

Số: /BC-UBND

Tuy Phước, ngày tháng năm 2024

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chương trình hành động số 06-CTr/TU của Tỉnh ủy về “Phát triển du lịch Bình Định trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2020-2025” trên địa bàn huyện

Căn cứ Chương trình hành động số 06-CTr/TU ngày 14/5/2021 của Tỉnh ủy về “Phát triển du lịch Bình Định trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2020-2025”;

Căn cứ Quyết định số 3806/QĐ-UBND ngày 14/9/2021 của UBND tỉnh Bình Định về ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 06-CTr/TU ngày 14/5/2021 của Tỉnh ủy về “Phát triển du lịch Bình Định trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2020-2025”;

Căn cứ Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 07/10/2021 triển khai Chương trình hành động số 03-CTr/HU ngày 9/12/2020 của Huyện ủy thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XXII về “Phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện giai đoạn 2020 - 2025”;

Thực hiện Công văn số 1381/SDL-QHPTTNDL ngày 26/8/2024 của Sở Du lịch tỉnh Bình Định về việc dự thảo báo cáo kết quả thực hiện Chương trình hành động số 06 –CTr/TU của Tỉnh ủy giai đoạn 2020-2025 năm 2024, UBND huyện Tuy Phước báo cáo tổng kết tình hình thực hiện, cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Công tác tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện Chương trình

- Căn cứ Chương trình hành động số 06-CTr/TU ngày 14/5/2021 của Tỉnh ủy về “Phát triển du lịch Bình Định trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2020-2025”, Ban Chỉ đạo đã tham mưu Huyện ủy ban hành Chương trình hành động số 03-CTr/HU ngày 09/12/2020 của Huyện ủy Tuy Phước về thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XXII về “Phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện giai đoạn 2020 – 2025”; đồng thời, tổ chức quán triệt Chương trình hành động trong Ban Chấp hành Đảng bộ huyện, lãnh đạo chính quyền, mặt trận và các ban, ngành, đoàn thể các cấp của huyện và cán bộ chủ chốt các chi, đảng bộ trực thuộc. Trên cơ sở đó, Đảng ủy các xã, thị trấn và các chi, đảng bộ trực thuộc đã tổ chức phổ biến, quán triệt nội dung cơ bản của Chương trình hành động để cán bộ, đảng viên nắm được mục đích, ý nghĩa và nội dung cơ bản của công tác phát triển du lịch bền vững giai đoạn 2020 – 2025, từ đó có Kế hoạch cụ thể để tổ chức thực hiện có hiệu quả, phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ thực tế của từng địa phương.

- Nhằm triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình hành động của Huyện ủy về phát triển du lịch bền vững giai đoạn 2020 – 2025, Ban Chỉ đạo tham mưu Ban Thường vụ Huyện ủy chỉ đạo UBND huyện ban hành Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 07/10/2021 của UBND huyện Tuy Phước về thực hiện Chương trình hành động số 03-CTr/HU ngày 09/12/2020 của Huyện ủy thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XXII về “Phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện giai đoạn 2020 – 2025”; Hàng năm, UBND huyện đều ban hành Kế hoạch phát triển du lịch đồng thời giao nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị có liên quan và UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo Kế hoạch đề ra.

- UBND các xã, thị trấn đã tổ chức phổ biến, quán triệt nội dung của Kế hoạch đề cán bộ, Nhân dân nắm được mục đích, ý nghĩa và nội dung cơ bản của công tác phát triển du lịch bền vững, đáp ứng đồng thời các yêu cầu về kinh tế - xã hội và môi trường, bảo đảm lợi ích của cộng đồng khi tham gia hoạt động du lịch, không làm tổn hại đến khả năng đáp ứng nhu cầu về du lịch trong tương lai, từ đó xây dựng kế hoạch cụ thể để tổ chức thực hiện phù hợp với tiềm năng, lợi thế của địa phương.

- Công tác triển khai, quán triệt, chỉ đạo thực hiện Kế hoạch được các cấp, các ngành, đơn vị, địa phương thực hiện nghiêm túc, hiệu quả, phong phú: Quảng bá hình ảnh các danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử văn hóa, hoạt động các lễ hội, các làng nghề truyền thống...đăng lên Zalo, Facebook, Trang thông tin điện tử của Huyện ủy, UBND huyện, phát tin, bài trên hệ thống Đài Truyền thanh huyện, trên Chuyên mục Văn hóa đời sống... nhằm tuyên truyền, nâng cao ý thức người dân, doanh nghiệp, cộng đồng trong ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch và bảo vệ hình ảnh, môi trường góp phần phát triển du lịch bền vững.

