

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN TUY PHƯỚC**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: /UBND-NN

Tuy Phước, ngày tháng năm 2024

V/v cung cấp thông tin về
một số nền tảng số trong
quảng bá, xúc tiến du lịch
nông nghiệp, nông thôn

Kính gửi:

- Phòng Nông nghiệp & PTNT;
- Phòng Văn hóa và Thông tin;
- Trung tâm Văn hóa – Thông tin – Thể thao;
- UBND các xã.

UBND huyện Tuy Phước nhận được văn bản số 1151/SNN-NTM ngày 15 tháng 04 năm 2024 của Sở Nông nghiệp & PTNT tỉnh Bình Định về việc cung cấp thông tin về một số nền tảng số trong quảng bá, xúc tiến du lịch nông nghiệp, nông thôn. Theo đó, Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam (Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch) đã triển khai nhiều hoạt động quảng bá, giới thiệu và xúc tiến du lịch nông nghiệp, nông thôn trên các kênh thông tin áp dụng nền tảng số như: Website, youtube, fanpage, zalo...

Để tạo điều kiện thuận lợi hơn trong công tác phối hợp với các cơ quan, đơn vị nhằm hỗ trợ cung cấp thông tin nhanh chóng và kịp thời, trên cơ sở đó giúp các địa phương, tổ chức, cộng đồng, chủ thể du lịch nông nghiệp, nông thôn có thể tham khảo các mô hình, đồng thời, tiếp cận và ứng dụng phù hợp trong các hoạt động quảng bá, giới thiệu và xúc tiến du lịch nông nghiệp, nông thôn tại địa bàn. UBND huyện Tuy Phước thông tin đến các cơ quan, đơn vị các địa chỉ liên kết các nền tảng số (*Tại phụ lục đính kèm theo văn bản này*) để tham khảo, tiếp cận và áp dụng phù hợp.

UBND huyện đề nghị các ngành, đơn vị quan tâm phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT UBND huyện;
- CVP, PCVPKT;
- Lưu: VT, K1.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Ngọc Xuân

Phụ lục
THÔNG TIN VỀ MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN DU
LỊCH NÔNG THÔN TRÊN NỀN TẢNG SỐ
(Kèm theo Văn bản số /UBND-NN ngày tháng 4 năm 2024
của UBND huyện Tuy Phước)

1. Chuyên trang quảng bá du lịch nông thôn (song ngữ Việt - Anh) trên website

của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam:

<https://nongthon.vietnamtourism.gov.vn>

2. Kênh quảng bá du lịch nông thôn trên nền tảng video Youtube:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLhp4Vp_kROY7YXZ07VkMppwwKaKhXjAIQ2

Quét mã QR để truy cập:



3. Trang Fanpage về quảng bá du lịch nông thôn trên mạng xã hội Facebook:

a) Trang fanpage của Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương, đường

link:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61554719362602>

Quét mã QR để truy cập:



b) Trên fanpage của "Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam" (đã xác thực tích xanh):

tìm thẻ (hashtag): #dulichnongthon

Hoặc vào đường link:

<https://www.facebook.com/profile/100068864124294/search/?q=dulichnongthon>

Quét mã QR để truy cập:



4. Quảng bá du lịch nông thôn trên nền tảng mạng xã hội Zalo:

Trên nền tảng Zalo, tìm và mở tài khoản chính thức "Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam" (đã xác thực tích vàng) sau đó vào menu "DL Nông thôn".

5. Quảng bá du lịch nông thôn trên nền tảng tin nhắn Viber (RBM):

Trên nền tảng Viber, tìm và mở kênh tương tác "Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam"(đã xác thực tích xanh).

6. Nền tảng thuyết minh đa phương tiện (Multimedia guide) trên ứng dụng (app):

Giới thiệu về các điểm du lịch, điểm di tích, làng nghề truyền thống... gắn với du lịch nông thôn trên ứng dụng du lịch quốc gia "Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel" của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

Tải và cài đặt ứng dụng du lịch quốc gia "Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel" trên các kho ứng dụng sau đó vào phần "Thuyết minh đa phương tiện"

Quét mã QR để tải ứng dụng

