước, đối ngoại Nhân dân”, do đó các cơ quan, đơn vị, địa phương đều phải triển khai thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại.

+ Phương châm triển khai “Chủ động, kịp thời, đồng bộ, sáng tạo và hiệu quả”, trong đó, chú trọng tính đồng bộ, nhất quán theo sự chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh về cách làm, về phương tiện và nền tảng sử dụng trong công tác thông tin đối ngoại; tính hiệu quả để tạo sự đột phá.

+ Coi không gian mạng như một không gian mới để làm thông tin đối ngoại, tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số để đổi mới cách làm thông tin đối ngoại.

- Xây dựng các chương trình, kế hoạch hành động để triển khai thực hiện nhằm tạo sự đồng bộ, thống nhất trong nhận thức và cách làm ở tất cả các cấp, các ngành, trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, tổ chức, đội ngũ cán bộ được giao nhiệm vụ làm công tác thông tin đối ngoại. Xác định thông tin đối ngoại là một nhiệm vụ chính trị quan trọng, tạo đồng thuận và nguồn lực để phát triển địa phương, đất nước, huy động các tầng lớp nhân dân, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và người nước ngoài tham gia công tác thông tin đối ngoại.

- Tuyên truyền, giáo dục, bồi dưỡng, truyền cảm hứng về lòng yêu nước, tự tôn dân tộc, ý thức trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức và người dân, nhất là thế hệ trẻ, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, tạo động lực thúc đẩy sức mạnh nội sinh để phát triển đất nước.

- Chú trọng thông tin về hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị, văn hóa con người Việt Nam trong thời kỳ phát triển và hội nhập quốc tế, góp phần lan tỏa mạnh mẽ đến cộng đồng quốc tế về thành tựu đạt được của công cuộc đổi mới; trách nhiệm của Việt Nam tham gia cùng cộng đồng quốc tế giải quyết các vấn đề toàn cầu như các vấn đề an ninh phi truyền thống, vấn đề môi trường, biến đổi khí hậu...

2. Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức trong hệ thống chính trị; nâng cao trách nhiệm quản lý nhà nước; hoàn thiện cơ chế, chính sách về thông tin đối ngoại

- Thường xuyên rà soát, kiến nghị cấp có thẩm quyền xây dựng, sửa đổi, bổ sung hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật, các quy định về thông tin đối ngoại; xây dựng, ban hành các quy chế phối hợp nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại, đáp ứng nhiệm vụ thông tin đối ngoại trong giai đoạn mới.

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại hàng năm trên địa bàn huyện; chú trọng cải thiện và nâng cao hình ảnh, vị thế của huyện trong lòng người dân và các tổ chức, cá nhân, bạn bè trong nước và quốc tế; tăng cường thúc đẩy các hoạt động chuyển đổi số trong đó phát triển Chính quyền số, kinh tế số và xã hội số nhằm mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của huyện và địa phương.

- Tăng cường khuyến khích, huy động các nguồn lực xã hội hợp pháp tham gia vào hoạt động thông tin đối ngoại, phát huy vai trò của các doanh nghiệp, các tổ chức trong và ngoài nước để thúc đẩy hiệu quả thông tin đối ngoại, nhất là đối với các hoạt động xây dựng, truyền thông quảng bá thương hiệu, hình ảnh đất nước, địa phương ra nước ngoài.

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc triển khai công tác thông tin đối ngoại; đồng thời phát huy vai trò của cơ quan chức năng trong việc tham mưu triển khai và thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

- Tăng cường cơ chế phối hợp cung cấp thông tin cho báo chí, nhất là trước các sự việc nhạy cảm, phức tạp, mới nảy sinh, với tinh thần làm tốt công tác truyền thông chính sách, không né tránh trước những vấn đề tồn tại, nhạy cảm. Thường xuyên đánh giá, dự báo tình hình để kịp thời phản ứng, đề xuất các biện pháp thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại tại địa phương phù hợp, hiệu quả gắn với công tác phối hợp kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm trong hoạt động thông tin đối ngoại nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn.

3. Đổi mới tư duy, nội dung, phương thức thông tin đối ngoại; tập trung giới thiệu, quảng bá hình ảnh và con người Tuy Phước đến bạn bè trong nước và quốc tế

- Tạo sự chuyên biến căn bản trong tư duy về công tác thông tin đối ngoại trong giai đoạn mới, gắn thông tin đối ngoại với các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Tăng cường công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh, truyền thống lịch sử, văn hóa của huyện trên các nền tảng số, mạng xã hội ở trong nước và nước ngoài.

- Ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác thông tin đối ngoại để thay đổi cách làm thông tin đối ngoại. Trong đó, chú trọng thay đổi một số hình thức tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại từ hình thức trực tiếp sang trực tuyến, ứng dụng công nghệ thông tin góp phần mở rộng đối tượng và thông tin đến với các địa bàn trọng điểm của thông tin đối ngoại một cách nhanh hơn, thuận lợi và hiệu quả hơn.