2. Kết quả thực hiện

2.1. Về thực hiện các mục tiêu chủ yếu

- Về khách du lịch: tính đến quý II năm 2024, số lượt khách du lịch đến huyện Tuy Phước đạt khoảng 120.000 lượt (đạt 96% so với kế hoạch), trong đó khách quốc tế đạt khoảng 5.000 lượt (đạt 83,3% so với kế hoạch)

- Về doanh thu du lịch: ước tính đạt khoảng 78 tỷ đồng (đạt 95,22% so với kế hoạch).

- Lao động trực tiếp phục vụ du lịch đạt khoảng 1.000 lao động (đạt 50% so với kế hoạch).

2.2. Xây dựng và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch, trong đó ưu tiên phát triển các sản phẩm du lịch có giá trị bền vững

2.2.1. Sản phẩm du lịch văn hóa - lịch sử

Đẩy nhanh tiến độ thực hiện Đề án phát triển làng nghề trồng hoa Bình Lâm, phối hợp triển khai mô hình Du lịch gắn với sản xuất nông nghiệp tại Làng hoa Bình Lâm (xã Phước Hòa), bao gồm: Hỗ trợ về khoa học công nghệ để đa dạng các loài

hoa, xây dựng các mô hình trồng hoa ứng dụng công nghệ cao, xúc tiến kêu gọi đầu tư để phát triển làng hoa Bình Lâm, xây dựng trang thông tin điện tử (website) về làng nghề, đã thành lập hợp tác xã dịch vụ hoa cây kiểng Bình Lâm, gồm 10 thành viên, vốn góp 100 triệu đồng.

- Phối hợp với Sở Du lịch và Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Vietravel khảo sát nghiên cứu và đề xuất lập dự án đầu tư tại khu vực Cồn Chim; phối hợp với Trung tâm xúc tiến du lịch và Hiệp hội du lịch Bình Định khảo sát, xây dựng tour du lịch Tiểu chủng viện Làng Sông - Chùa Bà - Nước Mặn và một số di tích trên địa bàn huyện.

- Đưa nghệ thuật múa Chăm, biểu diễn Tuồng, Bài chòi vào phục vụ tại các di tích Tháp Bánh Ít, Đền thờ Danh nhân văn hoá Đào Tấn, các Lễ hội truyền thống tại địa phương... để phục vụ du khách, kết hợp du lịch ẩm thực và mua sắm tại điểm tham quan.

- Nâng tầm quy mô tổ chức Lễ hội Chùa Bà – Cảng thị Nước Mặn (xã Phước Quang) tương xứng với di sản văn hoá phi vật thể cấp quốc gia.

- Thành lập các Câu lạc bộ Bài chòi, Võ cổ truyền thường trực tại các điểm di tích trên địa bàn huyện biểu diễn phục vụ du khách.

- Hiện nay trên địa bàn huyện có 04 Câu lạc bộ Bài chòi dân gian do UBND huyện thành lập đang hoạt động gồm 01 Câu lạc bộ của huyện và 03 Câu lạc bộ xã, thị trấn (Phước Sơn, Phước Nghĩa, thị trấn Tuy Phước), ngoài ra còn có 02 Câu lạc bộ đang hoạt động trong trường học (Trường THPT Nguyễn Diêu, trường TH số 1 Phước Sơn); Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao huyện đang xây dựng một số trích đoạn Tuồng Đào Tấn để biểu diễn tại Đền thờ Danh nhân văn hoá Đào Tấn phục vụ cho phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

2.2.2. Hình thành phát triển các sản phẩm du lịch mới, có tiềm năng

- Du lịch sinh thái, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch trải nghiệm

Xây dựng và phát triển Mô hình thí điểm du lịch homestay tại khu sinh thái Cồn Chim (xã Phước Sơn), với quy mô 05 homestay, kinh phí hỗ trợ 700 triệu đồng, phục vụ du khách tham gia trải nghiệm: Chèo thuyền Sup, Đi thuyền ngắm cảnh, khám phá thiên nhiên, câu cá giải trí.

- Du lịch gắn với tín ngưỡng, tôn giáo và lễ hội

Đang phối hợp với Công ty Cổ phần Đầu tư Du lịch Hà Nội xây dựng kế hoạch triển khai tour du lịch mang sắc thái riêng của Tuy Phước “ Nước mặn – Làng sông” với các hoạt động tìm về nơi phôi thai chữ quốc ngữ; cơ sở in chữ quốc ngữ; nghỉ dưỡng trải nghiệm trên đầm Thị Nại; tham quan các di tích văn hóa, trải nghiệm làng hoa kết hợp tham quan tháp Bình Lâm; thưởng thức các loại hình nghệ thuật văn hóa dân gian, các món ăn đặc trưng Tuy Phước..., trên cơ sở bảo tồn, tôn tạo phát huy các giá trị văn hóa, di tích, lễ hội, danh thắng, tài nguyên tự nhiên, tài nguyên nhân văn nổi trội của địa phương.

2.3. Tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp và cộng đồng phát triển du lịch

- Hiện nay, trên địa bàn huyện chưa có công ty, đại lý đăng ký lữ hành hoạt động. Tuy nhiên vẫn có một số hộ dân kinh doanh dịch vụ lữ hành hoạt động, các cơ quan chuyên môn đã thẩm định, hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ đăng ký kinh doanh theo đúng quy định.

- Quan tâm, hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi để các công ty lữ hành có uy tín trong và ngoài tỉnh đặt Chi nhánh, Văn phòng đại diện tại Tuy Phước; thúc đẩy các mô hình kinh doanh, phát triển du lịch cộng đồng với hướng phát triển bền vững, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống địa phương, giảm thiểu tác động đến môi trường nhưng vẫn đáp ứng được các dịch vụ đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

2.4. Đầu tư đồng bộ cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

2.4.1. Đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng

- Đến nay, huyện đã tập trung nguồn lực đầu tư hạ tầng giao thông tại các điểm du lịch, liên kết các điểm du lịch và tại các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch; đẩy nhanh xây dựng kế hoạch và thực hiện các quy hoạch về hạ tầng, dịch vụ du lịch, nông nghiệp, môi trường để đảm bảo phát triển du lịch bền vững.

- Tập trung đầu tư, tôn tạo các di tích lịch sử văn hoá trên địa bàn huyện:

+ Đầu tư xây dựng tuyến đường từ mộ Lê Công Miễn đến giáp đường ĐH 42, xã Phước Hiệp, chiều dài 250m với tổng mức đầu tư khoảng 6 tỷ đồng.

+ Tu bổ tôn tạo và phát huy giá trị di tích Lê Đại Cang tại xã Phước Hiệp, với diện tích 353,5m², kinh phí trên 4 tỷ đồng.

+ Mở rộng khuôn viên di tích Chùa Bà, với kinh phí 2 tỷ đồng.

+ Đang phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao lập quy hoạch mở rộng Khu di tích Nước Mặn - Nơi phôi thai chữ Quốc ngữ.

+ Tu bổ, tôn tạo Đình làng Vinh Thạnh, xã Phước Lộc, với diện tích 3.335m², kinh phí gần 5,3 tỷ đồng.

+ Đang đầu tư sửa chữa Đình Ngọc Thạnh, xã Phước An.

+ Mở rộng khuôn viên khu di tích lịch sử mộ Phó Tướng Lê Tuyên, xã Phước Nghĩa, diện tích 1.460 m², kinh phí gần 949 triệu đồng.

+ Nâng cấp, mở rộng giao thông đến khu di tích lịch sử vụ thảm sát Nho Lâm, xã Phước Hưng, chiều dài 1.159,25m, kinh phí trên 2 tỷ đồng.

+ Xây dựng Nhà biểu diễn Tuồng tại Đền thờ danh nhân văn hóa Đào Tấn, với kinh phí 800 triệu đồng.

- Tích cực triển khai Đề án làng hoa Bình Lâm, chỉnh trang lại các tuyến đường trong khu vực làng nghề và thực hiện phê duyệt Quy hoạch chi tiết xây dựng tỷ lệ 1/500 Làng hoa Bình Lâm, xã Phước Hòa, nhằm xây dựng làng nghề trồng hoa, phát triển kinh tế hoa kiểng và kết hợp du lịch trải nghiệm làng hoa, chợ hoa Bình Lâm và di tích tháp Bình Lâm.

- Đã đầu tư mở rộng đường vào khu di tích lịch sử Chùa Bà - Nước Mặn, xã Phước Quang, chiều dài 1.257m với tổng mức đầu tư hơn 17 tỷ đồng; lập đồ án quy hoạch chi tiết xây dựng tỷ lệ 1/500 bãi đỗ xe và đường vào Khu di tích Chùa Bà - Nước mặn, xã Phước Quang nhằm đảm bảo kết nối đồng bộ hệ thống hạ tầng kỹ thuật của khu vực với di tích lịch sử văn hóa Chùa Bà - Nước Mặn và tạo điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch và kinh tế - xã hội của địa phương.