- Phối hợp hướng dẫn, quản lý các đoàn phóng viên nước ngoài vào hoạt động thông tin, báo chí nhằm tăng cường truyền thông quảng bá hình ảnh của huyện ra nước ngoài.

- Tăng cường thông tin đối ngoại về công tác quản lý tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu và trách nhiệm của Việt Nam tham gia cùng cộng đồng quốc tế giải quyết các thách thức toàn cầu về môi trường, biến đổi khí hậu.

4. Đẩy mạnh đấu tranh phản bác thông tin sai trái, tiêu cực ảnh hưởng đến hình ảnh quốc gia, của tỉnh và của huyện

- Nâng cao nhận thức của cán bộ làm thông tin đối ngoại trong việc nhận diện, đấu tranh, phản bác với các âm mưu, thủ đoạn của các thế lực thù địch, đối tượng phản động, cơ hội chính trị; ngăn chặn thông tin xấu độc, xuyên tạc, kích động trái với quan điểm, đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Xây dựng và phát triển lực lượng phản ứng nhanh trên không gian mạng và truyền thông quốc tế để đấu tranh, bác bỏ các thông tin xấu độc, các thông tin sai trái, xuyên tạc, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của đất nước, của tỉnh và của huyện, qua đó, tạo nhận thức và cách nhìn đúng đắn, khách quan về tình hình của đất nước cũng như đường lối đối nội, đối ngoại của Đảng và Nhà nước ta.

- Kết hợp hài hòa giữa “xây” và “chống”. Chủ động cung cấp thông tin kịp thời, chính thống cho báo chí trong nước, báo chí nước ngoài và nền tảng số, chú trọng các nội dung về dân tộc, dân chủ, tôn giáo, nhân quyền nhằm góp phần đảm bảo an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội và đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh và của huyện.

- Tăng cường công tác giám sát, phối hợp xử lý tình trạng đưa thông tin thiếu chính xác, sai sự thật, thông tin chưa được kiểm chứng, thông tin không phù hợp với thuần phong mỹ tục, văn hóa Việt Nam, ảnh hưởng đến hình ảnh, quan hệ đối ngoại, lợi ích quốc gia dân tộc cũng như của huyện, của địa phương.

5. Tăng cường nguồn lực, khuyến khích, động viên các nguồn lực xã hội cho công tác thông tin đối ngoại

- Phát huy vai trò của cộng đồng người Tuy Phước đang sinh sống ở nước ngoài, nhất là giới trẻ, lực lượng trí thức trẻ để đóng góp cho việc xây dựng, bảo vệ và phát triển đất nước, địa phương; giữ gìn, phát huy bản sắc văn hoá và truyền thống dân tộc.

- Xây dựng đội ngũ làm thông tin đối ngoại có bản lĩnh chính trị vững vàng, phẩm chất công vụ chuyên nghiệp, hiện đại. Tăng cường nghiên cứu, đề xuất cơ chế thu hút, đãi ngộ phù hợp cho đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác thông tin đối ngoại; chế độ thuê chuyên gia nước ngoài trong lĩnh vực thông tin đối ngoại và báo chí để thúc đẩy sự đóng góp, cống hiến của họ trong công tác thông tin đối ngoại.

- Thường xuyên cử cán bộ, công chức, viên chức, đội ngũ phóng viên, biên tập viên làm thông tin đối ngoại tham gia đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ, cập nhật kiến thức về thông tin đối ngoại do cấp trên tổ chức để nâng cao năng lực thực hiện hiệu quả công tác thông tin đối ngoại tại địa phương.

(Có nội dung nhiệm vụ cụ thể theo Phụ lục đính kèm)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách Nhà nước; các nguồn vận động, tài trợ và nguồn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu UBND huyện triển khai thực hiện Kế hoạch; đồng thời tăng cường theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện; tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch lồng ghép vào báo cáo thông tin đối ngoại hàng năm của huyện khi có yêu cầu của Sở Thông tin và Truyền thông.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện tham mưu UBND huyện cân đối, phân bổ kinh phí cho các cơ quan, đơn vị liên quan để tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch đạt hiệu quả.

3. Đề nghị Ban Tuyên giáo Huyện ủy tăng cường công tác chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện; phối hợp với các phòng, ban, ngành huyện; UBND các xã, thị trấn trong quá trình triển khai, thực hiện; đồng thời tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện tại các cơ quan, đơn vị, địa phương.

4. Các phòng, ban, ngành huyện, UBND các xã, thị trấn căn cứ nội dung Kế hoạch và nhiệm vụ được phân công kèm theo Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động tổ chức triển khai thực hiện; đồng thời, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch lồng ghép vào báo cáo thông tin đối ngoại định kỳ hàng năm hoặc đột xuất (khi có yêu cầu).

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới trên địa bàn huyện. UBND huyện đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo về UBND huyện (*qua Phòng Văn hóa và Thông tin huyện*) để xem xét, điều chỉnh cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Sở TT&TT;
- TT. Huyện ủy;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Các phòng, ban, ngành huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Hùng Tân