- Đã đầu tư xây dựng mới tuyến đường từ tỉnh lộ ĐT 640 vào Tháp Bình Lâm, xã Phước Hòa, chiều dài 1.446m với tổng mức đầu tư hơn 35 tỷ đồng.

- Đã xây dựng mới nhà lưu niệm Nhà thơ Xuân Diệu với diện tích 720 m² và sân vườn, lối đi nội bộ với diện tích 550 m², xây dựng tường rào, cổng ngõ... Tổng vốn đầu tư dự án hơn 9,8 tỉ đồng; phối hợp với Bảo tàng Bình Định và UBND huyện Can Lộc, tỉnh Hà Tĩnh sưu tầm, trưng bày các hiện vật lưu niệm.

2.4.2. Đầu tư phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

- Đã phê duyệt Quy hoạch khu du lịch ẩm thực, vui chơi giải trí tại thôn Mỹ Cang, xã Phước Sơn, bố trí tập trung tại điểm cuối của trục đường chính từ Trung tâm xã Phước Sơn đi về phía đầm Thị Nại.

- Phối hợp Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Vietravel khảo sát nghiên cứu và đề xuất lập dự án đầu tư xây dựng mô hình du lịch lưu trú, thư giãn tại khu vực Cồn Chim.

- Phối hợp với Sở Du lịch và Công ty Cổ phần Đầu tư Du lịch Hà Nội khảo sát, lập kế hoạch để hình thành tour du lịch trên địa bàn huyện mang sắc thái riêng của Tuy Phước “Nước mặn - Làng sông” với các hoạt động tìm về nơi phiêu thai chữ quốc ngữ; cơ sở in chữ quốc ngữ; nghỉ dưỡng trải nghiệm trên Vịnh Thị Nại.

2.5. Đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá du lịch

Đẩy mạnh chuyên đổi số trong công tác quảng bá, giới thiệu tiềm năng du lịch của địa phương. Đưa các Video clip, các Bài hát Tuy Phước, tập gấp, hình ảnh thông tin quảng bá du lịch Tuy Phước lên các nền tảng mạng xã hội như: Youtube, Zalo, Facebook, App Du lịch Bình Định. Đã xây dựng Phim ngắn quảng bá về du lịch Tuy Phước, đưa các hình ảnh, hoạt động trải nghiệm tại các làng nghề vào trong các sản phẩm tuyên truyền và được truyền thông rộng rãi trên kênh Youtube Du lịch Tuy Phước, trên Fanpage và trên Cổng thông tin điện tử huyện. Đồng thời, hiện nay, 13/13 xã, thị trấn đều có Trang thông tin điện tử thường xuyên đưa các thông tin quảng bá hoạt động du lịch tại địa phương.

2.6. Huy động các nguồn lực đầu tư phát triển du lịch

- Trong thời gian qua, huyện đã phối hợp với Sở Du lịch, Trung tâm xúc tiến Du lịch, Công ty Cổ phần Đầu tư Du lịch Hà Nội, các Công ty lữ hành (Saigontourist, Vietravel),... khảo sát, xây dựng tour theo định hướng phát triển du lịch bền vững gắn với du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng và du lịch sinh thái; Tập đoàn Central Group Thái Lan (siêu thị GO) khảo sát dự kiến đầu tư xây dựng Trung tâm thương mại tại thị trấn Tuy Phước.

- Hiện nay, UBND tỉnh đã phê duyệt đề án phát triển làng nghề trồng hoa Bình Lâm, xã Phước Hòa, có 201 hộ trồng hoa, tổng diện tích hoa 7,55 ha, hàng năm xuất khoảng 58.830 chậu hoa, ước đạt 20,5 tỷ đồng/năm. Cùng với sự quan tâm, hỗ trợ của các Sở, ngành của tỉnh, huyện Tuy Phước đã tập trung xây dựng thành công 05 mô hình trồng hoa kiểng; hỗ trợ hợp tác xã xây dựng các mô hình trồng hoa ứng dụng công nghệ cao như: Trồng hoa trong nhà màng,...

- Quan tâm hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi để người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch. Hiện nay, các cơ sở mua sắm, cơ sở dịch vụ ăn uống, cơ sở dịch vụ thể thao, cơ sở dịch vụ vui chơi giải trí đều được hướng dẫn xây dựng đạt chuẩn phục vụ khách du lịch; hàng năm, huyện tổ chức các đoàn kiểm tra, hướng dẫn nhằm chấn chỉnh các cơ sở kinh doanh thực hiện theo đúng quy định, đảm bảo môi trường du lịch an toàn cho du khách.

- Đối với các điểm du lịch: Làng nghề trồng hoa Bình Lâm, làng nghề Nem, chợ Huyện, Tháp Bánh Ít, Đền thờ Danh nhân văn hóa Đào Tấn, Nhà lưu niệm Nhà thơ Xuân Diệu, Nước Mặn - nơi phôi thai chữ Quốc ngữ...huyện đang tiếp tục kêu gọi đầu tư.

- Quan tâm bố trí đầy đủ, kịp thời ngân sách và kêu gọi nguồn lực xã hội hóa hợp lý, thu hút đầu tư cho các hoạt động để phát triển du lịch. Tổng nguồn vốn đầu tư cho phát triển du lịch giai đoạn 2020 - 2024 là 65,2 tỷ đồng, trong đó:

+ Nguồn vốn thuộc ngân sách tỉnh đầu tư 5 tỷ đồng;

+ Nguồn vốn thuộc ngân sách huyện, xã đầu tư 60,2 tỷ đồng.

2.7. Xây dựng nguồn nhân lực phục vụ du lịch chất lượng chuyên nghiệp

- Hiện nay, 13/13 xã, thị trấn bố trí cán bộ văn hóa xã hội phụ trách du lịch, đồng thời huyện đã phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức tập huấn về việc đưa các sản phẩm đặc trưng của địa phương lên các sàn thương mại điện tử cho các cán bộ địa phương và các hộ kinh doanh. Đội ngũ cán bộ được tăng cường đào tạo, bồi dưỡng chuyên sâu về quản lý du lịch gắn với nội dung ứng dụng công nghệ thông tin đảm bảo năng lực tham mưu và tổ chức thực hiện.

- Hàng năm, huyện phối hợp với Sở Du lịch tổ chức đào tạo, bồi dưỡng về chuyên môn, nghiệp vụ, các chủ trương, chính sách pháp luật của Nhà nước cho đối tượng là doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch; tổ chức các lớp tập huấn

phổ biến tuyên truyền chính sách, văn bản pháp luật của nhà nước đến chủ các cơ sở kinh doanh về du lịch như: Nhà hàng, cơ sở ăn uống, khách sạn, nhà nghỉ, điểm khai thác, kinh doanh du lịch trên địa bàn huyện.

- Đã tổ chức 04 lớp đào tạo nghề về trồng, chăm sóc và tạo dáng hoa cây cảnh. Trong năm 2022-2024, huyện đã tổ chức cho đoàn gồm 35 cán bộ và hộ nông dân tham quan tại Làng hoa Sa Đéc, Đồng Tháp, Chợ Lách, Bến Tre để học tập kinh nghiệm và kết nối thị trường tiêu thụ. Năm 2024, UBND xã Phước Sơn tổ chức Đoàn học tập kinh nghiệm tại huyện Vĩnh Tường, tỉnh Vĩnh Phúc về phát triển du lịch sinh thái.

- Phối hợp Sở Du lịch tổ chức 04 lớp tập huấn nghiệp vụ du lịch cho người điều khiển và nhân viên phục vụ trên phương tiện vận tải khách du lịch với chương trình đào tạo về kiến thức lễ tân, văn hóa giao tiếp, ứng xử, tâm lý và phong tục, tập quán khách du lịch, bồi dưỡng khả năng giao tiếp tiếng Anh.

2.8. Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch và bảo vệ môi trường du lịch

2.8.1. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

- Hàng năm, huyện tiến hành khảo sát, bố trí kinh phí tu bổ, nâng cấp thường xuyên đối với các di tích lịch sử, văn hóa trên địa bàn huyện. Các Lễ hội được duy trì tổ chức, trong đó kết hợp các loại hình nghệ thuật dân gian, truyền thống, các trò chơi dân gian; bên cạnh đó, huyện còn kết hợp với việc trưng bày các sản phẩm OCOP nhằm xây dựng mô hình du lịch lễ hội văn hóa kết hợp mua sắm, ẩm thực đến với du khách.

- Đã tích cực chỉ đạo các cơ quan, đơn vị chức năng, thực hiện nhiệm vụ được giao tham mưu triển khai thực hiện các văn bản quản lý nhà nước trên lĩnh vực du lịch phù hợp với điều kiện địa phương; đồng thời kiện toàn Đội kiểm tra liên ngành về Du lịch - Văn hóa - Thông tin - Thể thao của huyện, duy trì tổ chức các đợt thanh tra, kiểm tra hoạt động của các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú, nhà nghỉ, nhà hàng, khách sạn, dịch vụ ăn uống,...trên địa bàn, nhằm chấn chỉnh và xử lý kịp thời những hành vi vi phạm trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ du lịch.

2.8.2. Bảo vệ môi trường trong lĩnh vực du lịch

- Đã chỉ đạo các ban, ngành hội, đoàn thể huyện và UBND các xã, thị trấn tổ chức các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và địa phương, cộng đồng dân cư về xây dựng nếp sống văn minh, bảo đảm vệ sinh, môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an ninh, an toàn cho khách du lịch; tạo dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện thông qua các Hội thi, sân khấu hóa, sóng Truyền thanh, tập gấp, giáo dục học sinh trong các hoạt động ngoại khóa,...

- Đã ban hành các văn bản chỉ đạo các phòng, ban và UBND các xã, thị trấn trên địa bàn huyện tăng cường công tác bảo đảm an ninh quốc phòng, trật tự an toàn xã hội, đảm bảo về an ninh, an toàn trong hoạt động du lịch; thực hiện kiểm tra đảm

bảo an ninh trật tự và chống xâm hại tại các di tích, các điểm du lịch; động viên kịp thời những đơn vị, cá nhân thực hiện tốt các quy định của Nhà nước về kinh doanh các hoạt động du lịch, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

- Khuyến khích các cơ sở dịch vụ du lịch sử dụng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo, sản phẩm tái chế, tái sử dụng, ứng dụng công nghệ sạch để hạn chế ô nhiễm môi trường và giảm thiểu phát thải khí nhà kính. Chỉ đạo các hội, đoàn thể phát động phong trào không sử dụng túi nilon đến các hội viên, nhất là hội viên hội phụ nữ tại các xã, thị trấn trên địa bàn huyện.

- Hiện nay, trên địa bàn huyện có 09 cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, mua sắm đạt chuẩn phục vụ khách du lịch, các cơ sở đã phát huy hiệu quả hoạt động là địa điểm uy tín, đảm bảo an toàn thực phẩm; thường xuyên chỉ đạo và có các biện pháp chấn chỉnh kịp thời các hoạt động du lịch nhằm đưa hoạt động kinh doanh du lịch ngày càng đi vào nề nếp.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

- Bên cạnh những tiềm năng, lợi thế về phát triển du lịch, công tác tuyên truyền vận động đã phát huy được hiệu quả: Nâng cao nhận thức, ý thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn huyện về tầm quan trọng của bảo tồn, gìn giữ các giá trị văn hóa truyền thống. Người dân tại các điểm du lịch nhiệt tình hưởng ứng và chung tay góp sức tham gia vào các hoạt động phát triển du lịch; công tác xây dựng cơ sở hạ tầng tại các điểm du lịch được quan tâm đầu tư; văn hóa nghệ thuật truyền thống được bảo tồn phát huy (*phục dựng các phong tục, lễ hội truyền thống*); công tác phát triển nguồn nhân lực được quan tâm đào tạo, tập huấn.

2. Khó khăn, tồn tại

- Công tác quy hoạch tổng thể và quy hoạch chi tiết các điểm du lịch chưa hoàn thiện đầy đủ; đầu tư hạ tầng chưa đồng bộ.

- Nguồn nhân lực phục vụ các hoạt động du lịch còn thiếu; đội ngũ hướng dẫn viên du lịch tại một số điểm chưa được đào tạo cơ bản; chất lượng phục vụ của một số nhà hàng, khách sạn còn hạn chế; một bộ phận cộng đồng tham gia vào các hoạt động du lịch còn thiếu kỹ năng trong việc giao tiếp, ứng xử với du khách, đặc biệt là du khách nước ngoài.

- Các homestay chưa thu hút được nhiều du khách, các dịch vụ du lịch còn ít và chất lượng chưa cao, sản phẩm du lịch còn đơn điệu, đặc biệt còn yếu về các sản phẩm quà tặng lưu niệm.

- Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch vẫn chưa đạt hiệu quả; chưa có nhiều sản phẩm dịch vụ du lịch để quảng bá.

- Cơ sở kinh doanh các loại hình dịch vụ du lịch chủ yếu là hoạt động tự phát chưa thực hiện trách nhiệm khai báo, thống kê với cơ quan chức năng theo đúng quy định nên khó khăn trong công tác quản lý Nhà nước, thống kê số liệu về du lịch.

3. Nguyên nhân

3.1. Nguyên nhân khách quan

Là địa phương giáp ranh với thành phố Quy Nhơn, khách du lịch đến với Tuy Phước chủ yếu lựa chọn thời điểm du lịch trong ngày, do vậy khách lưu trú qua đêm tại Tuy Phước hầu như không có.

3.2. Nguyên nhân chủ quan

- Chưa thực hiện công tác quy hoạch tổng thể và quy hoạch chi tiết các điểm du lịch trên toàn huyện, để từ đó định hướng xây dựng sản phẩm du lịch đặc sắc, thế mạnh so sánh với các vùng lân cận.

- Cán bộ làm công tác du lịch ở địa phương không được đào tạo chuyên môn, kiêm nhiệm nhiều lĩnh vực nên chưa thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về du lịch; người dân kinh doanh dịch vụ du lịch nhưng chưa nhận thức rõ tầm quan trọng của việc tham gia các lớp tập huấn do các cơ quan quản lý nhà nước tổ chức.

- Nguồn lực địa phương hạn chế, chưa kêu gọi, thu hút được nhà đầu tư chiến lược tham gia đầu tư phát triển khu du lịch trọng điểm của huyện.

- Thiếu sự liên kết với các đơn vị lân cận, chưa tranh thủ nguồn lực tài nguyên khách du lịch từ thành phố Quy Nhơn và các huyện, thị xã lân cận.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

Để thực hiện đạt các mục tiêu chủ yếu đã đề ra về phát triển du lịch bền vững giai đoạn 2026 - 2030, cần tiếp tục thực hiện một số nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm như sau:

1. Tiếp tục tổ chức phổ biến, triển khai quán triệt sâu rộng trong các cấp, các ngành và toàn xã hội nội dung Chương trình hành động của Tỉnh ủy, Kế hoạch của UBND tỉnh; Chương trình hành động của Huyện ủy, Kế hoạch của UBND huyện về phát triển du lịch bền vững trên địa bàn huyện giai đoạn 2026 – 2030 nhằm nâng cao nhận thức đầy đủ du lịch là một ngành kinh tế tổng hợp, có tính liên ngành, xã hội hóa cao và có tính văn hóa sâu sắc, đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội của huyện. Đổi mới mạnh mẽ tư duy phát triển du lịch theo quy luật kinh tế thị trường nhưng phải đảm bảo tính bền vững để trở thành ngành kinh tế quan trọng. Tuyên truyền, nâng cao ý thức người dân, doanh nghiệp, cộng đồng trong ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch và bảo vệ hình ảnh, môi trường góp phần phát triển du lịch bền vững.

- Căn cứ vào Đồ án điều chỉnh tổng thể quy hoạch xây dựng vùng huyện Tuy Phước đến năm 2035 và tầm nhìn đến năm 2050 để quy hoạch phát triển du lịch của huyện phù hợp với quy hoạch phát triển du lịch chung của tỉnh.

- Thực hiện tốt công tác đảm bảo an ninh, trật tự an toàn xã hội trong tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn huyện. Quản lý tốt việc khai báo tạm trú trong các cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch, nhất là tạm trú cho khách nước ngoài; an ninh, trật tự tại các khu, điểm du lịch. Đảm bảo công tác phòng cháy chữa cháy ở các khu, điểm và các cơ sở kinh doanh du lịch.

- Tăng cường phổ biến pháp luật về bảo vệ môi trường đối với các khu, điểm du lịch và các làng nghề; kiểm tra việc chấp hành pháp luật về bảo vệ môi trường tại các làng nghề. Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân đầu tư vào các khu, điểm du lịch thực hiện việc đăng ký đạt tiêu chuẩn môi trường theo đúng quy định của pháp luật.

2. Các cấp ủy Đảng, chính quyền, các tổ chức đoàn thể từ huyện đến xã, thị trấn chỉ đạo sát sao, tuyên truyền vận động Nhân dân phát huy nội lực, bảo tồn và phát triển các giá trị văn hóa truyền thống, giữ gìn cảnh quan thiên nhiên, bảo vệ di tích, bảo vệ nguồn tài nguyên thiên nhiên; đảm bảo công tác môi trường, an ninh, vệ sinh an toàn thực phẩm, ổn định giá cả thị trường... Tiếp tục đổi mới và nâng cao hiệu quả quản lý Nhà nước về các hoạt động Văn hóa, Thể thao và Du lịch; tăng cường công tác kiểm tra, kịp thời phát hiện xử lý những sai phạm về hoạt động du lịch, tăng cường đầu tư trong việc bảo tồn, tôn tạo và phát huy hiệu quả các di tích lịch sử văn hóa, cách mạng, các di sản văn hóa phi vật thể, cảnh quan thiên nhiên trên địa bàn huyện.

3. Đầu tư xây dựng khu trưng bày và bán quà lưu niệm tại Đền thờ Danh nhân văn hóa Đào Tấn; xã hội hóa hoạt động quản lý, xây dựng phương án triển khai các loại hình dịch vụ tại Tháp Bánh ít, Đền thờ Danh nhân văn hóa Đào Tấn, Chùa Bà, Nước Mặn - Nơi phôi thai chữ quốc ngữ...trở thành điểm tham quan du lịch hấp dẫn. Phối hợp với Sở Du lịch và các Sở, ngành của tỉnh tổ chức phiên chợ hoa; tham gia quảng bá thương hiệu hoa Bình Lâm tại các hội chợ, triển lãm, festival hoa...; liên doanh liên kết, xây dựng và tổ chức sản xuất theo chuỗi giá trị về cây hoa kiểng ở làng nghề trồng hoa Bình Lâm.

4. Ưu tiên đẩy mạnh phát triển các mô hình, loại hình du lịch cộng đồng, làng nghề truyền thống như: Mô hình tour tham quan – trải nghiệm làng nghề truyền thống Nem, chợ Huyện (xã Phước Lộc); làng nghề trồng hoa kiểng Bình Lâm (xã Phước Hoà) với hướng phát triển bền vững, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống địa phương, giảm thiểu tác động đến môi trường nhưng vẫn đáp ứng được các dịch vụ đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch; đẩy mạnh phát triển tour du lịch trên địa bàn huyện mang sắc thái riêng của Tuy Phước “Nước mặn - Làng sông”.

5. Thu hút nguồn lực xã hội, nhà đầu tư có công nghệ hiện đại, thân thiện với môi trường để đầu tư xây dựng cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, đặc biệt là cơ sở lưu

trú, cơ sở vui chơi giải trí phù hợp với nhu cầu và xu hướng du lịch mới nhưng không gây ảnh hưởng đến đời sống của cộng đồng địa phương.

6. Tổ chức đăng cai một vài sự kiện văn hóa, thể thao quy mô cấp tỉnh qua đó quảng bá thương hiệu du lịch Tuy Phước - Bình Định đến với du khách.

7. Tăng nhanh tỷ lệ lao động trực tiếp phục vụ du lịch được đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng và nghiệp vụ du lịch, ngoại ngữ; chú trọng đào tạo kỹ năng nghề và các kỹ năng mềm, bảo đảm đội ngũ hướng dẫn viên du lịch am hiểu về kinh tế, chính trị, văn hóa, lịch sử của địa phương.

8. Triển khai các biện pháp bảo tồn, phát huy hiệu quả giá trị di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, đặc biệt là di sản văn hóa cấp Quốc gia. Chú trọng việc bảo tồn và phát huy các Lễ hội truyền thống trên địa bàn huyện, nghi lễ tín ngưỡng dân gian, sinh hoạt văn hóa truyền thống địa phương, các loại hình nghệ thuật dân gian... để phục vụ cho du lịch.

9. Khuyến khích các cơ sở dịch vụ du lịch sử dụng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo, sản phẩm tái chế, tái sử dụng, ứng dụng công nghệ sạch để hạn chế ô nhiễm môi trường, giữ gìn môi trường du lịch lành mạnh, đặc biệt giữ gìn môi trường sinh thái hồ, đầm... chú trọng tôn tạo, bảo vệ, sử dụng hợp lý và hiệu quả các nguồn tài nguyên, đảm bảo phát triển du lịch bền vững.

Trên đây là Báo cáo kết quả thực hiện Chương trình hành động số 06 -CTr/TU của Tỉnh ủy giai đoạn 2020-2025” trên địa bàn huyện, UBND huyện Tuy Phước báo cáo Sở Du lịch biết, tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Du lịch (b/cáo);
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành, Hội đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- LĐVP, CVVP (K5);
- Lưu VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Hùng Tân